IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

PROJET STRATÉGIQUE

2019-2021

ÉDITO



Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE

Le projet stratégique 2019-2021 présente ce qu'IAE FRANCE s'engage à réaliser les trois prochaines années dans le but de poursuivre sa mission, de renforcer sa notoriété et d'avoir un impact positif dans l'environnement de l'enseignement supérieur et de la recherche en France et à l'international.

Ses objectifs stratégiques visent à développer de nouveaux projets structurants pour le réseau des IAE tant au niveau national qu'international et à poursuivre les travaux précédemment menés par les équipes.

Ce projet stratégique est le fruit d'une réflexion concertée et des engagements que j'ai pris lors de ma candidature à la présidence d'IAE FRANCE.

Je souhaite que ce projet soit mobilisateur afin que toute la communauté d'IAE FRANCE : enseignants, chercheurs, administratifs, étudiants, diplômés et partenaires, y adhère pleinement.

Eric LAMARQUE
Président

SOMMAIRE

p. 07 LES MISSIONS

p. 08 OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2019-2021

p.9 | 1. Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités
p.10 | 2. Accompagner la strucutration du réseau et consolider le statut des IAE
p.11 | 3. Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE
p.12 | 4. Renfocer le rayonnement et la visibilité du réseau

p. 13 LES 33 MEMBRES DU RÉSEAU IAE FRANCE

p. 14 LE BUREAU IAE FRANCE

p. 15 LES GROUPES DE TRAVAIL & DE RÉFLEXION

Les missions

IAE FRANCE a pour vocation de valoriser des activités de formation et de recherche des IAE.

L'association représente les intérêts des IAE et défend les sciences de gestion auprès des partenaires institutionnels régionaux, nationaux, européens et internationaux.

Elle entretient des relations privilégiées avec les autorités de tutelle dont la Direction de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle et la Conférence des Présidents d'Université.

Elle entretient également des liens étroits avec les institutions européennes et internationales dont le consortium international EQUAL.

D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE.

Dans ce cadre, IAE FRANCE mène des actions permettant :

- D'acquérir un pouvoir de négociation supérieur à celui de chacun de ses membres pris individuellement
- D'offrir un complément de services et un levier pour des actions difficiles à engager individuellement
- De renforcer chacun de ses membres par des échanges de bonnes pratiques et d'informations stratégiques

Les grands principes auxquels s'attachent IAE FRANCE et sa communauté :

- Ecouter et dialoguer dans un esprit de convivialité
- Fédérer et dynamiser pour agir mieux
- Rigueur et qualité

Objectifs stratégiques 2019-2021

1



Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités

2



Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE

3



Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

4



Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau

1. Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités

Afin que l'enseignement du management et de la gestion constitue un axe fort des politiques nationales universitaires, plusieurs actions seront mises en œuvre

Dans notre environnement en pleine transformation, ce premier objectif stratégique conduira IAE FRANCE à déterminer ce qu'est un IAE afin d'en dégager son ADN et par quoi il se définit.

En parallèle, le réseau renforcera ses relations avec la tutelle et notamment avec le cabinet de la ministre et la DGESIP et avec les organismes représentatifs de la communauté universitaire tels la CPU ou le CNU pour que soient prises en compte les spécificités des IAE dans les discussions et évolutions actuelles et à venir.

Pour que l'importance de nos institutions en termes d'ancrage dans les milieux économiques d'insertion et de rayonnement soit reconnue, nous nous appuierons sur les personnalités extérieures présentes dans les instances des conseils d'IAE. Elles représentent un puissant levier pour valoriser le poids institutionnel des IAE. Dans ce cadre, un regroupement des présidents de conseils et des directeurs sera organisé au second semestre 2019 afin de valoriser notre collaboration et leur implication.



2. Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE

Afin de mieux prendre en compte la diversité des IAE dans le cadre des décisions et des actions d'IAE FRANCE

La structuration du réseau devra être étudiée afin de prendre en compte les transformations du paysage actuel de l'enseignement supérieur et de la recherche et d'assurer un maillage cohérent sur tout le territoire. Cette nouvelle structuration permettra de mettre en place des projets territoriaux, entre plusieurs IAE, dans les domaines de la formation et de la recherche, ceux-ci étant fortement ancrés dans les territoires.

