

Vendredi 15 janvier

"Cultural choc: what is it? How to manage it?" (MAE Développement de Projets Internationaux) séminaire en trois séances de Barbara Mattison, consultante en formation et en communication interculturelle, coaching, mobilité internationale et management.

Lundi 18 janvier 2021

« **Food Advertising and Product Packaging** », (M1 Marketing) séminaire animé par Dr. Amy Jones, Associate Professor en communication numérique, directrice du Master en Integrated Marketing Communication à la University of West Alabama, USA

« **Resilience Leadership** », (M1 RH) séminaire animé par Dr. Frances Gunn, Associate Professor à la Ted Rogers School of Retail Management de l'Université Ryerson de Toronto, Canada

« **Governance Evaluation** », (M1 Finance et SICG) séminaire animé par le Pr. Michel Magnan, Professeur de Comptabilité, Titulaire de la Chaire Stephen A. Jarislowsky en gouvernance d'entreprise à la John Molson School of Business de l'Université Concordia à Montréal, Canada.

Mardi 19 janvier 2021

« **The Impact of Sports on Society and the Advertising Industry** », (M1 Marketing) séminaire animé par Dr. Amy Jones, Associate Professor en communication numérique, directrice du Master en Integrated Marketing Communication à la University of West Alabama, USA

« **Resilience Leadership** » (M1 RH), séminaire en trois séances, animé par Dr. Frances Gunn, Associate Professor à la Ted Rogers School of Retail Management de l'Université Ryerson de Toronto, Canada

« **Governance Evaluation** » (M1 Finance et SICG), séminaire animé par le Pr. Michel Magnan, Professeur de Comptabilité, Titulaire de la Chaire Stephen A. Jarislowsky en gouvernance d'entreprise à la John Molson School of Business de l'Université Concordia à Montréal, Canada.

"Cultural choc: what is it? How to manage it?" (MAE Développement de Projets Internationaux) séminaire en trois séances de Barbara Mattison, consultante en formation et en communication Interculturelle, coaching, mobilité internationale et management .

Mercredi 20 janvier 2021

« **Advertising and Social Issues** » (M1 Marketing) séminaire animé par Dr. Amy Jones, Associate Professor en communication numérique, directrice du Master en Integrated Marketing Communication à la University of West Alabama, USA

"French-American Happy Hour" : échanges autour des stéréotypes perçus des français et des américains, sur les uns et les autres

« **Cultural competency and culture shock** », séminaire en trois séances, animé par Susanna Bardsley, écrivain et formatrice, spécialisée en communication non-verbale, théâtre, créativité et santé mentale.

« **Relations d'affaires en Inde** », (MAE Développement de Projets Internationaux) séminaire animé par Jean-Charles Thuard, consultant en management international et ancien PDG du Groupe Legrand Inde

Jeudi 21 janvier 2021

« **Relations d'affaires en Inde** » (MAE Développement de Projets Internationaux), séminaire animé par Jean-Charles Thuard, consultant en management international et ancien PDG du Groupe Legrand Inde

« **Resilience Leadership** » (M1 RH), séminaire en trois séances, animé par Dr. Frances Gunn, Associate Professor à la Ted Rogers School of Retail Management de l'Université Ryerson de Toronto, Canada

« **Governance Evaluation** », (M1 Finance et SICG) séminaire en trois séances, animé par Pr. Michel Magnan, Professeur de Comptabilité, Titulaire de la Chaire Stephen A. Jarislowsky en gouvernance d'entreprise à la John Molson School of Business de l'Université Concordia à Montréal, Canada.

Vendredi 22 janvier 2021

"**Cultural choc: what is it? How to manage it?**" (MAE Développement de Projets Internationaux) séminaire en trois séances de Barbara Mattison, consultante en formation et en communication Interculturelle, coaching, mobilité internationale et management .