

**IAE** FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

**RAPPORT  
ANNUEL**

**2021**



# ÉDITO

**Eric LAMARQUE**

Président IAE FRANCE



“

En 2021, nos activités, tant au niveau des IAE que d'IAE FRANCE, ont été impactées par la crise sanitaire que nous traversons collectivement. Une fois de plus, nous pouvons être fiers d'avoir su nous adapter pour poursuivre nos missions et nos engagements au service de l'enseignement public des sciences de gestion.

En 2021, vous m'avez renouvelé votre confiance pour un second mandat en tant que Président du réseau et je vous en suis très reconnaissant. Notre projet stratégique 2022-2024, défini par le bureau et approuvé par l'Assemblée Générale, est placé sous le signe de la poursuite des efforts et des actions précédemment engagées afin de nous installer encore davantage dans ce paysage institutionnel en perpétuelle transformation. Notre stratégie devra permettre de nous positionner définitivement comme une alternative crédible aux écoles privées et être le premier choix pour nos futurs étudiants dans le domaine des études supérieures en management.

En 2021, nous avons initié un partenariat marquant et fédérateur avec l'IH2EF autour d'un plan national d'accompagnement managérial des cadres pédagogiques et administratifs de l'éducation nationale qui sera mis en œuvre dès 2022. En relation avec l'IAE Poitiers et l'IH2EF, nous travaillerons autour de plusieurs axes qui offriront aux cadres de l'éducation nationale des bases solides pour leur permettre d'œuvrer à une transformation profonde de l'institution en termes d'accompagnement au changement avec une éthique forte des ressources humaines. Ce projet est une véritable opportunité pour les IAE de valoriser leurs activités de formation ou de recherche dans toutes les spécialités de sciences de gestion.

En 2021, notre réseau a continué à se développer, notamment avec l'intégration de l'IAE Nouvelle - Calédonie que je suis ravi d'accueillir au sein de notre réseau. Une présence dans le Pacifique-Sud, constitue une position géographique stratégique pour l'axe indopacifique. Celle-ci sera bénéfique pour ancrer les IAE en tant qu'écoles universitaires de management d'excellence, en France et dans le monde. La force du réseau, c'est son ancrage territorial fort et sa notoriété nationale et internationale. D'autres projets d'intégration du réseau IAE FRANCE sont actuellement en cours d'étude, et nous espérons vivement que ceux-ci aboutissent afin de nous accroître encore.

En 2021, nous avons structuré le réseau IAE FRANCE avec la création de trois conférences :

- La conférence des présidents de conseil d'IAE pour renforcer l'action des acteurs du monde socio-économique et nous soutenir.
- La conférence des responsables administratifs et financiers des IAE pour renforcer la mobilisation de ces personnels essentiels à nos organisations et peser au sein de l'administration des universités.
- La conférence des présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER, afin de renforcer les synergies entre ces associations et leurs actions en faveur des IAE et du réseau.

Par ailleurs, je pense qu'il est nécessaire d'avoir un meilleur relai auprès des associations de diplômés (RH, Banque-Finance, CGAO...), des actions seront menées en leur direction afin que nous soyons clairement identifiés en tant que réseau.

Bonne lecture.

”

Paris, le 4 Janvier 2022

# SOM MAIRE

## p. 06 TEMPS FORTS 2021

## p. 08 RÉSEAU

- p.9 Les 36 membres
- p.10 Chiffres clés
- p.12 Présentation et organisation
- p.14 Les objectifs stratégiques 2022-2024
- p.16 L'évolution des statuts

## p. 17 OBJECTIF 1

*Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leurs tutelles*

- p.18 Renforcement des liens avec la DGESIP
- p.18 Développement de synergies avec des réseaux reconnus
- p.19 Représentation d'IAE FRANCE au sein d'instances
- p.19 Coordination des actions avec les grands réseaux professionnels
- p.21 IAE Nouvelle Calédonie
- p.21 Création des conférences

## p. 23 OBJECTIF 2

*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE*

- p.24 Formation des auditeurs internes
- p.24 Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB
- p.25 Conseil juridique
- p.25 Création du groupe de travail sur les enquêtes d'insertion
- p.26 Publication du rapport 713-9
- p.26 Career Center jobteaser
- p.28 Des ateliers métiers
- p.29 Les rencontres thématiques
- p.30 Les semaines/mois thématiques
- p.36 Séminaire Doctoral IAE FRANCE

## p. 38 OBJECTIF 3

*Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau*

- p.39 Cartographie des formations
- p.39 IH2EF
- p.40 Observatoire des Compétences
- p.41 Label IAE FRANCE Partner
- p.41 Poursuite du Partenariat IQSOG - Fenêtres Ouvertes sur la gestion
- p.42 Salon virtuel des IAE
- p.42 Think Education 2021
- p.43 Coupe de France des IAE
- p.43 Le Journal des Entreprises - Dirigeant.e.s demain
- p.44 Les Enquêtes
- p.46 Les salons internationaux
- p.47 Consolidation du partenariat avec Campus France
- p.47 McGill, HEC Montreal
- p.49 IAE FRANCE sur le web, les réseaux sociaux & la presse
- p.51 Les Goodies

## p. 52 LES PROJETS

*Pour débiter 2022*

- p.53 Janvier 2022 : Adhésion The Conversation
- p.53 Le Mois de l'International
- p.54 Salon des IAE
- p.54 Séminaire Think Education 2022 (Newstank)
- p.54 Concours d'éloquence inter-IAE

## p. 55 ANNEXE

Calendrier 2022

# TEMPS FORTS

15  
janvier



Salon virtuel des IAE, organisé sur la plateforme MeetYourSchool - 28 IAE participants

2  
février



Journée IAE FRANCE Partner  
38 Associations participantes

4  
février



Participation d'IAE FRANCE à l'édition 2021 du **Think Education & Recherche** organisé par Newstank, avec la programmation d'un séminaire « Entre centralisation et subsidiarité, quelle place pour les composantes dans les universités? »

20  
mai



Observatoire des Compétences  
Des enjeux à la mise en œuvre opérationnelle dans les écoles universitaires de management

2  
juillet



Conférence de presse :  
Renouvellement du mandat de  
Président d'Eric Lamarque

Rencontre des **Secrétaires  
Généraux et Responsables  
Administratif des IAE**

25 - 26  
aout



Séminaire Doctoral IAE FRANCE  
qui a réuni 27 doctorants  
encadrés par une dizaine  
de professeurs HDR à l'IAE  
Montpellier

# 2021

10  
mars



## MOIS DE LA RECHERCHE

**Rencontre Thématique :**  
Valorisation et impact de la recherche en sciences de gestion

26 - 28  
mars



**Coupe de France des IAE**  
organisée en distanciel par les étudiants de l'IAE Savoie Mont-Blanc

2  
avril



Première rencontre annuelle des **Présidents de Conseil des IAE**

**L'IAE Nouvelle-Calédonie** intègre le réseau IAE FRANCE

23  
septembre



Signature des conventions de partenariats avec l'INRS et la DFCG

4 - 8  
octobre



Première édition de la **Semaine du Développement Durable IAE FRANCE** et Participation inter-IAE au challenge Ma Petite Planète

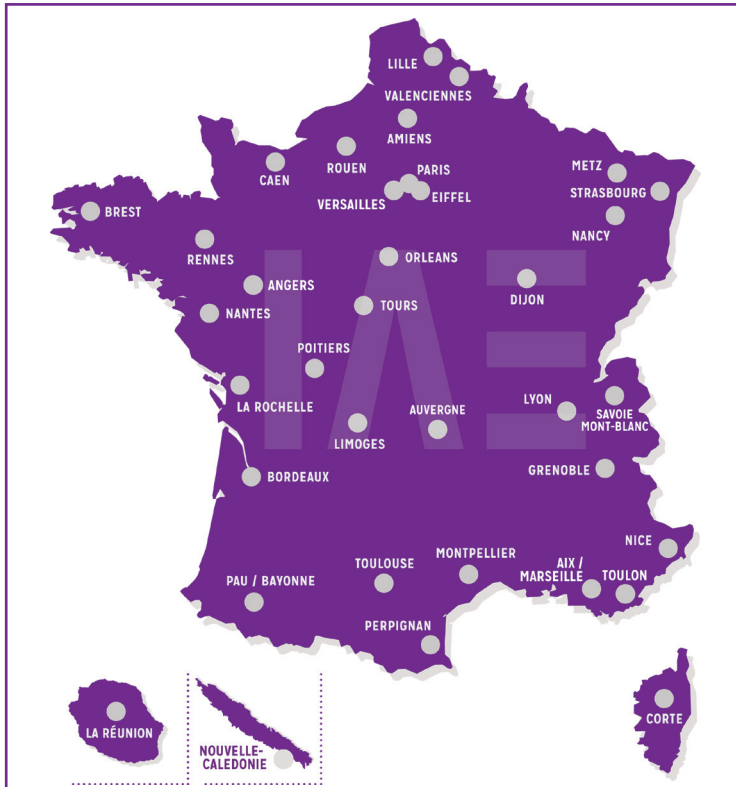
29 nov.  
au  
03 déc.



Deuxième édition de la **Semaine de l'insertion professionnelle IAE FRANCE**

# *RÉSEAU*

# Les 36 membres



En 2021, nous avons souhaité la bienvenue à 14 nouveaux directeurs :

- **Antonin RICARD**, directeur de l'IAE Aix-Marseille
- **Paul CROZET**, directeur de l'IAE Amiens
- **Benjamin WILLIAMS**, directeur de l'IAE Clermont-Auvergne
- **Delphine BERENI**, directrice de l'EME - IAE Corse
- **Christophe TORSET**, directeur de l'IAE Gustave Eiffel
- **Béangère BRIAL & Sylvie CHEVRIER** co-directrices déléguées du campus Marne la Vallée - IAE Gustave Eiffel
- **Jean-François BERTHEVAS & Mathieu PAQUEROT**, co-directeurs de l'IAE La Rochelle
- **Emmanuel HOUZE**, directeur de l'IAE Montpellier
- **Virginie DE BARNIER**, directrice de l'IAE Nouvelle-Calédonie
- **Eric-Alain ZOUKOUA**, directeur de l'IAE Orléans
- **David CARASSUS**, directeur de l'IAE Pau-Bayonne
- **Christian HURSON**, directeur de l'IAE Rouen

2 directeurs ont été réélus :

- **Corinne VAN DER YEUGHT**, directrice de l'IAE Toulon
- **Herbert CASTERAN**, directeur de l'EM Strasbourg

IAE Aix-Marseille  
IAE Amiens  
IAE Angers  
IAE Bordeaux  
IAE Brest  
IAE Caen  
IAE Clermont-Auvergne  
EME-IAE Corse  
IAE Dijon  
IAE Gustave Eiffel  
Grenoble IAE  
IAE La Rochelle  
IAE Lille  
IAE Limoges  
iaelyon  
IAE Metz  
IAE Montpellier  
IAE Nancy

IAE Nantes  
IAE Nice  
IAE Nouvelle - Calédonie  
IAE Orléans  
IAE Paris  
IAE Pau-Bayonne  
IAE Perpignan  
IAE Poitiers  
IGR- IAE Rennes  
IAE Réunion  
IAE Rouen  
IAE Savoie Mont-Blanc  
EM Strasbourg  
IAE Toulon  
Toulouse School of Management - TSM  
IAE Tours  
IAE Valenciennes  
ISM-IAE Versailles

## Données générales IAE FRANCE 2021



**36**  
Écoles



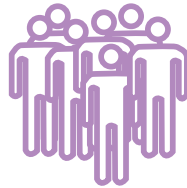
**1 000**  
Diplômes d'État  
(Licence, Master,  
Doctorat)



**84%**  
Insertion  
Professionnelle  
(à 6 mois)



Plus de  
**500 000**  
Diplômés



**53 000**  
Étudiants



**100%**  
Des IAE certifiés  
Qualité (certifica-  
tions nationales ou  
internationales)



**20 000**  
Entreprises  
représentées



**1 200**  
Enseignants  
Chercheurs



**1 400**  
Partenaires  
Internationaux

# Présentation & organisation

Constituée en association loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis « IAE FRANCE » en 2014, sert d'espace de discussion, de débats, d'information et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche en gestion au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE déploie des politiques communes en matière de communication ou de prospective, des actions publiques concertées et mets en place des services et outils communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE, au niveau local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs régions d'implantations ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN, des valeurs et des projets communs. Ils ont à cœur d'échanger et de partager ensemble en capitalisant sur l'expertise, l'expérience et le dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires et les différentes orientations de l'association.