La structuration devra s'accompagner de la consolidation du statut des IAE dans l'objectif de réaffirmer leurs prérogatives issues de la loi. IAE FRANCE entend poser clairement la question du statut juridique le plus approprié. Celui-ci devra permettre à la fois d'inciter les équipes pédagogiques et administratives à mettre en œuvre les démarches et actions nécessaires pour rivaliser avec les écoles de management privées et de contribuer au renforcement et au rayonnement de leur université de rattachement.

Ainsi il est important que les IAE puissent, à minima, disposer réellement d'un budget propre intégré (BPI) ou accéder à un statut de type Etablissement Public Administratif comme la plupart des IEP ou des écoles d'ingénieur. Cette démarche sera conduite en étroite collaboration avec les équipes présidentielles des universités pour renforcer les relations de confiance et agir collégialement dans l'intérêt des universités et des IAE. Elle permettra également de renforcer l'existence d'un enseignement supérieur public du management et de la gestion de haut niveau et accessible au plus grand nombre.
Cet objectif a pour vocation de positionner les IAE comme de véritables écoles universitaires internes, à l'instar des écoles d'ingénieur déployant des politiques de qualité, d'amélioration continue et de différenciation. La réalisation de cet objectif permettra de générer des ressources propres.

Des actions auprès d'autres réseaux seront menées notamment auprès du réseau d'écoles d'ingénieurs Polytech dans le but de mieux comprendre leur mode de fonctionnement et leur structuration.

Nous souhaitons également engager une démarche en direction de la conférence des grandes écoles, afin d'étudier l'adhésion de certains IAE, comme cela est déjà la cas au niveau de certaines régions.

3. Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE

Afin de développer des projets communs et de valoriser l'expertise collective des IAE

La qualité constitue une ambition partagée par tous les IAE regroupés au sein d'IAE FRANCE. Le référentiel de la certification Qualicert sera rénové afin de constituer un outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE.

La marque IAE FRANCE doit devenir un label, gage de qualité. Des pistes de création d'un titre ou d'un diplôme des IAE, au niveau licence comme au niveau master, seront étudiées dans la poursuite des travaux précédemment menés. Une réflexion sur les accréditations internationales sera également menée.

La recherche et les innovations pédagogiques sont des axes d'évolution majeure de nos organisations. IAE FRANCE apportera son soutien aux projets portés par les IAE collectivement ou individuellement afin de rassembler un maximum d'enseignants-chercheurs dans l'objectif de travailler sur un objet commun.

Un projet axé sur « l'entreprise » sera lancé dans la perspective d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants et de développer la recherche appliquée.

Les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques forment des ressources très importantes pour l'ensemble des IAE. Ces lieux d'échanges sont l'occasion de travailler sur la modélisation d'outils communs et d'optimisation des savoir-faire. Des ateliers thématiques et des séminaires seront organisés selon un calendrier pluriannuel.

Les conseils et outils mis à disposition des équipes par IAE FRANCE constituent des ressources internes facilitantes. IAE FRANCE poursuivra les actions de conseils et de veille juridique à destination des équipes dirigeantes. Dans ce cadre, des outils seront développés ou achevés tels un « vadémécum du directeur d'IAE », ou encore une bibliothèque de guides.

4. Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

Afin de valoriser IAE FRANCE et ses membres auprès de tous les acteurs de l'enseignement supérieur en France et à l'international pour accroître son attractivité

Le rayonnement et la visibilité du réseau constituent un axe fort de croissance d'IAE FRANCE. Une politique de communication coordonnée permet à chacun de faire valoir ses savoir-faire et ses forces et de participer à des campagnes de communication plus globales au niveau d'IAE FRANCE. Veiller en permanence au bon emboîtement de ces deux niveaux de communication est essentiel à notre visibilité.

Dans ce cadre, un plan de communication ambitieux sera mis en œuvre afin de valoriser la qualité des prestations réalisées par les IAE et d'en faire des acteurs de référence pour susciter leur intérêt dans un environnement hyper concurrentiel. Une stratégie de communication à l'international sera également déployée.

La consolidation des partenariats existants sera assurée notamment avec la FNEGE, les associations Score IAE Message et Polytech, l'école nationale des finances publiques afin de mener des actions concrètes de développement et de valorisation.

L'international est un axe de développement prioritaire. Le développement de partenariats internationaux sera poursuivi à l'instar de l'accord passé avec l'université Mc Gill, afin d'apporter un soutien aux IAE et également une offre complémentaire à celles menées par les universités en direction des étudiants.

Les accords cadre précédemment établis dont notamment celui avec l'université Sichuan international Studies University (SISU) et Campus France permettront la poursuite des actions mises en œuvre et à venir. Un plan d'action à l'international sera défini.

