

**IAE** FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

**RAPPORT  
ANNUEL**

**2019**



# ÉDITO

## Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE



“

Après une année 2018 de transition marquée par le renouvellement du bureau et de l'équipe opérationnelle, 2019 a été l'année de déploiement du projet stratégique 2019-2021 rassemblant d'ambitieux objectifs collectivement fixés.

Cette année caractérisée par la transformation de certains IAE dans le cadre de l'ordonnance relative à l'expérimentation de nouveaux établissements, de regroupements ou de fusions ou encore par l'influence des nouveaux dispositifs de financement étatiques, a amené IAE FRANCE à se positionner résolument pour faire valoir les IAE et créer des liens forts avec les acteurs institutionnels que sont la DGESIP et la CPU. Le travail coopératif issu de ces nombreuses rencontres vise à renforcer la visibilité des IAE et à en faire des acteurs incontournables de l'enseignement supérieur en gestion.

2019 a également été une année riche en événements et projets pour le réseau avec notamment l'intégration de deux nouveaux IAE implantés à Angers et à Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, la publication du Business School Impact System (BSIS) national, le lancement du label IAE FRANCE PARTNER, ou encore l'organisation de l'Agora qui a réuni plus de 200 personnes à Nice.

Aujourd'hui plus qu'hier, le réseau est notre atout et nous différencie des acteurs privés. Il me semble essentiel de continuer à mutualiser nos forces afin de donner davantage de poids à nos écoles. C'est grâce à l'implication quotidienne de l'ensemble de la communauté IAE FRANCE, que je tiens à remercier ici personnellement, que nous ferons rayonner notre marque en France et dans le monde. C'est pourquoi je m'engage à tout mettre en œuvre, pendant toute la durée de mon mandat, pour accompagner au mieux les projets de collaboration inter-IAE et poursuivre le travail de reconnaissance institutionnelle.

”

Paris, le 3 Janvier 2020

# SOM MAIRE

## p. **06** TEMPS FORTS 2019

## p. **08** RÉSEAU

- p.9 | Les 35 membres
- p.10 | Chiffres clés
- p.12 | Présentation et organisation
- p.14 | Les objectifs stratégiques 2019-2021
- p.16 | L'évolution des statuts
- p.17 | Les finances

## p. **18** OBJECTIF 1

*Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs universités*

- p.19 | Intégration des IAE Angers et Versailles
- p.20 | L'Agora IAE FRANCE
- p.22 | Le BSIS (Business School Impact System)
- p.23 | Renforcement des relations avec la tutelle et les organismes représentatifs

## p. **25** OBJECTIF 2

*Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE*

- p.26 | Lancement du nouveau référentiel Qualicert
- p.27 | Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB
- p.27 | Groupe de travail sur les indicateurs et tableaux de bord
- p.27 | Conseil juridique

## p. **28** OBJECTIF 3

*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE*

- p.29 | Des ateliers métiers
- p.30 | Les rencontres thématiques
- p.31 | Présentation de prestataires de service à destination des IAE
- p.31 | Signature de conventions de partenariats avec IAE FRANCE
- p.32 | Séminaire doctoral
- p.32 | Outils de communication

## p. **33** OBJECTIF 4

*Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau*

- p.34 | Renforcer le rayonnement du réseau au niveau national
- p.43 | Renforcer le rayonnement du réseau au niveau international

## p. **45** LES PROJETS

*De début 2020*

- p.46 | Janvier 2020 : Le Mois de l'International
- p.46 | Séminaire Think Education 2020 (Newstank)
- p.46 | Participation aux salons internationaux
- p.46 | Création d'un IAE en Nouvelle Calédonie

## p. **47** ANNEXE

- p.48 | Calendrier 2019

# TEMPS FORTS

Du 1<sup>er</sup> au  
3 février



12<sup>ème</sup> édition de la **Coupe de France des IAE**, organisée par les étudiants de l'IAE Nice qui a réuni près de 1000 étudiants de 29 IAE.

21  
février



Départ du **4L Trophy** avec la troisième 4L #EspritIAE conduite par la Team IAE FRANCE et composée de 2 étudiantes de TSM - Toulouse School of Management.

13 & 14  
mars



**Séminaire Doctoral IAE FRANCE** qui a réuni une vingtaine de doctorants encadrés par une dizaine de professeurs HDR, à l'IAE de Paris.