Le conseil d'administration est composé des 36 directeurs d'IAE et constitue l'instance décisionnelle. En 2021 il s'est réuni à 3 reprises et plusieurs réunions d'échanges autour des questions d'actualité ont également été organisées.

Depuis Juillet 2021, **Eric LAMARQUE (A)**, directeur de l'IAE Paris-Sorbonne, a été réélu Président du réseau IAE FRANCE. Il est entouré d'un bureau composé de :

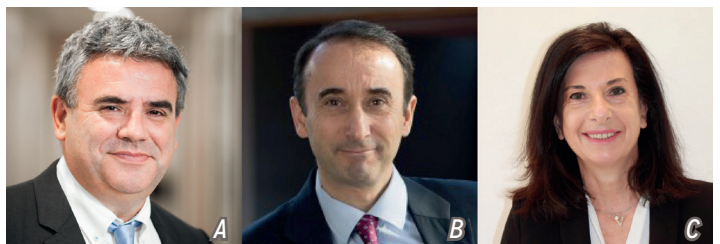
**Christian DEFÉLIX (B)**, Directeur Grenoble IAE : Vice-Président Recherche & Développement des projets territoriaux

**Laurence MACALUSO (C)**, Directrice Générale IAE FRANCE

**Hervé PENAN (D)**, Directeur TSM - Toulouse School of Management : Vice-Président Stratégie & Partenariats nationaux et internationaux

**Claire SALMON (E)**, Directrice IAE Savoie Mont-Blanc : Trésorière et Vice-Présidente Formation & Innovation pédagogique

**Corinne Van Der Veught (F)**, Directrice de l'IAE Toulon : Vice-Présidente Communication



## LE BUREAU IAE FRANCE 2021-2024



Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :



**Laurence MACALUSO**  
*Directrice Générale*



**Marie MONSTERLEET**  
*Responsable Communication  
et Événementiel*



**Manon MALFOI**  
*Assistante Administratif et  
Communication*



*Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les décisions prises par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE FRANCE dans le cadre d'une programmation annuelle d'évènements.*

*La force de notre réseau constitue pour notre équipe un atout majeur dans la réalisation de nos projets, notamment par la participation des acteurs de notre communauté à des Rencontres thématiques, ateliers, séminaires, évènements de communication ou simplement des réunions de travail que nous organisons en présentiel ou à distance. Notre réseau a su s'adapter face à la crise sanitaire en programmant ces évènements en distanciel ou en hybride. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un Esprit IAE. C'est également lors de rencontres avec nos partenaires tels qu'ÀUNEGe, La FNEGE, Campus France, la Banque de France, McGill ou HEC Montréal que notre communauté s'enrichit.*

**Laurence MACALUSO, Directrice générale IAE FRANCE**



# Les objectifs stratégiques 2022-2024

L'équipe actuelle s'est engagée sur trois axes principaux que nous rappelons ci-dessous. Toutes les actions menées au cours de l'année 2021 sont inscrites dans un ou plusieurs de ces axes stratégiques. Nous essayons de mener ces objectifs de front même si cela peut paraître ambitieux au regard de nos moyens humains et financiers.



*Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leur tutelle*



*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE*



*Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau*

- Par le renforcement institutionnel
- Par la structuration du réseau

- Par la qualité
- Par les ressources
- Par les échanges

- Par les formations proposées
- Par les projets
- Par l'international
- Par la communication
- Par les partenariats
- Par les associations labellisées IAE FRANCE Partner

# L'évolution des statuts

La force du réseau s'exerce aussi grâce à tous les acteurs qui y contribuent sous des prismes complémentaires

Afin de renforcer sa visibilité auprès des milieux socio-économiques et universitaires et de valoriser la reconnaissance du modèle IAE, de l'enseignement supérieur public au management et de ses étudiants et alumni, l'Assemblée Générale des directeurs a décidé de créer trois conférences lors de sa réunion de juillet : **Conférence des présidents de conseil d'IAE, Conférence des secrétaires généraux et Conférence des présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER.**

Ces trois conférences ont pour vocation d'accroître le rayonnement du réseau grâce à tous les acteurs qu'elles rassemblent qui seront représentées par des personnes élues en leur sein, chargées d'impulser la dynamique au sein de chaque conférence.

C'est aussi pour offrir une meilleure visibilité et une légitimité d'action à tous ces acteurs qu'IAE FRANCE a également sollicité des experts, enseignants-chercheurs des IAE, pour accompagner des chantiers stratégiques du réseau.



***Une chargée de mission « Compétences » :***

Aline SCOUARNEC, Professeure Agrégée des Universités, à l'IAE de Caen, a accepté la mission «Compétences», qui a pour objectif d'accompagner le passage des IAE dans les logiques d'approche compétences en lien avec les instances nationales et les branches professionnelles.

***Un chargé de mission « Qualité et Accréditations internationales » :***

Babak MEHMANPAZIR, Directeur général adjoint de l'EM Strasbourg Business School, en charge des accréditations internationales et du pilotage stratégique de l'école, a accepté la mission Qualité et Accréditation qui a pour vocation d'accompagner les IAE dans leur stratégie d'amélioration continue.



# **OBJECTIF 1**

*Accompagner la structuration  
du réseau et consolider  
le statut des IAE au sein des  
sites universitaires et avec leur  
tutelle*

Dans un environnement en pleine mutation, IAE FRANCE souhaite accompagner, suivre et évaluer les évolutions des IAE lors des transformations des sites universitaires. Dans ce cadre, plusieurs actions ont été initiées ou poursuivies en 2021.

## PAR LE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL

# Renforcement des liens avec la DGESIP

### *Refonte des fiches nationales RNCP consacrées aux diplômes nationaux en gestion*

L'année 2021 a été particulièrement marquée par la révision des fiches nationales au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) en vue de la nouvelle accréditation. C'est ainsi qu'une vingtaine de fiches RNCP de niveau Master et deux de niveau Licence ont été retravaillées par le Groupe de travail IAE FRANCE à la demande de la DGESIP. Le chantier s'achèvera en 2022 avec la création d'une nouvelle fiche RNCP consacrée au management des organisations de santé qui devrait faire l'objet d'un examen devant le comité de suivi LMD en mars avant de suivre la procédure de validation et de publication mise en place par France Compétences.

IAE FRANCE est également présent dans les travaux de la Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG) par la voix d'Eric Lamarque, président IAE FRANCE et représentant de la CPU dans cette commission et de deux enseignants-chercheurs des IAE, Aline Scouarnec, professeure des universités à l'université de Caen et Jérôme Meric, professeur des universités et directeur de l'IAE de Poitiers, tous les trois nommés par la ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche.

La CEFDG est chargée d'organiser les modalités de contrôle de la qualité des formations supérieures de commerce et de gestion des écoles privées. Elle examine également l'évolution des formations supérieures de management en cohérence avec le dispositif global des formations supérieures existantes. Les travaux menés par cette commission en 2021 ont notamment porté sur les référentiels pour l'obtention du grade de licence et sur l'harmonisation des fiches RNCP des diplômes de grade Master.

# Développement de synergies avec des réseaux connus

### *Echanges avec l'ADIUT*



Dans le cadre de la réforme de la licence professionnelle engagée par le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation il a été créé une nouvelle licence professionnelle qui sera dispensée dans les IUT (Instituts Universitaires de Technologie). Appelé Bachelor Universitaire de Technologie (BUT), ce nouveau diplôme conférera un niveau bac + 3 aux étudiants des IUT. Afin d'anticiper au mieux l'arrivée des BUT à la rentrée 2021 et les conséquences pour les IAE et les étudiants désirant poursuivre leurs études au-delà du premier cycle universitaire, IAE FRANCE a initié un projet de partenariat avec l'Assemblée des Directeurs d'IUT (ADIUT) visant à offrir aux étudiants

des IUT qui souhaitent poursuivre leurs études en gestion ou qui sont en réorientation, une passerelle vers les IAE. Un groupe de travail s'est constitué sous la coordination d'Hervé Penan, directeur de TSM - Toulouse School of Management. Les travaux de ce groupe de travail se sont poursuivis en 2021.

Un communiqué de presse a été diffusé en Juin 2021 afin de préciser la position du réseau IAE FRANCE vis-à-vis des IUT. Ce communiqué précise que « Dans l'intérêt des étudiants et le plus strict respect de l'esprit de cette réforme, le réseau IAE FRANCE souhaite proposer un dispositif attractif afin de permettre aux meilleurs étudiants de bénéficier d'un parcours d'excellence dans l'enseignement supérieur public, véritable alternative aux meilleurs établissements d'enseignement privé. Pour cela, IAE FRANCE encourage la coordination des IAE et la formalisation des relations locales entre IAE et IUT au travers de conventions passerelles IAE favorisant le passage d'un BUT 2 à une Licence 3 en IAE. [...] »

Ces conventions organiseront l'orientation et la sélection des étudiants de BUT2 vers les licences de gestion. D'autre part, les titulaires d'un BUT 3, au même titre que les titulaires d'une licence professionnelle, ne pourront être admis dans les Masters proposés au sein du Réseau des IAE que de manière exceptionnelle. L'admission dans un parcours d'excellence en IAE sera issue d'une sélection exigeante portant sur la qualité académique du dossier et, le cas échéant, l'expérience professionnelle vécue par les candidats après l'obtention du BUT. »

## Représentation d'IAE FRANCE au sein d'instances

La présence d'IAE FRANCE au sein d'instances nationales ou locales répond à un double objectif : donner une meilleure visibilité au réseau, faire valoir ses intérêts et ceux de ses membres, et être force de proposition lors des débats stratégiques. Dans ce cadre, IAE FRANCE participe aux conseils d'administration de la FNEGE, du réseau EQUAL et aux conseils d'instituts tels le conseil de l'IAE de Montpellier et celui de l'INSPE de Guyane.

## Coordination des actions avec de grands réseaux professionnels

### *Banque de France*

Dans le cadre de la convention signée en 2019 entre la Banque de France et IAE FRANCE, l'année 2021 a été marquée par le déploiement de nombreuses actions menées au sein des IAE et d'un événement national associant les IAE et IAE FRANCE.

C'est ainsi que d'une part, une enquête nationale auprès des étudiants sur leurs connaissances et leurs comportements pour la gestion de leurs finances personnelles a été menée au plan national et que des ateliers de sensibilisation auprès d'étudiants ont été mis en place.

Les IAE de Gustave Eiffel (Créteil), Caen, Bordeaux, Nancy, et Lyon ont participé à ces actions rassemblant une centaine d'étudiants de la L3 au M2.

Ces travaux ont pu être présentés lors de la semaine de l'EDUCFI organisée par la Banque de France, à laquelle IAE FRANCE a participé.

Cette semaine de l'EDUCFI a rassemblé de nombreux participants dont 190 étudiants et enseignants-chercheurs de 17 IAE identifiés sur le schéma ci-contre, ainsi que l'IAE Réunion. Les participants ont pu assister à 4 conférences économiques et à la restitution de l'enquête et des travaux menés avec les IAE.



En 2021 le partenariat représentait 33 interventions de la Banque de France dans 16 IAE, pour 1245 participants

### INRS et DFCG

Avec l'ambition d'offrir aux 53 000 étudiants du réseau toutes les clés pour leur avenir professionnel, IAE FRANCE a noué deux nouveaux partenariats en 2021. La signature officielle s'est tenue le 23 septembre 2021 dans les murs de l'IAE Paris-Sorbonne, avec l'INRS d'une part et la DFCG d'autre part, instituant ainsi au niveau national des relations déjà existantes entre des IAE.



L'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité) a pour principale mission de développer et de promouvoir une culture de prévention des accidents de travail et des maladies professionnelles. Pour ce faire, l'INRS construit et diffuse des connaissances, la formation étant un de ses modes d'actions. Ainsi, l'INRS développe une ingénierie pédagogique, conçoit des référentiels et des ressources pour sensibiliser et faire monter en compétences les étudiants

en formation initiale et les professionnels en formation continue dans le domaine de la santé et sécurité au travail (S&ST). L'INRS et IAE FRANCE ont souhaité s'associer afin de promouvoir la culture de prévention des risques professionnels dans les formations dispensées au sein des IAE membres afin de répondre aux enjeux actuels et à venir pour l'enseignement supérieur concernant la transition écologique et sociale à travers le développement de compétences transversales en santé au travail des futurs managers et encadrants en entreprises. Pour lancer concrètement ce partenariat, IAE FRANCE a invité l'INRS à intervenir à l'occasion de sa 1ère édition de la Semaine du Développement Durable qui s'est déroulée du 4 au 8 octobre 2021.