L'élargissement à de nouveaux partenariats nationaux et internationaux sera mené afin de renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau.

La participation à des salons internationaux est un levier important pour les IAE afin d'attirer des étudiants et de favoriser la mobilité. Une étude sera réalisée afin d'étudier de nouvelles opportunités.

L'animation des réseaux d'anciens via les associations des anciens élèves, des BDE et IAE FRANCE doit être optimisée. Un état des lieux sera mené afin de réfléchir à une meilleure collaboration entre les IAE et leurs associations locales d'anciens élèves, les ambassadeurs et IAE FRANCE. IAE FRANCE se positionnera comme un outil fédérateur et impulsera des actions dans cette direction. Des démarches vis à vis des BDE seront entreprises afin d'accompagner une structuration en réseau de ces associations d'étudiants des IAE.

LES 33 IAE MEMBRES DU RÉSEAU IAE FRANCE

IAE Aix-Marseille - Virginie DE BARNIER

IAE Amiens - Paul CROZET

IAE Bordeaux - Olivier HERRBACH

IAE Brest - Marie-Noëlle CHALAYE

IAE Caen - Patrice GEORGET

IAE Clermont Auvergne - Damien TALBOT

IAE Corse - Jean-Marie FURT

IAE Dijon - Fabrice HERVE

Grenoble IAE - Christian DEFELIX

IAE Gustave Eiffel - Arnaud THAUVRON

IAE La Rochelle - Thierry POULAIN-REHM

IAE Lille - Christel BEAUCOURT

IAE Limoges - Vincent JOLIVET

iaelyon - Christian VARINARD

IAE Metz - Julien HUSSON

IAE Montpellier - Anne LOUBES

IAE Nancy - Antony KUHN

IAE Nantes - Nicolas ANTHEAUME

IAE Nice - Nadine TOURNOIS

IAE Orléans - Jean-François BERTHEVAS

IAE Paris Sorbonne - Eric LAMARQUE

IAE Pau-Bayonne - Camille CHAMARD

IAE Perpignan - Michel MANNARINI

IAE Poitiers - Jérôme MERIC

IGR-IAE Rennes - Gwénaëlle POILPOT-ROCABOY

IAE Réunion - Pascal PICARD

IAE Rouen - Bérangère GOSSE

IAE Savoie Mont Blanc - Claire SALMON

EM Strasbourg - Herbert CASTERAN

IAE Toulon - Corinne VAN DER YEUGHT

Toulouse School of Management - Hervé PENAN

IAE Tours - Patricia COUTELLE

IAE Valenciennes - Mohamed RAMDANI

BUREAU
IAE FRANCE



Eric LAMARQUE
Président
Directeur IAE Paris



Christel BEAUCOURT
Vice-Présidente Formations «Licence»
Directrice IAE Lille



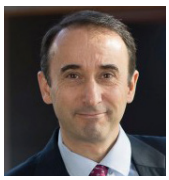
Camille CHAMARD
Vice-Président Qualité
Directeur IAE Pau-Bayonne



Patricia COUTELLE-BRILLET
Vice-Présidente Communication et Trésorière de l'association
Directrice IAE Tours



Virginie DE BARNIER
Vice-Présidente Accréditations
Directrice IAE Aix-Marseille



Christian DEFELIX
Vice-Président Développement des Projets Territoriaux
Directeur Grenoble IAE



Hervé PENAN
Vice-Président Stratégie et Relations Extérieures
Directeur Toulouse School of Management



Nadine TOURNOIS
Vice-Présidente Développement International
Directrice IAE Nice



Laurence MACALUSO
Directrice Générale IAE FRANCE

Les groupes de travail & de réflexion

Groupes projets :

- Qualité : chargé de la refonte du référentiel Qualicert
- Indicateurs et tableaux de bord
- Alumnis/BDE : chargé de réaliser un état des lieux des réseaux et associations d'anciens élèves
- Titre ou diplôme IAE (et la question de la sélection en licence)
- La transformation digitale de nos institutions

Ateliers (au moins une réunion par an) :

- Secrétaires généraux et directeurs administratifs
- Communication
- Relations entreprises
- Formation initiale, continue et apprentissage
- International

Séminaires :

- Nouveaux directeurs (tous les deux ans)
- Nouveaux SG, RA (tous les deux ans)
- Doctoral (tous les ans)

Formations (selon les besoins et opportunités)

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management