

« PENSER ET AGIR COMPÉTENCES »

UN CHANGEMENT DE PARADIGME POUR LES ÉTABLISSEMENTS ET LES FORMATIONS ?

Un livre blanc co-écrit par la FNEGE, AUNEGe et IAE France

Deux ans après l'adoption de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, l'enseignement supérieur doit relever de nombreux défis et opportunités. L'approche par les compétences, impulsée par le monde socio-économique, se diffuse progressivement dans les référentiels de certification des diplômes de l'enseignement supérieur.

Cela permet une meilleure relation entre les modalités pédagogiques de nos formations, les compétences acquises et leur mobilisation dans un environnement professionnel. Cette évolution progressive a contribué au déploiement rapide de solutions adaptées pour l'enseignement supérieur pour répondre aux nouveaux enjeux pédagogiques et d'insertion professionnelle, dans un contexte de crise sanitaire soudaine et persistante.

Cette transformation du paysage de l'Enseignement Supérieur vise à être plus en phase avec l'évolution des compétences, métiers et des trajectoires professionnelles dans les organisations

privées ou publiques et ainsi favoriser l'employabilité de nos étudiants tout autant que le développement des compétences de nos équipes pédagogiques et administratives.

C'est dans ce cadre que le Livre blanc « Penser et agir compétence », issu du webinaire organisé par le réseau IAE FRANCE, en partenariat avec AUNEGe, membre de l'Université Numérique, et la FNEGE le 12 mai 2020, est lancé à la rentrée 2020.



Cet ebook propose des pistes de réflexions et d'actions pour bien appréhender le déploiement d'une « Orientation Compétence » dans un établissement d'Enseignement Supérieur. Il a pour objectif

d'accompagner les établissements dans la mise en œuvre de cette démarche.

La sortie du Livre blanc devrait être complétée d'un guide méthodologique pour aider les établissements à articuler leurs maquettes de formation de licence et master avec les blocs de compétences du RNCP.

Ce livre blanc vient compléter le référentiel prospectif FNEGE-AUNEGe sur les compétences en management et gestion des affaires. Ce référentiel de compétences s'adresse tout autant aux lycéens et à leurs parents, aux étudiants et enseignants universitaires, qu'aux futurs employeurs et partenaires sociaux, et impliquent différents enjeux :

- **Pour les établissements** : maintenir la qualité des formations, clé d'un recrutement attractif, tout en s'adaptant au profil des nouvelles populations d'apprenants dans un contexte mondialisé.
- **Pour les entreprises** : répondre à leurs besoins immédiats et à long terme en matière de compétences.
- **Pour les étudiants** : Aider les futurs diplômés à appréhender la construction et la gestion de leur employabilité à court terme (recrutement) et à long terme (parcours professionnel), en visant l'acquisition d'un socle de compétences utile à leur début de carrière et permettant la diversification des expériences pour préserver évolutivité et adaptabilité au cours de celles-ci.

Pour Aline SCOUARNEC, Professeur des Universités à l'IAE Caen, Présidente d'honneur de l'AGRH et co-auteur du Livre Blanc, « l'orientation compétences devrait transformer en profondeur la culture des établissements, impliquant des approches pluridisciplinaires, une individualisation des parcours, des pédagogies actives ou encore du tutorat. Nous n'allons plus noter un savoir théorique, mais évaluer si une compétence est acquise ou non. C'est toute la philosophie de pilotage des établissements qui se trouve chamboulée, tant au niveau technico-pédagogique que managériale ».

Informations pratiques :

- Contact presse : Marie Monsterleet ; marie.monsterleet@iae-france.fr ; 06 18 22 46 27
- Pour retrouver le livre blanc : en ligne www.fnege.fr ou sur le site d'**IAE FRANCE**
- Informations complémentaires : [Le replay du webinaire](#) et le [référentiel prospectif des compétences AUNEGe-FNEGE](#)

A PROPOS D'AUNEGE :

AUNEGe ou Association des Universités pour le développement de l'enseignement numérique en Économie et Gestion a été fondée en 2005 ; elle est l'une des six Universités Numériques Thématiques (UNT) soutenues par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et réunies dans l'Université Numérique.

Elle a pour principale mission d'accompagner ses membres dans la mise en œuvre de leur politique numérique, en particulier en favorisant la création et la mutualisation de supports pédagogiques. AUNEGe a initié et anime un groupe de recherche en pédagogie numérique appliquée à l'Économie et Gestion.

AUNEGe participe à de nombreux partenariats et réseaux pour l'enseignement numérique en Europe, tels que European Distance and e-learning Network (EDEN), Media & Learning et eLene. Elle est membre d'Open Education Global, partenaire d'International Council on Badges & Credentials, et avec l'Université Numérique, d'International Council for open and Distance Education (ICDE), de l'UNESCO et d'universités virtuelles africaines, autour des Ressources Educatives Libres.



Plus de renseignements sur <http://www.aunege.org/>

À PROPOS D'IAE FRANCE :



IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management.

Ces 35 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 52 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont présents dans 35 laboratoires et équipes de recherche dont plusieurs UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 6000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4500 étudiants français.

Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

A PROPOS DE LA FNEGE :

Créée en 1968 par l'État et des entreprises, la **Fondation Nationale pour l'Enseignement de la gestion des Entreprises (FNEGE)** a pour principale mission de promouvoir l'enseignement supérieur de gestion en France, et le porter à un niveau d'excellence. La Fondation est un lieu d'échanges privilégié entre les Universités, les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), les Grandes Ecoles de Gestion et les entreprises à qui elle propose toute une gamme de services innovants.

Plus de renseignements sur www.fnege.org