Créée en 1964, La DFCG (L'Association nationale des Directeurs Financiers et des Contrôleur de Gestion) regroupe 3 000 professionnels de la finance d'entreprises privées et publiques qui représentent 1 800 sociétés dans 15 régions françaises et ultramarines. Elle a pour objet de favoriser échanges, partage et perfectionnement de ses membres ainsi que le rayonnement des professions de financiers d'entreprises en organisant des manifestations sur l'ensemble du territoire, en proposant des formations et en publiant une revue mensuelle « finance&gestion ».



Ces deux partenariats se déploieront au travers d'actions et d'évènements au sein des IAE et feront l'objet de rencontres nationales.



## PAR LA STRUCTURATION DU RESEAU

# Intégration de l'IAE Nouvelle-Calédonie



À la suite de l'étude approfondie des dossiers présentés, à un audit qui s'est déroulé en distanciel en raison du contexte sanitaire, et à l'audition de l'équipe en place, l'Assemblée Générale d'IAE FRANCE, qui s'est tenue le vendredi 2 avril 2021, s'est prononcée en faveur de l'intégration de l'IAE Nouvelle-Calédonie, 36<sup>ème</sup> IAE membre du réseau IAE FRANCE.

Ce jeune IAE est une composante de l'Université de Nouvelle Calédonie (UNC), université créée en 1987 et dont la particularité est de devoir « répondre aux besoins de formation et de recherche propres à la Nouvelle-Calédonie » (Accord de Nouméa du 5 mai 1998). C'est dans ce cadre et pour répondre aux nécessités de formation de cadres tertiaires de niveau master ainsi qu'aux besoins exprimés en termes de formation continue des cadres en exercice que l'université a souhaité se doter d'un IAE, créé le 30 septembre 2020 par arrêté ministériel et régi par l'article 713-9 du code de l'éducation.

Ayant pour vocation de rester un IAE à taille humaine afin d'éviter tout risque de saturation du marché de l'emploi, l'IAE Nouvelle-Calédonie devrait accueillir une centaine d'étudiants à la rentrée 2022.

# Création de conférences

En 2021, IAE FRANCE a renforcé sa structuration à travers la création de conférences représentatives, votée lors de l'Assemblée Générale des directeurs le 2 juillet 2021.

### *La conférence des Présidents de conseil d'IAE*

La conférence des présidents de conseil d'IAE a pour objectif de renforcer la visibilité des IAE auprès des milieux socio-économiques et universitaires et de valoriser la reconnaissance du modèle et de l'enseignement supérieur public au management par les acteurs socio-économiques.

Après une première rencontre des Présidents de conseil d'IAE qui s'est tenue en juillet 2021, validant le projet de création de cette conférence, un appel à candidatures a été lancé en novembre 2021. Les candidats à la représentation de cette conférence ont ainsi été appelés à se déclarer pour le 17 novembre.

La candidature commune de Delphine MEULLE- CHERVIN, Présidente de l'IAE Clermont - Auvergne et PDG de la société DMC SAS, Philippe BELLO Président de l'IAE Metz et Directeur Général de Manquillet Parizel - vice président de Mecapole, et Yves FOUCHET Président de l'ISM-IAE Versailles (UVSQ - Paris Saclay), expert-comptable et commissaire aux comptes, à la représentation de la conférence des présidents de conseil d'IAE a été approuvée à l'unanimité des votes exprimés.

### *La conférence des secrétaires généraux, responsables et directeurs administratifs et financiers des IAE*

Cette conférence vise à renforcer l'action des personnels des IAE et à se positionner comme un interlocuteur privilégié de l'administration des universités. Le 9 décembre 2021 s'est tenue une réunion visant à construire le futur système de gouvernance de la Conférence en vue d'élire son ou ses représentants. L'appel à candidatures a été lancé par le réseau le 17 décembre pour une élection en janvier 2022.

### *La conférence des associations labellisées IAE FRANCE PARTNER*

La conférence des présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER a pour vocation de renforcer les synergies entre les associations et leurs actions en faveur du réseau des IAE et des associations agissant en direction des étudiants et des alumni.

Une rencontre s'est tenue le 1er décembre 2021 pour partager sur la future gouvernance de cette conférence.

Les participants ont évoqué le souhait de constituer un bureau de 6 personnes composé de 3 binômes homme/femme représentant les alumni, les JE et les associations vie étudiantes. Cette conférence sera représentée par un référent chargé de faire le lien, notamment auprès d'IAE FRANCE. L'appel à candidatures sera lancé début 2022.



# **OBJECTIF 2**

*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE*

# Formation des auditeurs internes

Les IAE se sont engagés depuis plus de 20 ans dans une démarche qualité au travers de la certification Qualicert qui a su évoluer au fil du temps afin de répondre au mieux aux stratégies et aux besoins des IAE. Après avoir subi une importante refonte en 2020 visant à rapprocher le référentiel Qualicert des accréditations internationales, IAE FRANCE a souhaité soutenir encore d'avantage les IAE en créant un réseau « d'auditeurs internes » formés par SGS en juillet 2021. Ces auditeurs internes pourront accompagner de manière experte les nouveaux IAE ou les nouveaux collaborateurs en poste en IAE dans leur procédure d'accréditation, ce qui constitue un atout important pour le réseau.

# Accompagnement des IAE dans leurs démarches d'accréditation

## AACSB



L'amélioration continue s'exerce également de manière ambitieuse au travers des accréditations internationales et notamment d'AACSB dont IAE FRANCE est membre depuis 2018. Cette adhésion a pour objectif d'affirmer la volonté du réseau de faire de l'international un axe de développement prioritaire en offrant une visibilité à l'ensemble des IAE pour faciliter la concrétisation d'accords avec des écoles et universités du monde entier. Cela lui permet également d'interagir avec les dirigeants de cette association pour évoquer la question des critères d'accréditation et de leur application dans le contexte IAE.

C'est également pour accompagner ces stratégies d'internationalisation des IAE par le prisme des accréditations internationales que Babak Mehmanpazir a accepté d'être chargé de mission Qualité et Accréditations internationales IAE FRANCE.

Dans ce contexte, des rencontres avec Marine Condette, Accréditation and Member Services AACSB et les directeurs des IAE ou leurs représentants ont eu lieu en 2021 afin d'échanger sur des questions relatives à la méthodologie et au contenu du process et d'accompagner au mieux les IAE souhaitant s'engager dans la démarche.

## EQUAL



Equal, réseau européen qui œuvre en direction de la qualité et du développement de l'enseignement supérieur en gestion, représente un important groupe de réflexion ayant pour objectif de promouvoir l'amélioration et la synchronisation de la qualité. IAE FRANCE est représenté dans cette organisation par Jérôme Rive, professeur des universités à l'iaelyon. Dans ce cadre, Jérôme Rive est intervenu devant l'Assemblée Générale des directeurs du 2 juillet 2021 afin de présenter les évolutions d'EQUAL et les chantiers en cours.

Parmi les axes prioritaires, EQUAL souhaite identifier des défis communs et ouvrir des discussions plus larges pour son réseau, notamment sur les conséquences de la crise sanitaire et ses impacts sur l'enseignement de la gestion et des changements soudains intervenus dans les modes d'apprentissage, de la qualité, etc... Pour alimenter cette réflexion, Jérôme Rive a sollicité les directeurs d'IAE afin de les inviter à répondre à une enquête européenne.

### Indicateurs

Dans l'objectif de nourrir les outils de pilotage et les référentiels qualité des IAE et également de collecter des données agrégées au niveau IAE FRANCE, une campagne expérimentale d'indicateurs a été lancée en 2020 ce qui a permis de stabiliser la liste du référentiel quantitatif en 2021. Dès lors, le chantier relatif au support informatique pourra s'ouvrir permettant d'améliorer la collecte des données et leur restitution.

## Conseil Juridique

Le réseau IAE FRANCE offre un soutien juridique aux directeurs d'IAE et à leurs équipes administratives. Les conseils dispensés ont pour vocation d'aider à décrypter les textes et notamment les réformes, et également d'apporter des réponses juridiques à des situations rencontrées.

Voici quelques exemples de thématiques traitées :

- Modalités d'obtention du statut d'école interne soumis à l'article L.713-9 : les conditions et la procédure.
- Expérimentation de nouveaux établissements : configurations possibles en cas de fusion de composantes pour les IAE.
- Budget propre intégré : un cadre fixé par la loi (« *Chaque unité, école, institut et service commun dispose d'un budget propre intégré au budget de l'établissement dont il fait partie. Ce budget est approuvé par le conseil d'administration de l'établissement, qui peut l'arrêter lorsqu'il n'est pas adopté par le conseil de l'unité ou n'est pas voté en équilibre réel. (art. L719-5 code de l'éducation).* »).
- Délégation de signature et de pouvoir
- Ressources humaines : évolution de la procédure de recrutement des enseignants-chercheurs et répartition des emplois
- Les dispositifs de rémunérations et les primes
- Scolarité et évolution en fonction des nouvelles modalités d'apprentissage
- Diplômes et co-accréditation : procédure
- Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage : éléments de différenciation
- Accord de confidentialité : clauses à intégrer
- Propriété intellectuelle : dispositions pour les chaires, les marques

## Création du groupe de travail sur les enquêtes

Parmi les indicateurs stratégiques des IAE, une priorité est donnée à ceux relatifs à l'insertion professionnelle des diplômés à 6 mois.

Afin de collecter des données harmonisées au niveau IAE FRANCE, l'Assemblée Générale des directeurs a délibéré le 2 juillet 2021 pour qu'une enquête nationale soit menée en 2022. Un groupe de travail a été constitué pour travailler sur ce chantier stratégique et définir la liste des indicateurs nationaux.

IAE représentés dans le groupe de travail : [Angers](#), [Caen](#), [Lille](#) et [Lyon](#).

# Publication du Rapport 713.9

Dans le but d'apporter des outils de décryptage aux équipes de direction, Laurence Macaluso et Rayann Mouslim ont rédigé une synthèse juridique dédiée aux IAE intitulée « Les grandes écoles universitaires de management - Les Instituts d'Administration des Entreprises soumis à l'article L713-9 du Code de l'Education ».

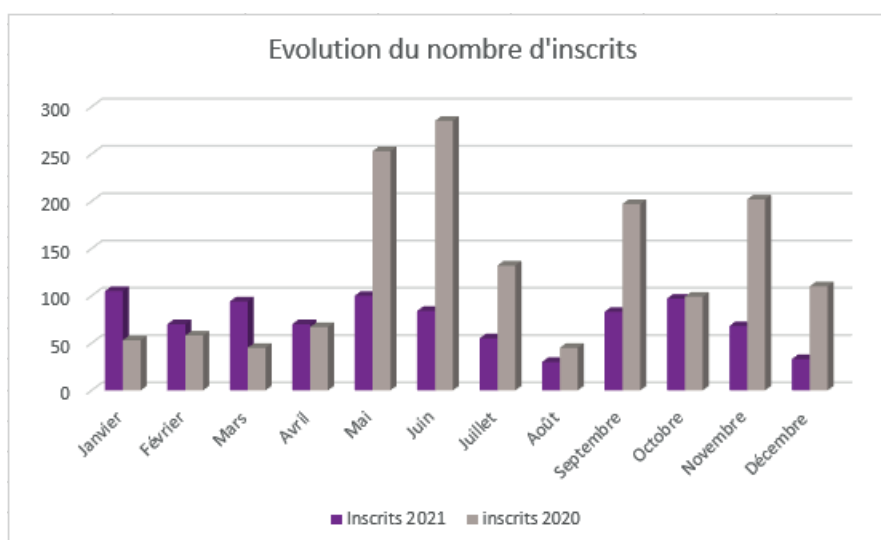
Cette synthèse diffusée en avril 2021 vise à rassembler les spécificités juridiques des écoles et instituts internes dans le cadre de la gouvernance des universités. Elle a pour objectif de rappeler l'autonomie qui leur est conférée et répondre aux principales questions des directeurs d'IAE et de leur équipe en apportant des éléments issus de textes légaux et réglementaires ou des informations transmises par la tutelle ministérielle. Il ne constitue pas une base juridique exhaustive mais un outil de travail pratique et opérationnel.



# Career Center Jobteaser

Pour accompagner les étudiants et diplômés des 36 IAE dans leur recherche de stage, alternance ou emploi, IAE FRANCE a déployé son propre career center, en partenariat avec Jobteaser. Sans se substituer aux Career Center des IAE, la plate-forme IAE FRANCE a pour objectif de venir compléter l'offre locale de chacun des IAE, mais aussi d'offrir un service professionnel aux entreprises qui souhaitent accueillir en stage ou recruter des étudiants et diplômés des IAE.

