
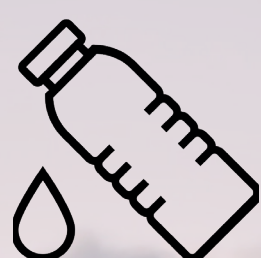


FAIR AUTREMENT



1  7 500 litres d'eau utilisés =  quantité d'eau bu par 1 homme en 7 ans

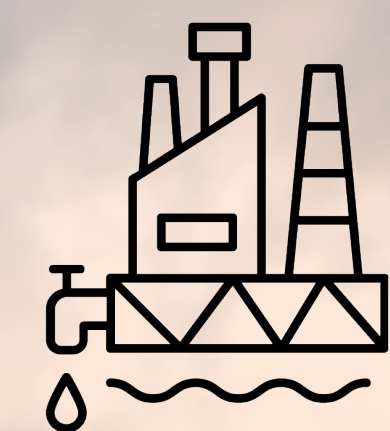


INDUSTRIE
DU
TEXTILE

2

ème
plus gros
pollueurs
derrière le pétrole

10%
des émissions
de carbone



20%

de la pollution
d'eau douce

MATRAITANCE
ANIMALE ET
ELEVAGE
INTENSIF

50 000

jeunes filles en
situation de travail
forcé dans les usines
d'Inde du Sud



65 000km parcourus

FAIR AUTREMENT



50%

des vêtements produits
sont jetés



1/4

seulement
sont
recyclés

en moyenne

114€

d'habits jamais portés
dans chaque logement



=

30 kg

de
vêtements
par an



12 000

nouveaux produits
lancés chaque année
par une enseigne

12 nouvelles
collections
par an

**UNE MODE QUI
CHANGE À
TOUTE VITESSE**

442

millions
de vêtements jetés
chaque année



Connaissance de
l'origine du produit



Implication des
fournisseurs



Traçabilité



Impacts
environnementaux

**Les valeurs de
la Slow Fashion**



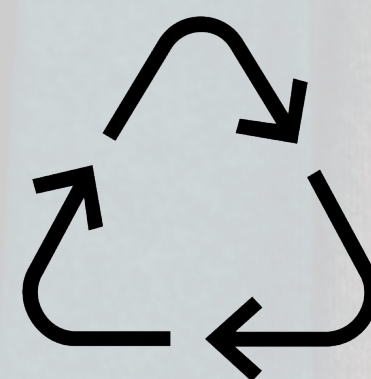
Valorisation des
savoir-faire



Excellence du
produit



Durabilité du
produit



Éco-conception

FAIR AUTREMENT



INDUSTRIE
DU TEXTILE
EMPLOIE

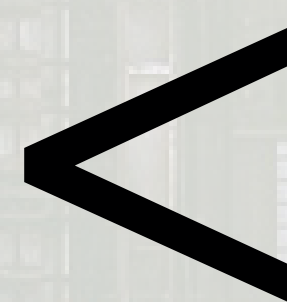
60
millions de
personnes

dont

80%

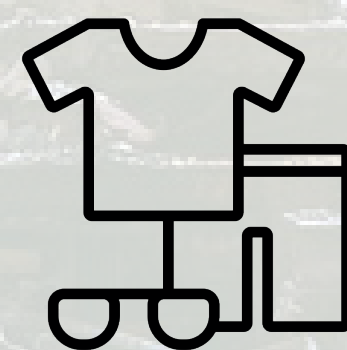


salaires
minimums
dans
certains
pays



de 2 à 5
fois au
salaire
vital

CONDITIONS
DE TRAVAIL
PRÉCAIRES



14h / jour
6j / semaine

rythme de travail
au Bangladesh

RYTHME
DIFFICILEMENT
SOUTENABLE

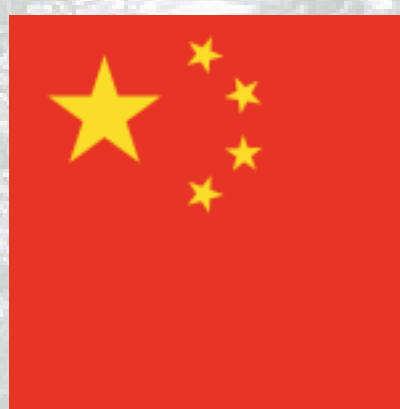
31 cts

par heure est le
salaire minimum
légal en Birmanie
soit 2,50€/jour

Salaire minimum mensuel dans l'industrie textile



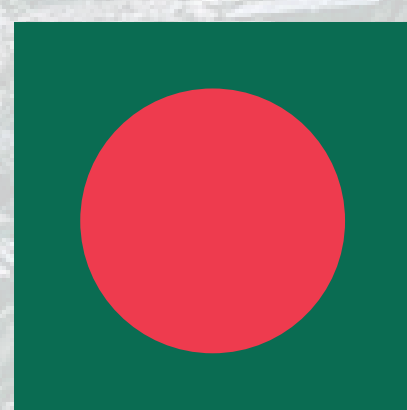
TURQUIE
304€



CHINE
291€



VIETNAM
161€



BANGLADESH
86€



BIRMANIE
85€



ÉTHIOPIE
23€



27000

en 2019

NOMBRE DE RECHERCHES
PAR MOIS CONTENANT DES
MOTS CLÉS RELATIFS AU
DÉVELOPPEMENT DURABLE

32000

en 2020

42%

d'augmentation sur le
nombre de recherches pour
la «mode upcyclée»

BASKETS, MONTRES, SACS À MAIN...

consommez seconde
main !



4/10

c'est le nombre de
français qui se
sont convertis à la
seconde main

75% DU MARCHÉ FRANÇAIS

n'a jamais
entendu parler de
slow fashion

33%

des consommateurs
déclarent vouloir
acheter « moins de
vêtements, qui durent
plus longtemps »



Alors, prêt à rejoindre le mouvement slow fashion ?

Restez connectés, une session de
webinars arrive prochainement !