

9^{ème} édition du Colloque Prix & Valeur

le jeudi 23 juin 2022

à l'IAE Tours Val de Loire

[Bâtiment B, 2^{ème} étage, salle du conseil]

Inscription obligatoire avant le mercredi 8 juin 2022 :

<https://prix-valeur.sciencesconf.org/>

8h30 - 9h00	ACCUEIL & CAFE
9h00 - 9h30	<p>L'abonnement dans la grande distribution alimentaire, une nouvelle stratégie de fidélisation</p> <p><i>Tannaz Vaziri</i> IAE Tours Val de Loire Laboratoire Vallorem</p>
9h30 - 10h00	<p>Les facteurs d'adoption du revenue management dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) : une approche par le modèle TAM</p> <p><i>Sourou Meatchi¹, Elizabeth Poutier² et Antoine Mondades³</i> ¹Université d'Angers – Laboratoire GRANEM ²ESSCA Ecole de management ³Cabinet +RM Consulting</p>
10h00 - 10h30	<p>La promesse d'emploi unique : une question d'attributs ou de bénéfices ?</p> <p><i>Romuald Grouille</i> IAE Tours Val de Loire Laboratoire Vallorem</p>
10h30 - 11h00	<p>Valeur perçue anticipée des matières textiles recyclées : une analyse à l'aide des représentations mentales</p> <p><i>Edith de Lamballerie</i> Université Paris Dauphine – PSL Laboratoire DRM – UMR CNRS 7088</p>

11h00 - 11h30	<p align="center">Le patrimoine génétique des produits <i>Philippe Mouillot et Rémy Park</i> IAE de Poitiers Centre de Recherche en Gestion (CEREGE)</p>
11h30 - 12h30	<p align="center">MEET THE EDITORS</p> <p align="center">« DECISIONS MARKETING » <i>Isabelle Collin-Lachaud - Université de Lille</i></p> <p align="center">« RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING » <i>Laurent Bertrandias - Toulouse Business School</i></p>
12h30 - 14h00	<p>Déjeuner</p>
14h00 - 15h00	<p align="center">TABLE RONDE SUR LA VALEUR PERÇUE D'UNE INNOVATION</p> <p align="center">-----</p> <p align="center"><i>Laurence Schirmann et Michel Bricaud</i> Groupe Renault Direction de la valeur client</p> <p align="center">-----</p> <p align="center"><i>Stéphanie Leprieur</i> Picard Représentante de la directrice RSE développement durable</p>
15h00 – 15h15	<p>Pause</p>
15h15 - 15h45	<p align="center">Le crowdfunding et la co-crédation de valeur chez les menuisiers-YouTubeurs</p> <p align="center"><i>Beer Bergman</i> IAE Poitiers CEREGE</p>
15h45 - 16h15	<p align="center">La valeur perçue d'une expérience pédagogique innovante : application à l'enseignement de la politique de prix</p> <p align="center"><i>Christine Lambey Checchin</i> IAE Clermont Auvergne- Université Clermont Auvergne EA3849 CleRMa</p>
16h15 - 16h45	<p align="center">Se séparer d'un produit : classification des principales motivations par l'analyse de récits de consommateurs</p> <p align="center"><i>Camille Lebossé</i> IAE de Tours Laboratoire Vallorem</p>
16h45	<p>Clôture du colloque</p>