Lancé en 2017, le Career Center Jobteaser d'IAE FRANCE compte 8663 étudiants et diplômés inscrits fin 2021, dont 889 nouveaux qui se sont inscrits au cours de l'année.





# Ateliers Métiers

En 2021, des ateliers métiers ont été organisés :

- **À destination des responsables internationaux et communication** le 7 janvier. Cet atelier a été l'occasion d'échanger sur les problématiques de mobilité que rencontraient les participants en lien avec le contexte sanitaire, de présenter le programme du Mois de l'International et les actions menées avec Campus France sur l'année écoulée. Florent Bonaventure, Directeur de la Communication et des Etudes et Olivier Chiche-Portiche, Directeur du Département coordination géographique de Campus France sont également intervenus afin de faire un point sur la mobilité étudiante dans le contexte de crise sanitaire, présenter les outils disponibles et la nouvelle campagne de communication « Bienvenue en France », la programmation 2021 et donner des conseils sur la communication à l'international.
- **À destination des responsables qualité** le 11 mai. Cet atelier a été l'occasion de faire un premier bilan du déploiement du référentiel Qualicert V6. Il a également permis de faire un point sur l'actualité et l'impact de l'arrivée de Qualiopi pour les IAE. Même si la loi les dispense de la certification Qualiopi puisqu'ils sont accrédités par le ministère après évaluation du HCERES, certains d'entre eux s'interrogent sur l'impact de la marque vis-à-vis des financeurs.
- **À destination des responsables relations entreprises** le 19 mai. Durant cet atelier, les échanges ont porté sur les enquêtes d'insertion professionnelle, sur le bilan de la première semaine de l'insertion professionnelle qui s'est déroulée en décembre 2020 et les perspectives pour son renouvellement en 2021 et enfin sur les partenariats entreprises d'IAE FRANCE et les actions déployées localement dans ce cadre.
- Les 29 avril et 17 juin, IAE FRANCE a réuni **les responsables communication et responsables qualité** des IAE autour de deux webinaires consacrés aux enquêtes. Le premier a consisté en une présentation de l'enquête carrière menée par Universum et diffusée par IAE FRANCE et les IAE souhaitant y participer depuis 2018. Ce webinaire a également été l'occasion de présenter l'enquête Happy@School, visant à valoriser l'expérience des étudiants au sein des IAE. Le 2ème webinaire avait pour objectif de rappeler les différents types d'enquêtes menée par les IAE localement et par IAE FRANCE, de redéfinir les objectifs de chacun et de bien coordonner les actions.
- **À destination des responsables communication** le 27 septembre pour présenter des prestataires travaillant dans la création de vidéos (EnjoyB et PlayPlay) ou proposant une formation sur la réalisation de vidéos professionnelles avec un smartphone. Un autre **atelier dédié aux responsables communication** s'est tenu le 14 octobre afin d'échanger sur : la rentrée et les problématiques rencontrées, les retours des IAE suite au sondage mené par IAE FRANCE en juin 2021 visant à préciser les attentes et besoins de chacun vis-à-vis du réseau, la participation des IAE et d'IAE FRANCE aux salons nationaux, la promotion de l'offre de formations des IAE et la présentation des événements à venir.
- Le 9 novembre, un atelier a réuni les **responsables des relations internationales des IAE**, l'occasion pour Hervé PENAN, directeur de TSM et vice-président aux relations internationales d'IAE FRANCE de présenter la stratégie d'internationalisation d'IAE FRANCE et de réaliser un bilan de notre partenariat avec McGill en présence du partenaire. Les échanges ont également porté sur les résultats du sondage mené auprès des responsables des relations internationales des IAE afin de préciser leurs attentes et besoins vis-à-vis du réseau. Enfin, un temps a été consacré à la présentation du Mois de l'International et notamment de la Nuit de l'International.

## **Les IAE soumis à l'article L.713-9**

Le 1er avril, IAE FRANCE a organisé une rencontre consacrée au statut dérogatoire des IAE soumis à l'article L.713-9 du code de l'éducation. Cette rencontre avait pour objectif d'aborder les questions des IAE avec une approche juridique, stratégique et politique.

Sont intervenus sur le sujet :

- **Rodolphe DALLE**, professeur à l'université de Nantes et ancien président de l'ADIUT pour échanger sur l'application du dispositif en IUT
- **Eric LAMARQUE**, président IAE FRANCE, directeur IAE Paris-Sorbonne
- **Laurence MACALUSO**, directrice générale IAE FRANCE et co-auteur de la synthèse juridique « Les grandes écoles universitaires de management – Les Instituts d'Administration des Entreprises soumis à l'article L713-9 du code de l'éducation ».

## **L'Observatoire des Compétences**

Le 20 mai 2021 s'est tenue une rencontre thématique : « *Observatoire des compétences : des enjeux à la mise en œuvre opérationnelle de la démarche compétences dans les écoles universitaires de management* ». Cette rencontre se déroulait en plusieurs temps : après une introduction de la journée par Eric LAMARQUE, Président du réseau IAE FRANCE, une table-ronde a été organisée sur la genèse de l'observatoire des compétences avec la présentation du projet initié par IAE FRANCE et conduit selon une démarche réflexive et rétrospective vers les travaux menés (Fiches nationales RNCP, Livre blanc : « Penser et Agir compétences : un changement de paradigme pour les établissements et les formations ? », webinaires et autres actions ...), puis sur l'évaluation des compétences avec une présentation des questions liminaires et des travaux et expérimentations en cours et à venir.

Sont intervenus sur le sujet :

- **Aline SCOUARNEC**, Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen et chargée de mission compétences pour IAE FRANCE
- **Patrick VALEAU**, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, IAE Réunion

Plusieurs ateliers ont suivi cette table-ronde :

Retours d'expérience et échanges sur les enjeux induits par l'approche compétences avec les interventions de :

- **Christophe FOURNIER**, Président AUNEGE
- **Pascal BRASSIER**, Maître de conférences, IAE Clermont-Auvergne
- **Christian DEFELIX**, Directeur de Grenoble IAE.

De la fiche RNCP à des modules en BC 1 H - Retours d'expérience en présence de :

- **Marie-Hélène BROIHANNE**, Professeure des Universités – EM Strasbourg
- **Patrick VALEAU**, Directeur de la recherche et responsable du Master Ressources Humaines - IAE Réunion

Mise en œuvre de l'approche compétences au sein de l'université de Bretagne occidentale avec :

- **Marie-Noëlle CHALAYE**, Directrice de l'IAE Bretagne Occidentale
- **Hélène COUTHON**, Vice-présidente Innovation Pédagogique à l'université de Bretagne Occidentale
- **Karine THEPOT-CAUDAN**, directrice Service d'Ingénierie, d'Appui et de Médiatisation pour l'Enseignement à l'université de Bretagne occidentale.

Présentation du projet de cadrage national commun IAE/Universités/CEFDG du MESRI en présence de :

- **Aline SCOUARNEC**, Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen et chargée de mission compétences pour IAE FRANCE
- **Marc FILSER**, Conseiller Scientifique et Pédagogique à la DGEIP

Comment construire un parcours expérientiel pour l'étudiant ? avec les présentations des outils : LEA et Karouta par :

- **Aline SCOUARNEC**, Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen et chargée de mission compétences pour IAE FRANCE
- **Eric GIRAUDIN**, Responsable du Centre de Compétences et des Métiers de l'IUT d'Annecy, Coordinateur GT Portfolio NCU @Spire USMB, Coordinateur Métiers ePortfolio Karuta ESUP ESR

Une deuxième rencontre thématique s'est tenue le 15 décembre sur le thème : « *Osons évaluer les compétences ! Un changement de paradigme dans l'enseignement supérieur au service du développement de l'employabilité des étudiants* ».

Après une Introduction par Anne-Sophie BARTHEZ, Directrice générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle au ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, la matinée, animée par Marie-Noëlle CHALAYE, directrice de l'IAE Bretagne Occidentale, était dédiée à « l'Orientation Compétences : du livre blanc « Penser et Agir compétences : Un changement de paradigme pour les établissements et les formations ? » publié en 2020, aux perspectives 2022 - Transformation de l'écosystème de l'enseignement supérieur et impacts sur les établissements, les équipes et l'accompagnement des étudiants » avec les interventions de :

- **Aline SCOUARNEC**, Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen et chargée de mission compétences pour IAE FRANCE
- **Franck BRILLET**, Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche, spécialiste des problématiques de gestion des ressources humaines, d'accompagnement des collectifs et de management des hommes et des équipes

La première partie de cette rencontre thématique s'est achevée par un retour d'expérience sur le déploiement de l'orientation compétences des écoles de management avec l'intervention de :

- **Mathilde GOLLETY**, Professeure des Universités, Présidente de la CEFDG (Commission d'évaluation des formations et diplômés de gestion)

L'après-midi était consacrée au sujet des « Micro-qualifications : de l'évaluation des blocs de compétences à la certification » avec des débats et discussions autour des leviers et freins, la question de l'évaluation des compétences, les acteurs à mobiliser et à sensibiliser et les travaux à poursuivre ou à engager.

Sont intervenus pour ce deuxième temps :

- **Deborah ARNOLD**, cheffe et coordinatrice de projets nationaux et internationaux chez AUNEGe
- **Jacques DANG**, secrétaire d'AUNEGe et de l'Université Numérique, Comité d'Habilitation Numérique de la Conférence des Grandes Écoles
- **Christophe FOURNIER**, professeur à l'IAE Montpellier et président d'AUNEGe



« Osons évaluer les compétences !  
Un changement de paradigme dans l'enseignement supérieur  
au service du développement de l'employabilité des étudiants »

# Semaines / Mois Thématiques

## MOIS DE L'INTERNATIONAL IAE FRANCE



Pour la deuxième année consécutive, IAE FRANCE a organisé en janvier un mois sur la thématique de l'International. L'esprit est de fédérer les IAE autour de l'international et de faire rayonner nos écoles à travers cette thématique centrale, tout en mettant en avant les initiatives de chacun (conférences, séminaires, atelier ou autres).

IAE FRANCE a ainsi référencé sur une page dédiée de son site web, tous les événements organisés par les IAE au cours du mois de janvier et liés à l'international : rencontre des étudiants internationaux, intervention d'un professeur étranger, conférence autour d'une thématique internationale, soirée/afterwork international...

### Dates clés

#### *Mercredi 6 janvier 2021 :*

Rencontre des « experts zones » IAE FRANCE. Les experts zones sont des référents, qui viennent en support des responsables des relations internationales des IAE, en tant qu'expert d'une zone géographique. Cette rencontre a permis d'échanger sur leurs missions, au service des IAE.

#### *Jeudi 7 janvier 2021 :*

- Lancement du Mois de l'International IAE FRANCE par Nadine Tournois, Vice-Présidente aux relations internationales pour IAE FRANCE et directrice de l'IAE Nice.
- Atelier métier - Communication et Relations Internationales : Présentation de Campus France sur les sujets de communication : salons virtuels, catalogues de formations à distance et en anglais, accompagnement des IAE sur la campagne de recrutement 2021-2022

#### *Mardi 12 janvier 2021 :*

- Webinaire réunissant les présidents des associations labellisées IAE FRANCE Partner et les représentants d'associations d'alumni à l'international.

#### *Jeudi 14 janvier 2021 :*

- Organisation de la Nuit de l'International, en partenariat avec l'éditeur CESIM, dans un format 100 % à distance en raison du contexte sanitaire. Cette 2ème édition de la Nuit de l'International IAE FRANCE a réuni 28 IAE, 26 coachs encadrants et près de 500 étudiants répartis dans 13 univers de jeu et 3 sessions.

#### *Vendredi 15 janvier 2021 :*

- Salon virtuel inter-IAE en partenariat avec le prestataire monsalonetudiant.com (devenu depuis Meet Your School) et Campus France qui a animé une conférence à destination des étudiants internationaux.

#### *Samedi 16 janvier 2021 :*

- Salon Campus France Bruxelles

#### *Mardi 19 janvier 2021 :*

- Webinaire HEC Montreal à destination des IAE

#### *Jeudi 28 janvier 2021 :*

- Webinaire McGill à destination des étudiants

#### *Vendredi 29 janvier 2021 :*

- Réunion sur les accréditations internationales avec Marine Condette, Manager Accreditation and Member Services pour AACSB et Babak Mehmanpazir, Directeur général adjoint, EM Strasbourg et expert AACSB

### **MOIS DE LA RECHERCHE**



La recherche est une mission fondamentale des IAE, visant à produire et développer des connaissances scientifiques, garantie de la qualité des enseignements dispensés et de l'évolution des théories. Le Mois de la recherche, qui s'est tenu pour la première fois en mars 2021, a pour objectif de fédérer les IAE autour de cette thématique essentielle et de faire rayonner nos écoles en mettant en avant les initiatives de chacun en lien avec la recherche, les 1200 enseignants-chercheurs des IAE, les chaires de recherche ou encore les laboratoires.

