IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE
CLERMONT AUVERGNE
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2021/2022

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du Ministère de l'éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
(En attente de publication)

Fiche RNCP n°34033

SOMMAIRE

01 OBJECTIFS

01 COMPÉTENCES

02 MÉTIERS VISÉS

02 SECTEURS D'ACTIVITÉ

02 ENQUÊTE SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMES

03 DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

03 PRÉ-REQUIS

03 DURÉE ET DATES

03 PUBLICS VISÉS

04 COÛT DE LA FORMATION

04 CONTACTS

05-06 PROGRAMME DE LA FORMATION

UCA | IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management

OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.
Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.
Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particuliers à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonctions et responsabilités de chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle, …

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communications spécialisées pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail

MÉTIERS VISÉS / CODE ROME

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise : RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'applications numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception :

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé…), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs…)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

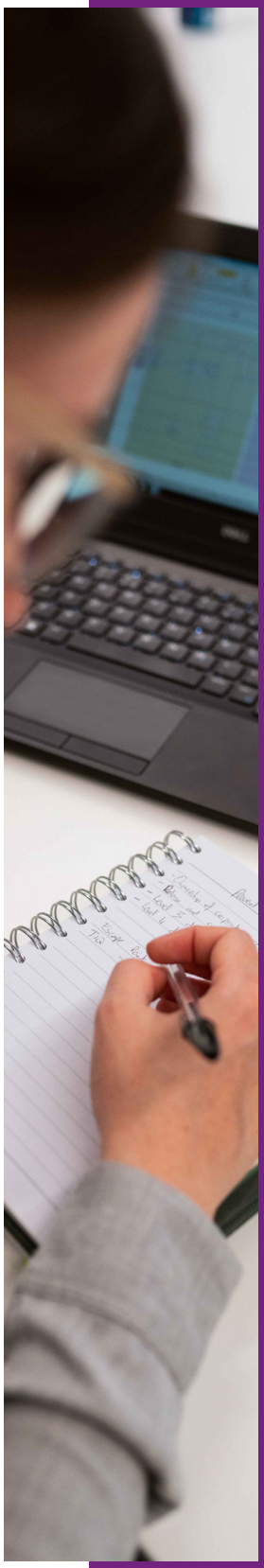
https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-entrepreneuriat-et-innovation-sante-sport-qualite-de-vie

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

du 15/02/2021 au 02/04/2021 sur l'interface e-candidat :
https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView

Après une première phase d'admissibilité (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat. (20 stagiaires recrutés par cycle d'études)

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles.
Merci de consulter régulièrement le site de candidature.



PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

DURÉE ET DATES

Du septembre 2021 à septembre 2022

Master 1ère année : 382 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur). Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

Master 2ème année : 410 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, Statut National d'Etudiant-Entrepreneur). Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, …)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, …)

COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, …)

1. 1ère année : 4966€ (13€/ heure)
2. 2ème année : 6150€ (15€/ heure)

- **Contrat de professionnalisation (uniquement ouvert en 2ème année)** :

6150€ (15€/ heure)

- Contrat d'apprentissage (uniquement ouvert en 2ème année) : coût contrat définit par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

- Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont Auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises. Le coût contrat définit par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'information nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
- Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé.

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250€ (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)
(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2021/2022, ils seront connus en juillet 2021.)

CONTACTS

Responsable pédagogique du parcours Entrepreneuriat & Innovation :
Dieter Hillairet - Maître de conférence / dieter.hillairet@uca.fr

- Scolarité : scola.iae@uca.fr
- Formation continue : fc.iae@uca.fr
- Alternance : alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :
https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques

