

## INVITATION – RENCONTRE THÉMATIQUE

### **L'entrepreneuriat en IAE : de multiples facettes à valoriser**

*Le lundi 14 Novembre 2022 de 14h à 16h30  
Format hybride à l'IAE Paris-Sorbonne – Salle D5  
(8 bis rue de la Croix Jarry – 75013 Paris)*

Avoir toutes les compétences nécessaires à la création d'une entreprise pour avoir des chances de succès maximales : voilà le but des 41 formations en entrepreneuriat proposées par les IAE. Lors de cette rencontre thématique, nous reviendrons sur la genèse de l'entrepreneuriat et son évolution, mais aussi sur les dispositifs d'accompagnement proposés au sein des IAE.

Dans une première partie, nous reviendrons sur la définition de l'entrepreneuriat, la genèse, l'apparition de nouvelles formes d'entrepreneuriat, les acteurs, l'écosystème et l'importance du territoire.

Nous aborderons dans un second temps l'entrepreneuriat en IAE, le positionnement stratégique de nos écoles, les compétences à développer, les outils proposés et les pratiques innovantes des IAE pour conclure enfin sur l'entrepreneuriat de demain.

>> [Inscriptions à ce lien](#)



## INTERVENANTS :

- **David CANONGE**, en transformation culturelle et comportementale, spécialisé en transition écologique, David a Entrepreneur et consultant cofondé Little Big Impact, après avoir suivi le D.U "Entrepreneuriat" IAE de Paris en 2018 [littlebigimpact](http://littlebigimpact.com).
- **Didier CHABAUD**, Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne. Spécialiste d'entrepreneuriat et de stratégie, Didier CHABAUD a publié de nombreux articles sur le sujet dans des revues académiques, ainsi que des ouvrages et des chapitres d'ouvrages. Il s'intéresse particulièrement aux dynamiques de création d'entreprise (processus de création, rôle des équipes et des réseaux sociaux, accompagnement) et aux stratégies de développement des organisations, notamment familiales, et des territoires. Il est Directeur de la Chaire Entrepreneuriat - Territoire - Innovation (ETI), ancien président de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI) et corédacteur en chef de la Revue de l'entrepreneuriat (2013-2019).
- **Ondine FRUNEAU**, consultante sur la valorisation de l'Homme et son projet de création d'entreprise à l'APEC
- **Romain MATA**, Porte-parole du regroupement JIAE et vice-trésorier IBC, Junior-entreprise de l'IAE Bordeaux
- **Sébastien PAILLET**, Sébastien est le co-fondateur et CEO d'[Early Metrics](http://EarlyMetrics.com), la première agence de notation de startups et PME innovantes. En partenariat avec un comité scientifique indépendant et des partenariats avec le monde académique tels que le CNAM, Audencia ou Imperial College, Early Metrics a développé un modèle de notation adaptée aux jeunes sociétés innovantes, afin de déterminer leur potentiel de croissance. Appliqué sur plus de 5000 startups et PME en Europe, le modèle se base sur une cinquantaine de critères financiers et extra-financiers. Early Metrics compte parmi ses clients des directions achats et innovation de grands comptes, des fonds d'investissement et des family offices dans des domaines aussi variés que l'industrie, la finance, ou la santé. Actuellement présente à Paris, Londres, Berlin et Tel-Aviv, l'agence poursuit son internationalisation vers l'Espagne, la Chine et les Etats-Unis. Sébastien est diplômé du Master de Finance d'entreprise de l'Université de Lyon ainsi que du DSCG, délivré par l'ordre des experts comptables. Il débute sa carrière chez PwC. Il accompagne des clients du Fortune 500 dans le secteur pharmaceutique, transport et construction ainsi que des grands groupes bancaires en Europe.
- **Mathieu PAQUEROT**, Maître de Conférences en Sciences de gestion, co-directeur de l'IAE La Rochelle, co-responsable du master MAE et du certificat RH & Responsable de la formation Master Administration des entreprises spécialité Management général en e-learning. Il enseigne la finance, la stratégie, le revenue management, la gestion des risques et les jeux d'entreprise. Il oriente ses recherches autour de la gouvernance d'entreprise, des réseaux communautaires, de la stratégie de fidélisation, le revenue management ou encore le management de la banque et a rédigé une thèse de finance sur "les stratégies d'enracinement des dirigeants et prises de contrôle d'entreprises" sous la direction du Professeur Gérard CHARREAUX.
- **Christophe SCHMITT**, Professeur à l'IAE Metz et titulaire de la Chaire Entreprendre. Spécialiste de l'Entrepreneuriat et du Management à l'IAE de Metz et au CEREFIGE, ses travaux portent sur la création de valeur dans les organisations de petite taille. Ils l'ont amené à mobiliser le paradigme de la complexité pour comprendre la manière dont les entreprises créent de la valeur à partir du désordre. Cette orientation l'a incité à développer une réflexion épistémologique constructiviste dans le domaine de l'entrepreneuriat et à s'intéresser aux méthodologies et démarches à mettre en place, tel IDÉO pour aborder les pratiques des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise, notamment autour de différentes recherches-interventions. À travers ses travaux, il contribue au développement de la cognition entrepreneuriale.