27  
juin



Rencontre des équipes de **Campus France** à Paris

4  
juillet



Conférence de presse - **Lancement du label IAE FRANCE PARTNER** et bilan de la première année de mandat du bureau IAE FRANCE.

25 au 27  
septembre



Participation à la Conférence **EAIE 2019 à Helsinki** sur un stand IAE FRANCE partagé avec 11 IAE.

# 2019

26 au 28  
mars



Participation à la Conférence **APAIE 2019 à Kuala Lumpur** sur un stand IAE FRANCE partagé avec 6 IAE.

3  
avril



**Assemblée Générale des directeurs** à l'IAE Paris-Sorbonne.

28 au 31  
mai



Participation à la Conférence **NAFSA 2019 à Washington** sur un stand IAE FRANCE partagé avec 3 IAE.

3 & 4  
octobre



**L'AGORA IAE FRANCE** a réuni près de 200 personnes, membres de la communauté IAE et personnalités de l'ESR à l'IAE Nice.

14  
octobre



**Lancement du Master MAE délocalisé en Guyane**, un projet porté par les IAE Paris, IAE La Rochelle et IAE FRANCE.

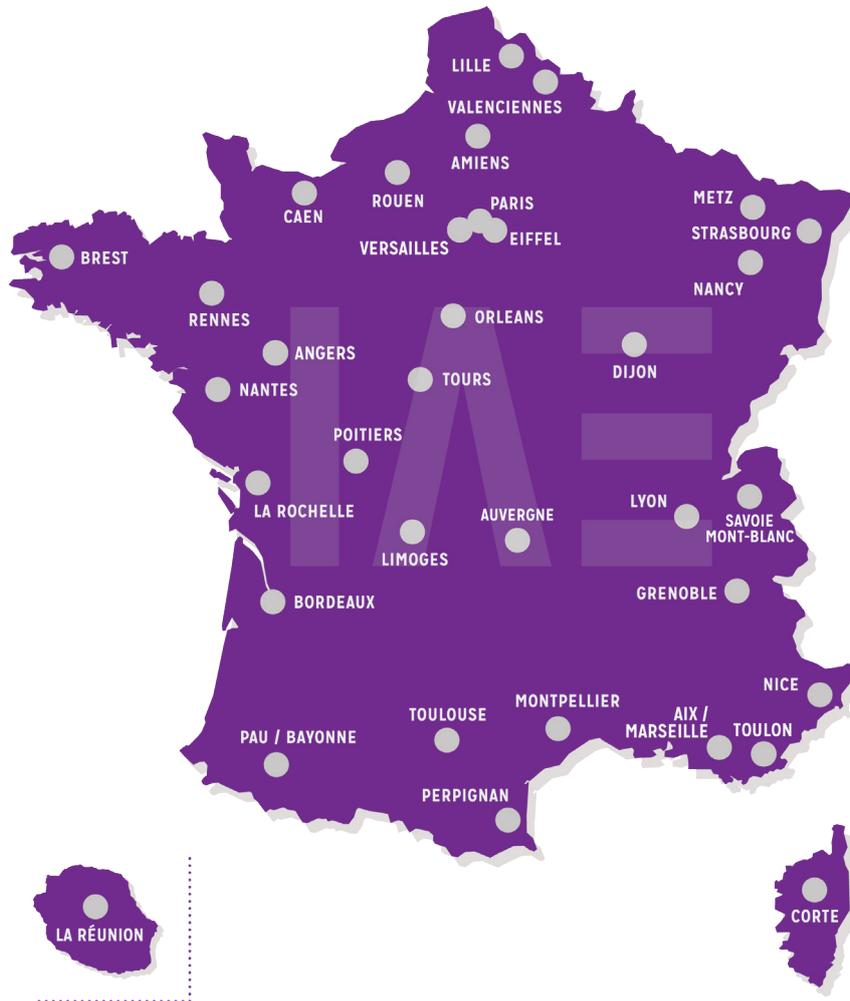
19  
novembre



**Finale du Cooperathon**, plus grande compétition d'innovation responsable, à la Gaité Lyrique à Paris.

# *RÉSEAU*

# Les 35 membres



IAE Aix-Marseille  
IAE Amiens  
IAE Angers  
IAE Bordeaux  
IAE Brest  
IAE Caen  
IAE Clermont-Auvergne  
EME-IAE Corse  
IAE Dijon  
IAE Gustave Eiffel  
Grenoble IAE  
IAE La Rochelle  
IAE Lille  
IAE Limoges  
iaelyon  
IAE Metz  
IAE Montpellier