PROGRAMME DU MASTER 1

Semestre 1 - 170 heures – 30 ECTS	H Cours	Modalités d'évaluation	ECTS
UE 1 : Socles et fondements techniques	**84h**		**15**
• Economie nationale / internationale	20h	EvC	
• Analyse et techniques d'étude de marché	24h	EvC	
• Informatique de Gestion	20h	EvC	
• Contrôle de Gestion	20h	EvC	
UE 2 : Outils managériaux et de décision	**86h**		**15**
• Créativité	20h	EvC	
• Droit (affaires/consommation)	20h	EvC	
• Anglais	26h	EvC	
• Management des réseaux numériques	20h	EvC	
Semestre 2–212 heures – 30 ECTS	**H Cours**	**Modalités d'évaluation**	**ECTS**
UE 3 : Environnement et stratégie	**112h**		**12**
• Anglais	20h	EvC	
• Analyse financière	20h	EvC	
• Management stratégique	28h	EvC	
• Mathématiques appliquées à la gestion	20h	EvC	
• Data science et programmation sous R	20h	EvC	
• Skills development	4h	EvC	
UE 4 : Parcours Entrepreneuriat et Innovation (Sport, Santé et qualité de vie)	**70h**		**9**
• Business plan prévisionnel	10h	EvC	
• Microprojets innovants	20h		
• Entrepreneuriat et innovation sportive	20h	EvC	
• Décisions stratégiques et opportunités d'affaires	20h	EvC	
UE 5 : Introduction à la recherche	**30h**	M + S	**3**
• PMR (Projet Mémoire Recherche)			
UE 6 : Stage	-	M + S	**6**

Sous réserve de modification pour nécessité pédagogique.
EvC : évaluation continue ; Evt : évaluation terminale ; E : écrit ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance

PROGRAMME DU MASTER 2

Semestre 3 - 245 heures – 30 ECTS	H Cours	Modalités d'évaluation	ECTS
UE 1 : Cadre de l'action managériale	**80h**		**9**
• Théorie et stratégies des organisations	20h	EvC	
• Stratégie et management de la connaissance	20h	EvC	
• Management stratégique et intelligence économique	20h	EvC	
• Anglais des affaires	20h	EvC	
UE 2 : Outils managériaux et démarche au service de la stratégie	**80h**		**9**
• Stratégies marketing	20h	EvC	
• Pilotage de l'innovation et du produit innovant	20h	EvC	
• Gestion de projet	20h	EvC	
• Propriété intellectuelle et industrielle	20h	EvC	
UE 3 : Entrepreneuriat et innovation 1	**85h**		**12**
• Marché et industrie du sport	15h	EvC	
• Marché et industrie de la santé	15h	EvC	
• Marché et industrie de la qualité de vie	15h	EvC	
• Ingénierie financière et business plan	20h	EvC	
• Projet entrepreneurial et création d'activité à forte valeur ajoutée	20h	EvC	
Semestre 4 –165 heures – 30 ECTS	**H Cours**	**Modalités d'évaluation**	**ECTS**
UE 4 : Entrepreneuriat et lancement de nouveaux produits	**80h**		**9**
• Marketing et lancement de nouveaux produits	20h	EvC	
• Esprit d'entreprendre et leaderships	20h	EvC	
• Design, outils de conception / développement	20h	EvC	
• RSE et écoconception	20h	EvC	
UE 5 : Gestion du processus entrepreneurial	**55h**		**6**
• Du produit au service : approche ergonomique de la conception par les usages	20h	EvC	
• Gestion des ressources et pilotage de projet	20h	EvC	
• Témoignage d'entrepreneurs et créateurs d'activités innovantes	15h	EvC	
UE 6 : Projet	**30h**	EvC	**6**
• Micro-projet			
UE 7 : Stage, alternance ou contrat d'engagement PEPITE	-	M + S	**9**

Sous réserve de modification pour nécessité pédagogique.
EvC : évaluation continue ; Evt : évaluation terminale ; E : écrit ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance

Parce que l'excellence ne s'achète pas. Elle se construit à l'IAE Clermont Auvergne School of Management !

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

#ESPRIT IAE

/school/iae-auvergne-school-of-management/

https://iae.uca.fr/

/IAEAuvergne

www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

UCA IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management