15/10

10h-16h30

Distanciel

POUR UNE APPROCHE CRITIQUE ET RESPONSABLE DU NUMÉRIQUE DANS LES IAE

Une rencontre thématique organisée par l'Observatoire des Transitions Environnementales et Sociétales IAE FRANCE





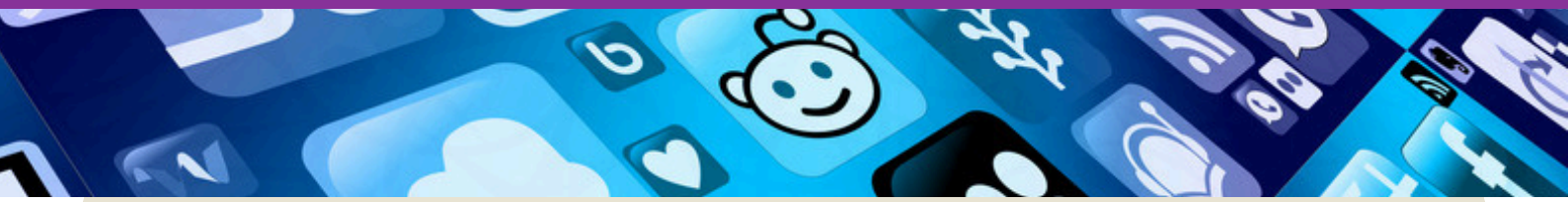
Le numérique est-il toujours synonyme de progrès ?

Le numérique occupe une place croissante dans l'enseignement supérieur et transforme en profondeur les pratiques des IAE. Entre impacts sur la santé, dépendance aux technologies, enjeux éducatifs et influence des acteurs du numérique, cette journée nous invite à questionner nos usages et notre rapport au numérique.

Inscriptions : https://forms.gle/DWMdRhHCJoX89D1s8

IAE FRANCE University Schools of Management

PROGRAMME



10h-12h15 : Décrypter les enjeux du numérique

Ouverture de la journée et introduction - Corinne Van der Yeught, directrice de l'OTES

Quels effets nos usages numériques peuvent-ils avoir sur notre attention, notre sommeil, nos apprentissages et, plus largement, notre santé ? Docteur Servane Mouton, médecin neurologue

Spécialisée dans les troubles des apprentissages scolaires et s'intéressant aux liens entre santé et environnement, Servane Mouton travaille depuis plusieurs années sur les effets de nos usages numériques sur la santé et le développement neurologique. Elle est notamment l'autrice de "Écrans, un désastre sanitaire. Il est encore temps d'agir" (Gallimard, 2025) .

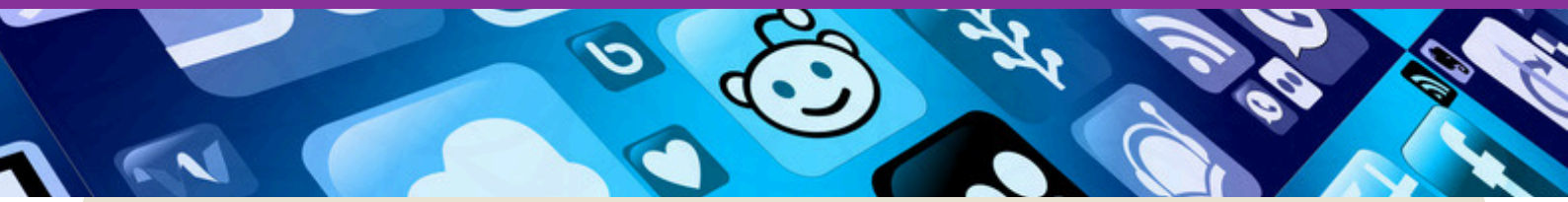
Le numérique éducatif, une analyse contrastée - Arnaud Levy, chercheur associé au Cémti (Université Paris 8) et cofondateur de la coopérative noesya

Que peut-on vraiment attendre du numérique pour enseigner et pour apprendre ? Quelle est la balance bénéfices-risques du numérique éducatif, du point de vue des nombreuses disciplines concernées ?
Après une présentation des conclusions de son ouvrage *L'échec du numérique éducatif*, l'auteur présentera le cadre de référence NIG pour un numérique d'intérêt général.

La fresque du numérique - Marie-Noëlle Chalaye, co-directrice de l'Observatoire des Compétences

Le numérique fait désormais partie intégrante de nos pratiques quotidiennes et professionnelles. Mais connaissons-nous réellement ses impacts environnementaux et les mécanismes qui se cachent derrière nos usages numériques ? Marie-Noëlle Chalaye nous fera découvrir les objectifs et les modalités de la Fresque du numérique, un atelier collaboratif qui permet de mieux comprendre les impacts environnementaux du numérique et d'identifier des leviers d'action.

PROGRAMME



14h-16h30 : Vers un numérique plus responsable dans les IAE

Présentation de OFF February - Diego Hidalgo ou Victor Fersing - OFF Movement

Notre dépendance au numérique, loin de se limiter à un problème individuel, est avant tout un enjeu collectif. Partant de ce constat, le OFF February propose aux participants de désinstaller collectivement les applications de réseaux sociaux de leur smartphone pendant le mois de février. A travers l'organisation de discussions citoyennes (Cafés OFF), de rassemblement physiques pour une marche dans l'espace publique (Walk Instead of Scroll), la création de partenariats avec des espaces publics, etc., l'objectif de ce mois est avant tout d'engager les participants et redonner de la couleur aux activités se déroulant en dehors de nos écrans.

Projet Digidetox : Comment inciter les jeunes à rompre avec l'hyperconnexion ?
Gaëlle Pantin-Sohier, Professeure des Universités - IAE Angers

Présentation des recherches sur la déconnexion volontaire des jeunes ainsi que les leviers vers des usages numériques plus équilibrés à travers 3 études (Etude qualitative menée auprès d'experts, Etude interventionniste de substitution du smartphone par un fliphone pendant 10 jours avec 26 participants volontaires et Évaluation de la consommation numérique via des cartes d'usage numériques auprès de 110 lycéens).

IA et Big Tech, stratégies d'influence en contexte scientifique
Marie Garin, post-doctorante en sciences et technologies studies – Centre Internet et Société – CNRS (Paris 17ème)

Dans les années 2010, alors que l'image des grandes entreprises du numérique commence à se dégrader, elles investissent massivement dans des stratégies de lobbying, en particulier dans le champ académique. Cette présentation vise à mettre en lumière les différentes stratégies adoptées par les Big Tech, notamment dans le champ de l'« IA éthique » afin d'influencer la manière dont les enjeux politiques de l'IA sont problématisés pour mieux retarder une remise en question de leurs pratiques.

La pédagogie sans écran : retours d'expériences des IAE