IAE Nancy  
IAE Nantes  
IAE Nice  
IAE Orléans  
IAE Paris  
IAE Pau-Bayonne  
IAE Perpignan  
IAE Poitiers  
IGR- IAE Rennes  
IAE Réunion  
IAE Rouen  
IAE Savoie Mont-Blanc  
EM Strasbourg  
IAE Toulon  
Toulouse School of Management - TSM  
IAE Tours  
IAE Valenciennes  
ISM-IAE Versailles

## Données générales IAE FRANCE 2019



**35**  
Écoles



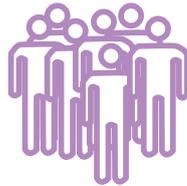
**1 000**  
Diplômes d'État  
(Licence, Master,  
Doctorat)



**84%**  
Insertion  
Professionnelle  
(à 6 mois)



Plus de  
**500 000**  
Diplômés



**52 000**  
Étudiants



**100%**  
Des IAE certifiés  
Qualité (certifica-  
tions nationales ou  
internationales)



**20 000**  
Entreprises  
représentées



**1 200**  
Enseignants  
Chercheurs



**1 400**  
Partenaires  
Internationaux

# Présentation & organisation

Constituée en association loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis en 2014 « IAE FRANCE », sert d'espace de discussion, de débats, d'information et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes administratives.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE permet de construire des politiques communes en matière de communication ou de prospective, d'avoir des actions publiques concertées ou encore de mettre en place des services communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE, au niveau local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs régions d'implantations ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN et des projets communs et ont à cœur d'échanger et de partager ensemble afin de bénéficier de l'expérience et du dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires et les différentes orientations de l'association.

Le conseil d'administration est composé des 35 directeurs d'IAE et constitue l'instance décisionnelle. En 2019, il s'est réuni à 2 reprises.

Depuis Juillet 2018, l'Association IAE FRANCE est présidée par **Eric LAMARQUE (A)**, directeur de l'IAE Paris-Sorbonne et 13ème Président du réseau IAE FRANCE. Il est entouré d'un bureau composé de :

