

COMMUNIQUÉ

Paris, le 18 juillet 2022



IAE FRANCE ACCUEILLE UN 37^{ème} IAE, L'IAE SAINT ETIENNE

Le réseau IAE FRANCE poursuit son expansion avec l'accueil de l'IAE de Saint-Etienne, 37^{ème} IAE membre. Suite à l'étude approfondie des dossiers présentés, à un audit qui s'est déroulé à Saint-Etienne en présence de deux rapporteurs mandatés par le réseau, et à l'audition de l'équipe en place, l'Assemblée Générale d'IAE FRANCE, qui s'est tenue le mercredi 29 juin 2022, s'est prononcée en faveur de l'intégration de l'IAE de Saint-Etienne.

Ancré depuis 20 ans au cœur du territoire ligérien, l'IAE de Saint-Étienne, adossé à l'unité de recherche COACTIS, constitue le pôle de formation et de recherche à la gestion et au management de l'Université Jean Monnet Saint-Étienne.

Avec cette intégration, le réseau IAE FRANCE pourra accueillir les nombreux étudiants de management de la région Auvergne Rhône Alpes, région présentant une forte dynamique économique grâce à une implantation au cœur au des échanges et axes nationaux et européens et une forte concentration de PME/PMI.

Eric Lamarque, président du réseau IAE FRANCE « *[est] ravi de cette décision qui s'inscrit dans une stratégie de couverture du territoire national. Ouvrir le réseau à de nouveaux IAE, c'est aussi s'enrichir de la diversité de nos écoles et inventer une nouvelle dynamique nationale, tout en offrant un enseignement public de qualité aux étudiants sur tout le territoire* ».

Au sein d'une université pluridisciplinaire, l'IAE de Saint Etienne accueillera 1500 étudiants à la rentrée 2022. Il propose des parcours de la licence au doctorat en cohérence avec les besoins des entreprises et acteurs du monde socio-économique du territoire, notamment 14 masters dont 9 en alternance et plusieurs parcours spécifiques en formation continue. Pour encadrer ces étudiants, ce ne sont pas moins de 50 enseignants et enseignants-chercheurs, 150 professionnels experts dans leur domaine ainsi que 20 personnels administratifs qui œuvrent quotidiennement.

« Avec notre slogan, 'Les atouts d'une école, les valeurs de l'Université', nous souhaitons affirmer nos spécificités. En effet, notre mission est de former les managers et entrepreneurs de demain en leur inculquant de solides connaissances académiques, des compétences opérationnelles ainsi que des valeurs de responsabilité et de solidarité afin qu'ils puissent appréhender les enjeux et la complexité du monde professionnel actuel et futur » explique Cécile Romeyer, directrice de l'IAE de Saint Etienne.

« Ancrée dans un territoire socio-économique dynamique, l'Université Jean Monnet entend accroître son rayonnement en s'appuyant notamment sur le renforcement des liens formation-recherche et des partenariats internationaux tout en affirmant ses valeurs : responsabilité, égalité des chances, sens de l'effort et excellence. Les orientations de l'IAE de Saint Etienne correspondent totalement à cette dynamique. Aussi, intégrer le Réseau IAE FRANCE est une opportunité de mettre en exergue la qualité des formations proposées par l'Université Jean Monnet et d'aller plus loin grâce aux échanges que nous allons pouvoir développer avec le réseau », Florent Pigeon, Président de l'Université Jean Monnet.

COMMUNIQUÉ

Paris, le 18 juillet 2022

Le réseau IAE FRANCE comptabilise désormais 37 membres au sein de son réseau, améliorant ainsi la couverture du territoire national où chacun peut trouver un IAE correspondant à ses besoins de formation et de recherche en management.

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 37 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 34 laboratoires et équipes de recherche dont 5 UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 5 000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4 000 étudiants français.

Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

A propos de l'Université Jean Monnet

Université pluridisciplinaire, membre de la COMUE « Université de Lyon », l'Université Jean Monnet offre une large gamme de formations en phase avec la société et son territoire en mettant en avant une recherche de qualité. Organisée autour de 4 sites stéphanois et d'un site roannais, l'Université accueille près de 20 000 étudiants et 1 500 personnels. Elle est composée de 5 facultés, 3 instituts, 1 département d'études politiques et territoriales, 1 école d'ingénieurs, une école d'économie, 6 écoles doctorales, 34 équipes de recherche et 5 structures fédératives de recherche.

A propos de l'IAE de Saint Etienne

Les atouts d'une Ecole, les valeurs de l'Université

L'IAE est l'École de Management de l'Université Jean Monnet, proposant une spécialisation progressive vers les métiers du Management, de la Comptabilité, de la Finance de la Communication et du Marketing. La professionnalisation est un marqueur fort de son offre de formations (14 masters dont 9 en alternance). Fort de d'un laboratoire de recherche reconnu en science de Gestion (Coactis) et d'une équipe de 50 enseignants-chercheurs, l'IAE forme 1500 étudiants par an en formation initiale, en alternance ou en formation continue. L'IAE est dotée d'un fort vivier d'entreprises partenaires sur le territoire ligérien et présente un taux d'insertion professionnelle de 96% supérieur de 5 pts à la moyenne nationale*. Un institut à taille humaine qui favorise la proximité tant avec les étudiants que les acteurs socio-économiques du territoire.

**contre 91% en moyenne nationale, source MESRI à 18 mois*

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

marie.monsterleet@iae-france.fr / 06 18 22 46 27 – 03 20 12 34 96

Contacts presse IAE Saint Etienne :

Christelle Fréry

Christelle.frery@univ-st-etienne.fr / 04 77 42 19 99 - 06 82 94 88 94

Juliette Quairel-Delarue

Juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr / 06 74 64 08 01