#### *Dates clés*

##### *Mardi 2 Mars :*

- Ouverture du mois de la recherche - Table ronde « Quel modèle d'organisation de la recherche en IAE pour l'avenir ? ».

En présence de **Marc FILSER**, Professeur des Universités à l'université de Bourgogne et conseiller scientifique à la DGESIP, de **Pascal BARNETO**, professeur des Universités à l'Université de Bordeaux et directeur de l'IRGO, de **Isabelle GIRERD-POTIN**, Professeure à Grenoble IAE et directrice de l'ED gestion et **Eric LAMARQUE**, Professeur des universités, Directeur de l'IAE Paris-Sorbonne et Président IAE FRANCE.

### Mercredi 10 mars:

- Rencontre thématique : « Recherche : osez la valorisation et l'impact ! », animée par **Christian DEFELIX**, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE et Directeur de Grenoble IAE.

Avec les interventions de :

- **Nicolas MOINET**, professeur des Universités et directeur adjoint en charge de la communication et des relations entreprises pour l'IAE Poitiers : présentation de la revue PRAXIS.
- **Sabrina LOUFRANI**, professeure des Universités à l'IAE Nice : l'expérience d'un workshop annuel sur l'innovation managériale, en collaboration avec la commission Enseignement Supérieur, Innovation, Recherche (ESIR) de l'UPE06 (L'Union pour les Entreprises des Alpes-Maritimes).
- **Isabelle BARTH**, professeure des Universités à l'EM Strasbourg et secrétaire générale de THE CONVERSATION : comment transmettre son savoir afin qu'il bénéficie au plus grand nombre ?
- **Stéphane SAUSSIER**, professeur des Universités à l'IAE Paris Sorbonne et directeur scientifique de la chaire Economie des Partenariats Public Privé (EPPP) : la valorisation des recherches menées dans le cadre d'une chaire auprès des partenaires (contrats CIFRE, petits déjeuners, formations courtes, ...);

### Mardi 16 mars :

- Réunion d'information sur le recrutement des professeurs d'universités avec **Aude DEVILLE**, présidente de la section 06 du CNU, **Eric LAMARQUE**, président IAE FRANCE, et en lien avec la DGESEP.

- Webinaire sur « l'impact et la valorisation de la recherche en gestion : les actions de la FNEGE »

Avec les interventions de :

- **Jérôme CABY**, Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne et Délégué Général de la FNEGE pour une présentation des actions de la FNEGE visant à valoriser la Recherche en Sciences de Gestion dont : les programmes de Prix FNEGE (Prix du Meilleur Ouvrage, Prix des Meilleures Thèses, Prix des Etudes de Cas en lien avec une Recherche), le Classement FNEGE des Revues Scientifiques en Sciences de Gestion et de l'Observatoire des Thèses.
- **Géraldine SCHMIDT**, Professeure à l'IAE Paris-Sorbonne et Rédactrice en chef de FNEGE Médias pour une présentation de FNEGE Médias (Plateforme de vidéos labellisées FNEGE en Sciences de Gestion et Management).
- **Michel KALIKA**, Professeur émérite à l'iaelyon school of management et coordinateur du programme BSIS EFMD-FNEGE pour une présentation du Programme BSIS (Business School Impact System) et tout particulièrement de son impact Intellectuel.
- **Charles-Henri BESSEYRE des HORTS**, Professeur émérite à HEC pour une présentation des relations entreprises / chercheurs de la FNEGE et du Cercle des Entreprises de la FNEGE.

### Jeudi 25 mars :

- Atelier sur les aspects juridiques de la recherche, co-animé par Delphine GASSIOT CASALAS, secrétaire générale de l'école nationale supérieure d'architecture et de paysage de Bordeaux et Présidente de JURISUP et Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE. Cet atelier a été l'occasion d'aborder les différents types de contrats (collaboration, prestations de recherche, chaire etc.) et les questions liées à la propriété intellectuelle.)
- Clôture du mois de la recherche

## SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE IAE FRANCE



La première édition de la Semaine du Développement Durable IAE FRANCE s'est déroulée du lundi 4 au vendredi 8 octobre 2021, pendant la Semaine Européenne du Développement Durable. Cette semaine thématique a été l'occasion de promouvoir les actions concrètes mises en œuvre au sein des IAE (projets étudiants, parcours d'alumni, articles de recherche...), mais aussi de mettre en avant l'offre de formations proposée par les IAE autour du Développement Durable, de la RSE ou encore de l'Économie Sociale et Solidaire...

Cette semaine thématique a été ponctuée de plusieurs temps forts :

### *Lundi 4 octobre :*

- Lancement de la Semaine du Développement Durable avec une introduction d'Eric LAMARQUE, Président IAE FRANCE et la présentation de Ticket For Change, partenaire de l'événement. Ticket for Change est un organisme de formation et une entreprise sociale (association loi 1901 et SAS) qui a pour objet d'activer les talents de chacun pour accélérer la transition écologique et sociale en accompagnant celles et ceux qui souhaitent avoir un impact positif sur la société par leur travail, mais ne savent pas comment.
- Présentation de Ma Petite Planète, un challenge par équipes proposant des défis écologiques à réaliser entre amis, famille, collègues ou camarades de classe pendant 3 semaines. La mission de l'association est de sensibiliser et faire passer à l'action le plus grand nombre de personnes pour la préservation de la planète ! L'objectif : valider un maximum de défis bonus en faveur de la planète parmi les 60 proposés et éviter un maximum de défis malus parmi les 20 proposés pour gagner, peut-être, le titre de Grand Zizou de l'écologie !

### *Du 4 au 15 octobre :*

- Challenge inter-IAE avec Ma Petite Planète auquel ont participé des équipes d'étudiants, d'alumni, personnels et enseignants-chercheurs des IAE Clermont-Auvergne, Corté, Dijon, Rennes, Savoie Mont Blanc et Tours Val de Loire.

*Mardi 5 octobre :*

- Présentation du partenariat avec l'INRS - Santé et sécurité au travail
- Rencontre thématique « Comment concilier bien-être au travail et intensité de l'activité au sein d'un IAE ? » qui s'est déroulée en deux temps :
  - o Une conférence « Santé/bien-être au travail : pour un management et un développement soutenable » animée par Brice FISCHER de l'INRS
  - o Une table ronde animée par Brice FISCHER, chargé de projet écoles de management pour l'INRS, sur « L'impact du numérique sur les organisations et la santé au travail » avec les interventions de :

**Emmanuel ABORD DE CHATILLON**, Professeur des Universités à Grenoble IAE et directeur de la chaire Management et Santé au Travail

**Justine ARNOUD**, Maître de conférence à l'IAE Gustave Eiffel et spécialiste de l'ergonomie et la santé au travail

**Michel HERVY**, Direction déléguée aux applications à l'INRS

### **SEMAINE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE IAE FRANCE**



La semaine de l'insertion professionnelle a été organisée par IAE FRANCE du 29 novembre au 3 décembre, pour la 2<sup>ème</sup> édition. Cet évènement a pour objectif de fédérer les IAE au travers de l'une de leurs principales missions et de faire rayonner nos écoles à travers cette thématique centrale qu'est l'insertion professionnelle.

L'objectif de cette semaine thématique était double : faire connaître auprès de la communauté les partenaires d'IAE FRANCE dédiés à l'insertion professionnelle auprès de la communauté IAE et valoriser les actions mises en place par les IAE et IAE FRANCE pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et dans leur insertion.

Pour cela, IAE FRANCE a mis en place une série de webinaires 100% virtuels à destination des étudiants mais aussi des personnels des IAE afin de présenter ou re-présenter des prestataires et partenaires du réseau en lien avec l'insertion professionnelle

*Lundi 29 novembre :*

- Lancement de la Semaine de l'Insertion Professionnelle
- Atelier à destination des directeurs et responsables des relations entreprises des IAE : « Comment booster les relations entreprises pour en faire un bras inspirant de la stratégie de votre établissement ? » avec l'intervention d'Isabelle POTTIER, Directrice de la relation écoles AGIRES DEVELOPPEMENT

### Mardi 30 novembre :

- Rencontre avec la DGESIP sur le thème « Insertion professionnelle des jeunes : quel rôle et quels outils proposés aux IAE ? » avec l'intervention de Stéphanie DEVEZE-DELAUNAY, cheffe de département adjointe - Département lien formation emploi - DGESIP.
- Table-ronde intitulée « Quel rôle et quels outils proposés par les partenaires de l'insertion professionnelle à destination des établissements et des étudiants ? » animée par Stéphanie DEVEZE-DELAUNAY. Cette table-ronde a réuni Guillemette BEAUDOIN, Consultante Relations Institutionnelles et Partenariats à l'APEC, Direction Générale Adjointe et Olivier SCHILLER, CEO de Septodont et représentant du METI (Mouvement des entreprises de taille intermédiaire).
- Présentation de JobTeaser, career center dédié aux étudiants et diplômés des IAE avec des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international ; du coaching à l'orientation professionnelle, un contact direct avec les recruteurs, des vidéos et podcasts pour mieux comprendre les entreprises, leurs métiers, leurs marchés et leurs attentes. Un premier temps était dédié aux étudiants des IAE et un second temps aux responsables des relations entreprises.

### Jeudi 2 décembre :

- Présentation de Génération Zébrée, média et plateforme dédiés à l'orientation post-bac, avec pour ambition de devenir le service d'orientation préféré des 15-25 ans !
- Intervention de PMI (Project Management Institute) qui a présenté son événement national de rencontre étudiant.e.s/ entreprises facilitant l'intégration des jeunes diplômés dans le monde des Projets - Project Management Professional Days (PMPD) - et à destination des étudiant.e.s formé.e.s au Management de Projet.

### Vendredi 3 décembre :

- Présentation de DTGE - Des Territoires aux Grandes Écoles avec un premier temps à destination de la communauté IAE FRANCE et un second temps dédié aux étudiants. L'association DTGE agit en faveur de l'égalité des chances dans les territoires. A l'échelle d'un territoire, l'association fédère les étudiants et jeunes diplômés ayant intégré des cursus sélectifs de l'enseignement supérieur afin de les faire revenir témoigner dans leur lycée d'origine, ceci dans l'objectif de lutter contre l'autocensure des jeunes et favoriser l'orientation par les pairs.

# Séminaire Doctoral

## IAE FRANCE

Soucieux de valoriser et promouvoir la recherche française en sciences de gestion au sein des IAE, IAE FRANCE a organisé la 8ème édition de son séminaire doctoral les 25 et 26 Août 2021 dans les locaux de l'IAE Montpellier.

Ce séminaire, coordonné par Christian DEFELIX, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE, et Eric LAMARQUE, Président du réseau, est une occasion unique pour nos jeunes doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude.

27 doctorants ont ainsi pu être accompagnés dans le démarrage de leur thèse grâce à l'expertise et aux conseils d'une dizaine de directeurs de thèse, Professeurs & Maîtres de Conférence HDR en IAE, dans des domaines aussi variés que la finance, le marketing, les ressources humaines, la stratégie...

Ils ont également pu assister à une conférence de Hervé DUMEZ, Directeur de Recherche au CNRS, directeur de l'Institut Interdisciplinaire de l'Innovation - i3 (UMR 9217) et directeur du Centre de Recherche en Gestion CRG - École polytechnique sur le thème « Epistémologie et méthodologie de la recherche qualitative ».



# **OBJECTIF 3**

*Renforcer le rayonnement  
et la visibilité du réseau*

## PAR LES FORMATIONS PROPOSEES



En 2021, un gros travail a été entrepris pour référencer et valoriser l'offre de formations des IAE. Au-delà du répertoire de formations en ligne sur notre site web et mis à jour chaque année, IAE FRANCE a mis en place un fichier répertoriant l'intégralité des programmes, par mentions et par domaines, permettant de faire des tris assez facilement afin de répondre aux questions des étudiants qui nous sont régulièrement posées.

Pour valoriser ce travail, un autre chantier a été mené avec la création de plaquettes thématiques mettant en avant l'offre de formation des 36 IAE autour des différentes mentions mais aussi sur des thématiques transverses telles que la santé, le développement durable ou encore les formations en anglais.

Une campagne sera mise en place sur les réseaux sociaux en 2022 afin de diffuser l'offre de formations le plus largement possible.