**Christel BEAUCOURT (B)**, Directrice IAE Lille :  
Vice-Présidente Formations «Licence»

**Camille CHAMARD (C)**, Directeur IAE Pau-Bayonne :  
Vice-Président Qualité et trésorier de l'association

**Patricia Coutelle-Brillet (D)** :  
Chargée de mission communication

**Virginie DE BARNIER (E)**, Directrice IAE Aix-Marseille :  
Vice-Présidente Accréditations et Communication

**Christian DEFÉLIX (F)**, Directeur Grenoble IAE :  
Vice-Président Développement des projets territoriaux

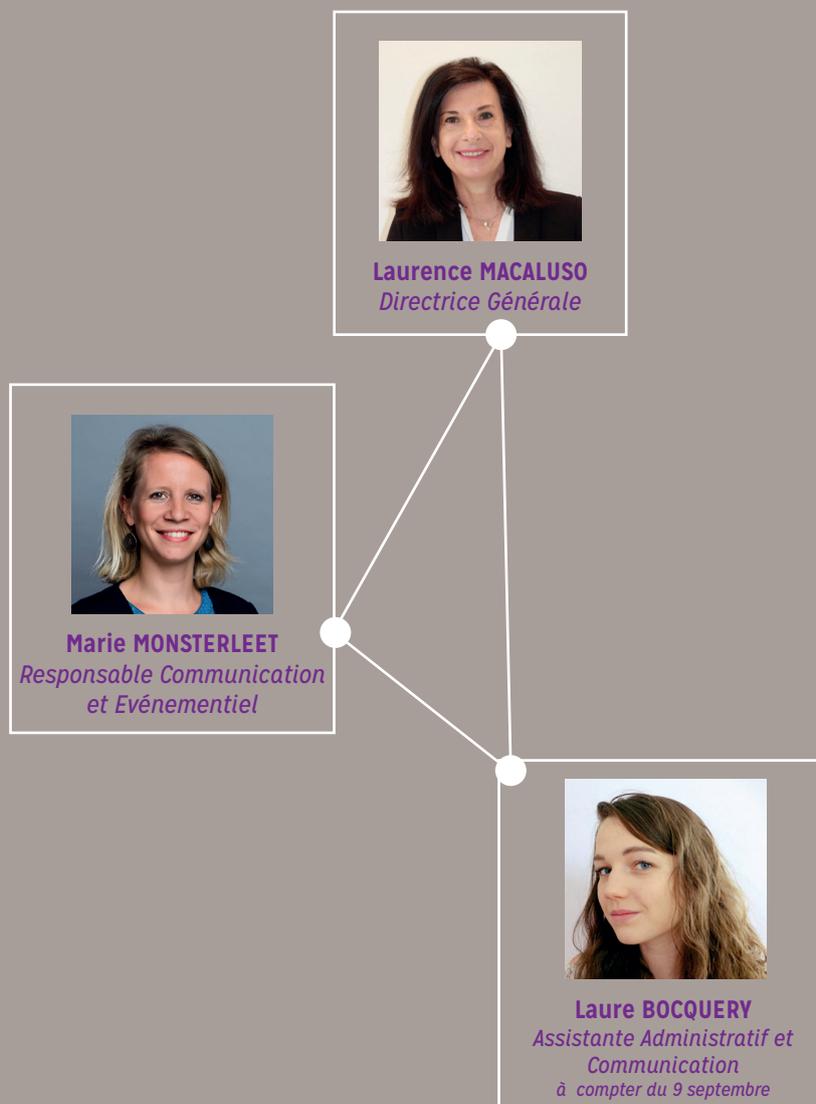
**Hervé PENAN (G)**, Directeur TSM - Toulouse School of Management :  
Vice-Président Stratégie et Relations Extérieures

**Nadine TOURNOIS (H)**, Directrice IAE Nice :  
Vice-Présidente Développement International

**Laurence MACALUSO (I)**, Directrice Générale IAE FRANCE



Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :



“ Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les décisions prises par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE FRANCE dans le cadre d'une programmation annuelle d'événements.

La force de notre réseau constitue pour notre équipe « légère » un atout majeur dans la réalisation de nos projets, notamment par la participation des acteurs de notre communauté à des ateliers, séminaires, événements de communication ou simplement des réunions de travail que nous organisons. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un Esprit IAE.

”

**Laurence MACALUSO, Directrice générale IAE FRANCE**

# Les objectifs stratégiques 2019-2021

L'équipe actuelle s'est engagée sur quatre axes principaux que nous rappelons ci-dessous. Toutes les actions menées au cours de l'année 2019 sont inscrites dans un ou plusieurs de ces axes stratégiques. Nous essayons de mener ces objectifs de front même si cela peut paraître ambitieux au regard de nos moyens humains et financiers.



*Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités*



*Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE*



*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE*



*Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau*

- Définir l'ADN commun des IAE.
- Renforcer les relations d'IAE FRANCE et des IAE avec la tutelle (MESRI, DGESIP) et avec les organismes représentatifs de la communauté universitaire (CPU, CNU...) afin d'être partie prenante dans les discussions et les évolutions.
- S'appuyer sur les personnalités extérieures présentes dans les instances des conseils d'IAE pour favoriser le rayonnement et l'ancrage des IAE dans les milieux économiques.

- Mettre en place des projets territoriaux inter-IAE dans les domaines de la formation et de la recherche.
- Consolider le statut juridique des IAE.
- Renforcer l'existence d'un enseignement supérieur public du management et de la gestion de haut niveau et accessible au plus grand nombre.
- Positionner les IAE comme de véritables écoles universitaires internes.

- Développer des projets communs et valoriser l'expertise collective des IAE.
- Rénover le référentiel de la certification Qualicert afin de constituer un outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE. Faire de la marque IAE FRANCE un véritable label, gage de qualité.
- Réfléchir à la création d'un titre ou d'un diplôme des IAE et sur les accréditations internationales.
- Fédérer les enseignants-chercheurs autour de projets communs sur la recherche et les innovations pédagogiques.
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques afin de modéliser des outils communs et d'optimiser les savoir-faire.
- Assurer un rôle de conseil et de veille juridique auprès des équipes dirigeantes.