## PAR LES PROJETS

### Projet IH2EF

Sous l'impulsion du cabinet du ministre de l'Éducation nationale un partenariat avec l'Institut des Hautes Etudes de l'Éducation et de la Formation (IH2EF) a débuté en mai 2021 dans le cadre du Plan national d'accompagnement managérial des cadres pédagogiques et administratifs de l'éducation nationale 2022.

L'objectif de ce plan est de développer les compétences managériales des cadres et d'axer la conduite du changement et l'accompagnement des transformations.

Son architecture repose sur trois principes mobilisés à chaque étape de ce plan : une ingénierie innovante en rupture avec les modèles transmissifs descendants ; une offre « clé en main » aux académies avec une logique servicielle de haut niveau qui garantit souplesse et modularité pour le déploiement territorial ; une offre ciblée et progressive qui laisse des traces exploitables pour une reconnaissance des acquis suivant un référentiel organisé en blocs de compétences.

Le partenariat avec IAE FRANCE portera sur :

- L'aide à la définition des contenus,
- le recours aux équipes d'enseignants-chercheurs,
- le projet de certification du parcours de formation.



Le dispositif sera déployé en 2022 auprès de l'ensemble des cadres du territoire national et ultra-marin soit entre 20 000 et 25 000 cadres MENJS (personnels de direction - inspecteurs - directeurs, chefs de service - attachés).

# Observatoire des Compétences

Créé en 2020 dans l'objectif de doter les IAE et leurs parties-prenante d'un outil prospectif, l'Observatoire des compétences en gestion et management IAE FRANCE et ses partenaires (FNEGE, AUNEGe, DGESIP) ont défini leurs axes de travail au travers de trois volets structurants :



## VOLET PRATIQUE : AIDER LES IAE À DÉPLOYER LA DÉMARCHÉ COMPÉTENCES

- Acculturer à la démarche compétences
- Accompagner les IAE dans le déploiement dans les programmes, blocs de compétences, les évaluations
- Aider à légitimer au sein des IAE
- Partager et développer des outils (voir LEA)
- Partager et anticiper sur les transformations pédagogiques (transformation digitale, Soft skills etc.)
- Echanger sur les pratiques de l'entreprise

## VOLET SCIENTIFIQUE : CAPITALISER SUR LES TRAVAUX DE RECHERCHE ET ETUDES PORTANT SUR LES COMPÉTENCES NECESSAIRES DEMAIN

- Assurer une veille scientifique
- Capitaliser sur les travaux existants
- Accueillir des experts pour nourrir les débats
- Réfléchir à l'évolution de la recherche sur les compétences

## VOLET POLITIQUE

- Être un acteur pionnier dans la transformation pédagogique et des institutions
- Être reconnu et force de proposition
- Accompagner les réformes et leur modélisation

Plusieurs réunions de travail ont été organisées notamment pour la préparation des Rencontres Thématiques programmées en mai et en décembre 2021.

## IAE FRANCE PARTNER



Créé en 2019, le label IAE FRANCE PARTNER a pour vocation de reconnaître les associations des IAE, certifier de leur valeur ajoutée et de la qualité des actions qu'elles entreprennent, mais aussi de les rassembler dans un espace d'échange et de partage unique, leur permettant de faire émerger des projets communs.

Fin 2021, la communauté comptait 78 associations labellisées IAE FRANCE PARTNER représentant 31 IAE.

Ainsi, les associations étudiantes, alumni et Junior-Entreprises des IAE ont pu se réunir à plusieurs reprises pendant l'année 2021 :

- la journée IAE FRANCE PARTNER annuelle qui s'est tenue le 2 février et durant laquelle nous avons dressé un premier bilan du label et fixé de nouveaux objectifs. Ce moment d'échanges privilégié a été l'occasion de présenter les résultats de l'enquête Universum 2020, le dispositif PEPITE pour accompagner l'entrepreneuriat étudiant et présenter les projets inter-associations labellisées.
- des webinaires dédiés qui ont permis de réunir les présidents des associations d'alumni, les présidents des associations étudiantes ou encore les présidents des Junior-Entreprises, regroupées au sein des Juniors IAE.
- Une rencontre en visio-conférence qui s'est tenue le 1er décembre 2021 dans le but de présenter le projet stratégique 2022-2024 d'IAE FRANCE et de structurer le label à travers la création de la Conférence des Présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER.

2022 sera l'occasion d'accélérer le développement et l'animation de la communauté IAE FRANCE PARTNER grâce au lancement de la conférence des présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER, instance officielle animée par des représentants élus.

## Partenariat IQSOG Fenêtres Ouvertes sur la Gestion

IQSOG® - Fenêtres Ouvertes sur la Gestion vise la réalisation, la production et la diffusion d'émissions audiovisuelles haut de gamme de valorisation des connaissances en sciences de gestion. Il s'inscrit dans la continuité de l'ensemble des initiatives partenariales développées depuis 2014 au niveau de la Revue française de gestion par le Professeur Jean-Philippe DENIS en collaboration avec Xerfi Canal Productions

Souhaitant contribuer activement à une meilleure reconnaissance des sciences du management et à la valorisation des IAE en renforçant l'impact collectif de la marque IAE comme la notoriété de chaque IAE, IAE FRANCE a initié un partenariat avec IQSOG en 2020, qui s'est poursuivi en 2021.

Les IAE impliqués dans le projet ont eu la possibilité d'enregistrer des émissions sous forme d'interviews, en studio, afin de mettre en avant leurs domaines d'expertises, notamment en direction des entreprises, des institutions ou des autorités, cibles principales de Xerfi Canal.

Fin 2021, ce sont plus de 50 vidéos qui ont été réalisées pour une vingtaine d'IAE. Les vidéos étant ensuite libres de droit, elles ont pu être largement relayées sur les réseaux sociaux d'IAE FRANCE, et des IAE.



# Salon des IAE

Le 15 janvier 2021, 28 IAE se sont mobilisés aux côtés d'IAE FRANCE pour organiser le « Salon des IAE », une journée portes ouvertes inter-IAE 100% online.

Cette première édition, organisée sur la plate-forme monsalonetudiant.com (devenue depuis Meet Your School), s'est tenue dans le cadre de la 2ème édition du Mois de l'International IAE FRANCE. Nous y avons associé Campus France qui, au-delà d'avoir un stand vitrine, a pu animer une conférence intitulée « Pourquoi suivre une formation en anglais en France ? ». L'association Score IAE Message avait également un stand sur le salon et a pu renseigner les visiteurs sur les modalités de passage du test.

L'événement a réuni 1177 visiteurs uniques, soit plus de 70% des inscrits, avec des participants ayant une moyenne d'âge de 22,5 ans.

Une campagne de communication digitale, a été menée spécifiquement pour cet événement, en lien avec Brains Agency : youtube ads, social ads sur Facebook, Instagram et LinkedIn et programmation.



# Think Education

Du 2 au 5 février 2021, la 6ème édition de Think Education, rebaptisée e-think Education & Recherche, s'est tenue dans un format 100 % numérique sur le thème « Le 'monde d'après année 1 ».

Le jeudi 4 février, IAE FRANCE était, pour la 2ème année consécutive, partenaire de l'événement et a pu co-organiser une expert-room intitulée « Entre centralisation et subsidiarité, quelle place pour les composantes dans les universités ? ».

Intervenants :

- **François PAQUIS**, DGS à l'Université Clermont-Auvergne
- **Anne LOUBES**, directrice IAE Montpellier
- **Eric LAMARQUE**, président d'IAE FRANCE
- **Damien TALBOT**, directeur de l'IAE Clermont Auvergne
- **Philippe AUGÉ**, président de l'Université de Montpellier
- **Christine NEAU-LEDUC**, présidente de l'Université Paris 1
- **Michel MUDRY**, fondateur et associé du cabinet de conseil
- **Hervé PENAN**, directeur de TSM - Toulouse School of Management



Ither Consult

Cet expert-room a réuni 124 participants

# Coupe de France des IAE

Après plusieurs mois de préparation, la 13<sup>ème</sup> édition de la Coupe de France des IAE s'est tenue du 26 au 28 mars 2021 dans un format particulier et inédit en raison du contexte sanitaire.



Classement général

1 IAE Rennes	10 IAE Valenciennes
2 IAE Grenoble	11 IAE Reunion
3 IAE Metz	12 IAE Dijon
4 IAE Rouen	13 IAE Toulon
5 IAE Clermont Auvergne	14 IAE Bordeaux
6 IAE Versailles	15 IAE Lyon
7 IAE Nancy	16 IAE Amiens
8 IAE Savoie Mont Blanc	17 IAE Poitiers
9 IAE Orléans	18 IAE Bretagne Occidentale

Pilotés par les cheffes de projet Emma HUYSSSEN et Natacha SORIA et accompagnés par l'agence ProEvent, ce ne sont pas moins de 46 étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc qui se sont investis sur ce projet, avec une devise et ligne directrice : « Rassemblés entre vous, connectés grâce à nous ! »

18 IAE ont ainsi constitué une délégation et participé à distance aux épreuves prévues par l'équipe organisatrice, connectée en direct live sur un plateau TV professionnel, installé à Chambéry. Le programme, adapté à la situation sanitaire, a été tant sportif avec l'organisation d'un parcours du combattant, d'une compétition de cheerleading, du break dance ou encore une course solidaire au profit du réseau des Agoraés, que culturel avec des jeux de culture générale, un concours de cuisine et une soirée finale sous forme de jeu télévisé.

Les 3 vainqueurs de cette Coupe de France des IAE, les IGR-IAE Rennes, Grenoble IAE et IAE Metz, ont été invitées à participer à un week-end de récompenses qui s'est tenu du 18 au 20 juin en territoire Savoie Mont Blanc.

## Journal des Entreprises Dirigeant.e.s Demain

L'événement « Dirigeant.e.s Demain », organisé par Le Journal des Entreprises avait pour objectif de mettre en avant des témoignages de dirigeant.e.s sur la thématique suivante « Comment être dirigeant d'entreprise en 2025 ? » avec une déclinaison autour de 4 grands enjeux : Manager, Développer, Innover, Être. Cette manifestation s'est déroulée au niveau national avec déclinaison multirégionales sous la forme de podcasts, pendant la semaine du 15 au 19 novembre

Pour la première édition de l'événement, IAE FRANCE a souhaité être partenaire aux côtés des IAE Bordeaux, Grenoble et Lyon. Au-delà d'un bel affichage du réseau sur l'ensemble des supports de communication mis en place, plusieurs podcasts inspirants ont été enregistrés et largement diffusés autour des interviews de :

- **Delphine MEULLE-CHERVIN**, Présidente du Conseil de l'IAE de Clermont-Auvergne et PDG de DMC SAS : « Une dirigeante d'entreprise à la tête de l'IAE Clermont-Auvergne »
- **Benjamin WILLIAMS**, Directeur de l'IAE Clermont-Auvergne : « La nouvelle donne RSE du management d'entreprise »
- **Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET**, professeure des Universités à l'iaelyon : « Les femmes sont l'avenir de l'entreprise »
- **Charlotte DISLE**, maître de conférences à Grenoble IAE : « Des formations courtes et intensives »



Dirigeant.e.s Demain

Le festival podcast pour mieux décider demain

DU 15 AU 19 NOVEMBRE

Le Journal des Entreprises en partenariat avec IAE FRANCE Ecoles Universitaires d'Entrepreneuriat

MON INVITATION

# Les enquêtes

## Les résultats de l'enquête UNIVERSUM 2021

UNIVERSUM, une entreprise internationale au service de la marque employeur.

Implanté en Suède et présent dans plus de 60 pays, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels afin de mieux connaître leurs profils et leurs aspirations.

Il s'agit également d'une source de données intéressante tant pour les étudiants et diplômés qui reçoivent ainsi un bilan individualisé sur leur profil carrière, peuvent connaître la moyenne des prétentions salariales et salaires des étudiants et professionnels de leur domaine et recevoir une liste d'employeurs leur correspondant. C'est également une offre intéressante pour les écoles et universités qui peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et alumni et mieux communiquer vis-à-vis d'eux.

En 2021 et pour la 4ème année consécutive, UNIVERSUM a sollicité IAE FRANCE à la demande de ses entreprises clientes, qui souhaitent mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE afin de mieux communiquer vis-à-vis d'eux et attirer leurs futurs talents.

Pour cette quatrième édition, 2 459 étudiants et 1 377 alumni des IAE ont répondu à l'enquête grâce au relais de l'ensemble des IAE. Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constitue le groupe de référence et qui représente 18 012 étudiants et 4 646 alumni.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

- Perception des IAE par nos diplômés et alumni

A la question « Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre IAE ? », les étudiants ont majoritairement répondu « Diversité », « International », « Qualité », « Réseau », « Prestige » et les alumni citent les mots suivants : « International », « Excellence », « Ouverture », « Qualité », « Diversité » ou encore « Réseau ».



Les résultats de cette enquête ont permis de publier deux plaquettes de communication : « Pourquoi les étudiants aiment l'IAE ? » et « Pourquoi les alumni ont aimé l'IAE ».

Ils sont nos meilleurs ambassadeurs pour partager l'Esprit IAE

## Pourquoi les ETUDIANTS ♥ l'IAE ?

POUR LA NOTORIÉTÉ	POUR LA VIE ÉTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de l'enseignement</li> <li>Réputation des diplômés</li> <li>L'ÉCOLE du management</li> <li>Gage de réussite</li> <li>Excellence</li> <li>Sérieux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créativité &amp; dynamisme</li> <li>Frais de scolarité abordables</li> <li>Initiatives &amp; émulations du réseau</li> <li>Des écoles partout en France et DOM</li> <li>Esprit d'équipe &amp; ambiance motivante</li> <li>Environnement accueillant &amp; convivial</li> </ul>
POUR LE CHOIX	POUR " L'APRÈS "
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cours adaptés aux besoins des employeurs</li> <li>Programmes pluridisciplinaires &amp; efficaces</li> <li>Excellents profs &amp; intervenants</li> <li>Grand choix de formations</li> <li>Réels apprentissages</li> <li>Étudier en alternance</li> <li>Lien avec les métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Référence pour la carrière</li> <li>Un réseau sur qui compter</li> <li>Ouverture vers l'international</li> <li>Opportunités professionnelles</li> <li>Rencontres avec des entrepreneurs</li> <li>Du concret attendu par les professionnels</li> <li>Lien entre entreprise &amp; activité économique</li> </ul>

Demain, vous serez nos ALUMNI !  
Les IAE sont fières de vous guider

IAE FRANCE  
Écoles Universitaires de Management  
www.iae-france.fr

D'après une enquête réalisée par UNIVERSUM en 2019-2020 auprès d'un panel d'étudiants et d'alumni des IAE

Ils parlent de leur expérience

## Pourquoi les ALUMNI ont ♥ l'IAE ?

POUR L'OFFRE	POUR LES VALEURS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gage de réussite</li> <li>Excellence académique</li> <li>L'ÉCOLE du management</li> <li>Formations professionnalisantes</li> <li>Professeurs et intervenants très PRO!</li> <li>Qualité, variété des cours &amp; alternance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement personnel</li> <li>Esprit de compétition</li> <li>Performance</li> <li>Adaptabilité</li> <li>Autonomie</li> <li>Rigueur</li> </ul>
POUR LA VIE ÉTUDIANTE	POUR LA CARRIÈRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convivialité &amp; ambiance agréable</li> <li>Frais de scolarité abordables</li> <li>Emplacement géographique</li> <li>Esprit d'équipe stimulant</li> <li>Créativité &amp; dynamisme</li> <li>Soutien du réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Très bonne formation</li> <li>Accès à l'international</li> <li>Expertise de professionnels</li> <li>Opportunités professionnelles</li> <li>Savoirs et compétences recherchés</li> <li>Rencontres avec des entrepreneurs</li> </ul>

Hier vous étiez nos ETUDIANTS!  
Les IAE sont fières de vous avoir accompagnés

IAE FRANCE  
Écoles Universitaires de Management  
www.iae-france.fr

D'après une enquête réalisée par UNIVERSUM en 2019-2020 auprès d'un panel d'étudiants et d'alumni des IAE

### Happy@School

Pour la première année, IAE FRANCE a diffusé l'enquête Happy@School aux IAE pour relais à leurs étudiants. L'objectif ? Obtenir le label Happy@School qui évalue la qualité de l'expérience étudiante au sein des établissements. Les conditions d'obtention du label sont les suivantes : obtenir une moyenne supérieure à 3,5/5 pour les 15 questions posées, un taux de recommandation supérieur à 70% et un taux de participation supérieur à 30% des étudiants en M2.

Pour cette première édition, les IAE Angers, Dijon, Lyon, Nancy, Perpignan et Toulouse ont participé.

IAE FRANCE  
Écoles Universitaires de Management

## Êtes-vous «Happy at School» ?

choose mycompany®  
2021 FRANCE

CERTIFIED Happy index / atSchool

## PAR L'INTERNATIONAL

# Les salons internationaux

Depuis 2010, IAE FRANCE coordonne la participation des IAE aux trois grands salons internationaux de l'enseignement supérieur : APAIE, NAFSA et EAIE. Ils partagent ainsi un stand aux couleurs du réseau afin de gagner en visibilité et d'aller à la rencontre de leurs partenaires, développer de nouveaux partenariats et échanger entre IAE sur leur politique de relations internationales. Pour la 2ème année consécutive, l'activité internationale a été fortement marquée par le contexte sanitaire et tous les salons se sont tenus en format virtuel :



Le Salon APAIE (Asia-Pacific Association for International Education) s'est tenu les 23 et 24 mars 2021. Les IAE Dijon, Bordeaux, Aix-Marseille, Poitiers et Clermont-Auvergne ont pu participer à l'événement.



Le salon NAFSA (Association of International Educators) s'est tenu du 1er au 04 juin 2021. Les représentants des IAE Nice, Lyon, Poitiers et Toulouse étaient regroupés sur un stand virtuel IAE FRANCE, améliorant leur visibilité sur le salon et facilitant l'identification et la demande de rendez-vous.



Le salon EAIE (European Association for International Education) s'est déroulé du 28 septembre au 1er octobre. Il a rassemblé des représentants des IAE Aix-Marseille, Brest, Clermont-Auvergne, Grenoble, Lille, Lyon, Pau-Bayonne et Poitiers.

Pour accompagner le développement international des IAE, IAE FRANCE fait appel à des experts zones volontaires, personnels ou enseignants en IAE et spécialistes d'une zone géographique donnée. Nous les sollicitons pour représenter le réseau et les IAE sur des événements ou pour développer des partenariats réseau sur la zone en question.

# Partenariat Campus France



Suite au partenariat signé en janvier 2020, officialisant les relations étroites entre Campus France et IAE FRANCE, de nombreuses actions ont été menées de concert dans le but de favoriser la transmission d'informations aux IAE et de poursuivre le développement de nos instituts à l'international.

En 2021, nous avons invité Campus France sur plusieurs événements :

- 7 janvier : atelier métier des responsables communication et responsables des relations internationales dans le cadre du Mois de l'International, échanges sur les salons virtuels, le catalogue de formations à distance et de formations en anglais et sur la campagne de recrutement d'étudiants.
- 15 janvier : salon virtuel des IAE.

IAE FRANCE a également eu l'opportunité de participer ou d'être représenté par ses experts zone à plusieurs événements organisés par Campus France :

- 15-16 Janvier : salon des Etudes en France - Belgique - Pays-Bas- Luxembourg - Allemagne,
- 17 février : salon virtuel des études organisé par Campus France Serbie
- 8 mars : participation d'IAE FRANCE à la formation des Responsables d'Espaces Campus France. L'objectif ? Faire connaître les possibilités offertes par les IAE pour les étudiants internationaux, mais aussi faire connaître les IAE aux interlocuteurs Campus France du monde entier.
- 24 mars : participation au Forum Campus France
- Juin : participation des IAE aux webinaires thématiques organisés dans le cadre des « jeudis de l'accueil »
- 23 novembre : animation d'une conférence de présentation des IAE pour Campus France Pérou
- 10 et 11 décembre : Salon Virtuel des Etudes en France - BENELUX

## Université McGill

Le partenariat McGill - IAE FRANCE, initié par le réseau en 2015, a attiré en 2021 de nombreux étudiants des 36 IAE.

L'accord passé entre le réseau et McGill offre une véritable opportunité à ces étudiants de passer entre 1 et 3 semestres dans la prestigieuse université canadienne, l'une des plus anciennes du pays et reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et sa pédagogie entrepreneuriale. Un partenariat devenu phare au sein du réseau, et qui a été renouvelé en 2021 pour les années académique 2022-2025.

Cette année placée sous le signe de l'hybride n'a pas découragé les étudiants qui, pour la cinquième année consécutive, se sont portés volontaires pour partir étudier au Canada et obtenir un diplôme de l'Université McGill ou juste valider quelques enseignements.



# McGill

En 2021, ce sont 56 étudiants de 11 IAE qui se sont lancés dans l'aventure McGill, un record car en 2020 le partenariat avait attiré 20 étudiants et 45 en 2019.

École  
d'éducation permanente

HEC Montreal est un établissement d'enseignement de niveau universitaire francophone de renommée internationale offrant des programmes de formations en gestion et administration.

Les programmes Learning Expedition s'organisent sous la forme de courts programmes immersifs sur mesure. Généralement d'une durée d'une semaine, ils combinent un volet académique (séminaires, conférences, workshops) et un volet expérientiel (visites en entreprise, rencontre avec des dirigeants, simulations).

Ces formations constituent une vraie opportunité pour les participants leur permettant de s'imprégner des pratiques nord-américaines en gestion et d'acquérir une expérience internationale.

Ils sont conçus sur mesure en cocréation entre les responsables, sur le thème choisi, pour un groupe d'étudiants provenant d'un IAE ou pour plusieurs groupes d'étudiants provenant de différents IAE.

En 2021, les IAE ont renouvelé leur intérêt pour ce type d'actions de formation et plusieurs d'entre eux ont déjà pris contact avec HEC Montreal afin de planifier des Learning Expeditions.

**HEC MONTRÉAL**

## PAR LA COMMUNICATION

Le réseau IAE FRANCE s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de communication dynamique envers ses écoles membres, et envers le grand public. Depuis l'important travail opéré en 2014 pour le changement d'identité, IAE FRANCE est plus offensif en termes de communication afin d'affirmer et de valoriser le rôle des IAE et de son réseau.

IAE FRANCE est aujourd'hui présent et bien identifié sur le web, dans la presse et sur les réseaux sociaux. Afin d'accentuer cette présence, IAE FRANCE a travaillé sur un plan de communication ambitieux, répondant aux objectifs fixés par le bureau dans son plan stratégique 2019-2021.

L'année 2021 s'est donc inscrite dans la poursuite des actions définies dans le cadre de ce plan de communication.

## IAE FRANCE sur le web



Avec 1 164 404 visites sur l'année 2021, soit +45% par rapport à 2020 (802 103 visites), le trafic a encore augmenté sur le site web d'IAE FRANCE en 2021.

Cette forte progression peut s'expliquer par l'amélioration du référencement du site depuis sa mise en ligne fin 2018, l'actualisation régulière des contenus, la mise en place d'un chatbot, en partenariat avec Studizz, par une attractivité croissante des IAE, mais aussi par la mise en ligne du site en anglais en janvier 2021. En termes de nombre d'utilisateurs uniques, nous sommes passés de 642 816 en 2020 à 997 336 en 2021, soit une progression de +55%.

Les pages du site web les plus fréquentées sont la page d'accueil, le répertoire de formations et la page « Pourquoi un IAE ».

Les pages « Vie du réseau », qui regroupent les actualités des IAE ou encore l'espace presse d'IAE FRANCE, sont une véritable vitrine pour les IAE qui peuvent y diffuser leurs actualités grâce à un accès personnel à leur espace dédié. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/>, ce blog se veut le reflet de la communauté IAE FRANCE en offrant un regard global sur les activités des IAE.

Nombre d'articles publiés en 2021 dans les différentes rubriques :

*Experts en management* : 59 articles

*Étudiants à la une* : 31 articles

*L'actu des IAE* : 56 articles

*Paroles de Diplômés* : 4 articles

*Coin Presse* : 28 articles

# IAE FRANCE

## sur les réseaux sociaux

IAE FRANCE poursuit son activité sur les réseaux sociaux auprès d'une communauté croissante. Si les réseaux LinkedIn et Instagram sont en forte progression depuis plusieurs années, il convient de renouveler la stratégie sur Facebook en lien avec les évolutions de l'algorithme, mais également sur Twitter.

### FACEBOOK



22 127 fans (Faible augmentation vs 2020) / moins d'activité sur ce réseau en 2021

### LINKEDIN



60 807 Abonnés (soit 12,3% d'augmentation vs 2020)  
45 000 impressions en moyenne par mois

### YOUTUBE



8 Vidéos publiées publiquement  
1 485 vues

Nous avons également répertorié les vidéos réalisées dans le cadre de notre partenariat avec IQSOG dans une playlist intitulée « Experts en Management - Les IAE au cœur des sciences de gestion ! ». 43 vidéos ont été partagées dans cette playlist en 2021 pour près de 12 500 vues.

### TWITTER



7 089 Followers (soit 1,7% d'augmentation vs 2020)  
Publication de 484 tweets

### INSTAGRAM



2 956 abonnés (soit 12% d'augmentation vs 2020)  
36 posts dans l'année avec une multiplication des stories

L'année 2021 a été marquée par la souscription à l'outil PlayPlay, présenté aux IAE en septembre 2021 offrant aux IAE Dijon, IAE Lille, iaelyon et à IAE FRANCE une licence à un tarif attractif.

Cette solution permet de réaliser de manière très simple et intuitive, de courtes vidéos dynamiques et accrocheuses pour l'animation des réseaux sociaux, mais aussi pour une diffusion sur écran au sein des IAE.

**PlayPlay**

# IAE FRANCE dans la presse

Avec une cinquantaine de retombées presse faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisées les retombées propres à chaque école), le réseau des IAE enregistre un niveau de visibilité équivalent à 2020.

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les vendredis à l'ensemble des contacts internes du réseau IAE FRANCE (700 personnes environ).

Sur l'année 2021, IAE FRANCE a organisé deux conférences de presse et envoyé 8 communiqués de presse aux rédactions :

### Conférences de presse :

- **2 juillet 2021** : bilan du mandat 2018-2021 d'Eric LAMARQUE, élections et perspectives à horizon 2024.
- **17 novembre 2021** : présentation du projet stratégique 2022-2024

### Communiqués de presse :

- **26 mars 2021** : Un mois dédié à la recherche en gestion et management dans le réseau IAE FRANCE
- **15 avril 2021** : IAE FRANCE poursuit son expansion !
- **4 juin 2021** : Création d'un observatoire des compétences : la recherche au cœur des entreprises et de la formation
- **15 juin 2021** : Recrutement des étudiants en BUT : les IAE adoptent une position commune !
- **22 juin 2021** : Eric LAMARQUE, unique candidat à la Présidence du réseau IAE FRANCE
- **2 juillet 2021** : Eric LAMARQUE, réélu pour un 2ème mandat à la Présidence du réseau IAE FRANCE
- **24 septembre 2021** : IAE FRANCE renforce ses liens avec le monde économique et signe deux nouveaux partenariats avec l'INRS et la DFCG
- **17 novembre 2021** : IAE FRANCE, un projet stratégique ambitieux au service de ses désormais 36 membres



<b>INVI TA TION</b>	<b>DÉJEUNER DE PRESSE</b>	<b>02.07 2021</b>	<b>12H00 14H00</b>
-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------	------------------------

📍 IAE PARIS - LOUNGE  
11 Rue Watt, 75013 Paris (4ème étage)  
Possibilité de suivre la conférence de presse en visio

**IAE FRANCE**  
Écoles Universitaires  
de Management

<b>INVI TA TION</b>	<b>DÉJEUNER DE PRESSE</b>	<b>17.11 2021</b>	<b>12H30 14H00</b>
-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------	------------------------

📍 IAE PARIS - Amphi B1  
11 Rue Watt, 75013 Paris  
Possibilité de suivre la conférence de presse en visio

**IAE FRANCE**  
Écoles Universitaires  
de Management

# Les Goodies

La vente et la distribution de goodies (Stylos, Bloc-notes, Stickers, Tours de cou, Thermos, Sacs à dos, Tote Bags) initiée en 2014 est très appréciée au sein de la communauté, permettant ainsi de véhiculer l'Esprit IAE.

En 2021, IAE FRANCE n'a pas proposé de nouveaux goodies mais a mené une étude de marché sur la fabrication de goodies éco-responsables.



# *LES PROJETS*

*De début 2022*

La fin de l'année 2021 a été consacrée à la préparation de différents projets de ce début d'année 2022. Ils ont mobilisé l'équipe IAE FRANCE et de nombreux IAE :

# Janvier 2022

## The Conversation

The Conversation est un média associatif, créé en 2015, avec l'objectif de favoriser les rapprochements entre le journalisme et l'enseignement supérieur et la recherche. L'offre The Conversation permet de proposer à un large public (1,5 millions de visiteurs uniques et 3 millions de pages vues par mois sur theconversation.fr et 3 millions de pages vues par mois sur les autres médias reprenant les articles, 65 000 abonnés à la newsletter) une information indépendante, fondée sur la connaissance et l'expertise. L'idée est donc bien de rendre accessible la recherche et l'expertise de nos enseignants au grand public.

Suite à une décision prise par l'Assemblée Générale du 17 novembre 2021, il a été décidé qu'IAE FRANCE deviendrait membre de The Conversation afin de permettre à une grande majorité d'IAE de valoriser les enseignants-chercheurs et leurs travaux de recherche sur ce média. Le déploiement du dispositif démarrera en janvier 2022.



THE CONVERSATION

# Le Mois

## de l'International

En janvier 2022, IAE FRANCE organisera la 3ème édition du Mois de l'International au sein du réseau et des 36 IAE membres. L'objectif ? Réunir les IAE autour de la thématique fédératrice qu'est l'international et faire rayonner nos écoles à travers leurs initiatives.

L'un des temps forts de ce Mois de l'International est La Nuit de l'International, un business game proposé à l'ensemble des étudiants des IAE. Cet événement, organisé en partenariat avec l'éditeur CESIM remporte un vrai succès que nous devons en grande partie à la participation volontaire d'enseignants du réseau pour l'encadrement des équipes. En 2022, La Nuit de l'International aura lieu le 20 janvier et les modalités de participation seront adaptées par chaque IAE selon l'évolution de la situation sanitaire avec la possibilité de participer 100% online si nécessaire.



JANUARY • 2022  
INTERNATIONAL  
MONTH

# Le Salon des IAE

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, IAE FRANCE coordonnera la participation des IAE à un salon virtuel inter-IAE organisé sur la plate-forme Meet Your School (anciennement Monsalonetudiant.com), une plate-forme 100% digitale qui souhaite révolutionner le monde des salons étudiants en proposant un format de salons 100% virtuels et adapté à la génération des Digital Natives. 20 IAE seront représentés sur ce salon aux côtés d'IAE FRANCE, du Score IAE Message, de PrepMyFuture (site de révision du test SIM) et de Campus France qui animeront des conférences.



**Inventez  
demain**  
INSCRIVEZ-VOUS  
MAINTENANT AU  
**@Salon des IAE**  
ÉCOLES UNIVERSITAIRES  
DE MANAGEMENT  
Vendredi 14 janvier 2022  
IAE FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

# Séminaire Think Education

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, IAE FRANCE renouvelle sa participation à l'événement organisé par News Tank. L'expert-room qui se tiendra le mardi 1<sup>er</sup> février en visio de 10h à 11h15, aura pour thème : « *Quelles missions pour les écoles des universités ?* »



thinkéducation  
& recherche!  
news tank®

1<sup>er</sup> février  
10h - 11h15

MISSION



**QUELLES MISSIONS POUR LES  
ÉCOLES DES UNIVERSITÉS ?**

# Concours d'éloquence

IAE FRANCE a été sollicité à la rentrée universitaire 2021 par des étudiants souhaitant organiser un concours d'éloquence inter-IAE par le biais de leurs associations labellisées. IAE FRANCE a souhaité soutenir le projet qui verra le jour pour une première édition en mars 2022.

# *ANNEXE*

# CALENDRIER 2021

## JANVIER

Lancement du **Mois de l'International IAE FRANCE**

1

Webinaire - Rencontre des Experts Internationaux IAE FRANCE

6

Atelier Métier : Responsables Communication & Responsables Internationaux

7

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

8

Webinaire - Présidents des associations Alumni labellisées IAE FRANCE PARTNER & Représentants des associations Alumni à l'international

12

Nuit de l'International - Business Game inter-IAE

14

Salon Virtuel - MonSalonEtudiant.com

15

Bruxelles - Salon Campus France

16

Paris - Réunion AACSB

29

## FÉVRIER

Paris - Journée IAE FRANCE PARTNER

2

Paris - Évènement Think Education News Tank / IAE FRANCE

4

Webinaire - Atelier Indicateurs et Tableaux de Bord IAE FRANCE : démarrage de la campagne 2019/2020

5

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

11

## MARS

Lancement du **Mois de la Recherche IAE FRANCE**

1

Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER

5

Paris - Rencontre Thématique : Valorisation et impact de la recherche en Sciences de Gestion

10

Salon virtuel - APAIE 2021

21 au 25

Virtuel - Coupe de France des IAE

26

## AVRIL

-Réunion de Bureau IAE FRANCE  
-Rencontre des Présidents de Conseil des IAE

1

-Assemblée Générale IAE FRANCE  
-Rencontre annuelle des Présidents de Conseil

2

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

21

## MAI

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

7

Webinaire - Atelier Métier : Responsables Qualité, bilan à 1 an du déploiement du référentiel Qualicert V6

11

Atelier Métier : Responsables Relations Entreprises

19

Rencontre Thématique : Impacts des réformes et perspectives sur l'apprentissage et la formation tout au long de la vie

20

Salon virtuel - NAFSA

30 au 04

## JUIN

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

11

Webinaire sur les enquêtes

21

# CALENDRIER 2021

## JUILLET

Paris - Réunion de Bureau IAE FRANCE

1

Paris  
-Assemblée Générale IAE FRANCE, nouveau mandat et élection du président de l'association  
-Rencontre des Secrétaires Généraux et Responsables Administratifs des IAE  
-Réunion commune des Directeurs et des Responsables Administratifs  
-Conférence de Presse : Bilan de fin de mandat et élection du président de l'association

2

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

9

## AOUT

Séminaire doctoral à l'IAE Montpellier

25-26

## SEPTEMBRE

Présentation Meltwater - Webinaire

7

« Évènement en présentiel, distanciel ou hybrides ? » - intervention de monsalonetudiant.com

9

Lancement campagne « Indicateurs et Tableau de Bord » : candidatures, effectifs étudiants, effectifs enseignants

15

Atelier « Enquêtes insertion professionnelle » - destiné aux Responsables Entreprises et Responsables Qualité des IAE

16

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

17

Signature des conventions DFCG & INRS  
Réunion de Bureau

23

Réunion de Bureau  
Réunion des Directeurs

24

Présentation de Nouvelles Donnes et l'Indice des Compétences Bancaires - ICB

27

EAIE Virtuel

28 au 01

Présentation The Conversation

29

-Présentation de solutions vidéos : PlayPlay & EnjoyB  
-Présentation d'une formation « Réaliser une vidéo professionnelle avec un smartphone »

30

## OCTOBRE

Lancement de la **Semaine du Développement Durable**  
**Lancement du Challenge Ma Petite Planète**

4

Rencontre Thématique Développement Durable : « Comment concilier bien être au travail et l'intensité de l'activité au sein d'un IAE? »  
Partenariat INRS : présentation & mise en œuvre de la convention

5

Atelier Métier : Responsables communication

14

Atelier Indicateurs et Tableaux de Bord

15

Groupe de Travail Observatoire des Compétences en partenariat avec la FNEGE

25

-Partenariat BNF : Présentation, bilan des actions menées et perspective 2022  
-Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER

29

# CALENDRIER 2021

## NOVEMBRE

Atelier Métier : Responsables Internationaux	9
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	12
Lancement campagne « Indicateurs et Tableaux de Bord » : Candidature international et relations entreprises	15
-Séminaire des nouveaux Directeurs d'IAE -Réunion de Bureau	16
-Assemblée Générale IAE FRANCE -Conférence Directeurs & Présidents de Conseil d'IAE	17
-Lancement de la <b>Semaine de l'Insertion Professionnelle</b> -Atelier : Directeurs et Responsables Relations Entreprises : « Comment booster les Relations Entreprises pour en faire un bras inspirant de la stratégie de votre établissement? » - Intervenant : Agires	29
Atelier Liens Emploi / Formation avec Stéphanie DEVEZE-DELAUNAY, cheffe de département adjointe - DGEISIP Job Teaser : Career Center - Bilan et perspectives	30

## DÉCEMBRE

<b>Semaine de l'insertion professionnelle</b>	1
Conférence des Présidents d'associations labellisées IAE FRANCE PARTNER	
Webinaire de présentation « Génération Zébré »	2
Webinaire de présentation « Des Territoires aux Grandes Ecoles »	3
Conférence Secrétaires Général & Responsables Administratifs - Intervention de Deborah ARNOLD & présentation du dispositif PEPITE de la FNEGE	9
Salon virtuel des études en France organisé par l'Ambassade de France en Belgique et les Instituts français des Pays- Bas et du Luxembourg, en partenariat avec les Lycées français	10-11
Rencontre Thématique Observatoire des Compétences : « De l'évaluation des compétences aux micro- qualifications »	15
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	17