- Mettre en place une politique de communication coordonnée permettant à chacun de faire valoir ses savoir-faire et ses forces et de participer à des campagnes de communication plus globales.
- Consolider les partenariats existants afin de mener des actions concrètes de développement et de valorisation.
- Développer de nouveaux partenariats internationaux afin d'apporter un soutien aux IAE et une offre complémentaire à celle des universités.
- Participer à des salons internationaux afin d'attirer des étudiants et favoriser la mobilité.
- Animer et fédérer les réseaux d'anciens et les associations étudiantes.

# L'évolution des statuts

En 2019, des modifications ont été apportées aux statuts d'IAE FRANCE.

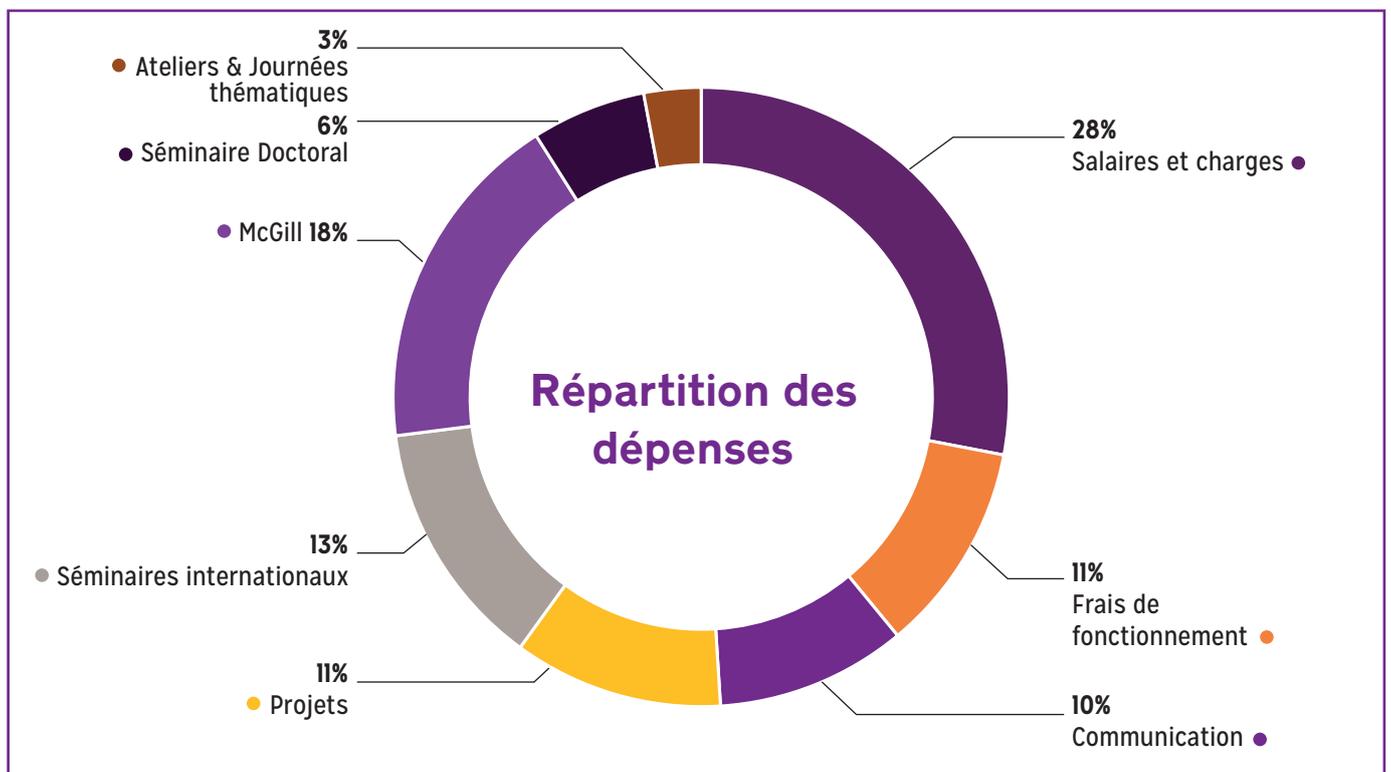
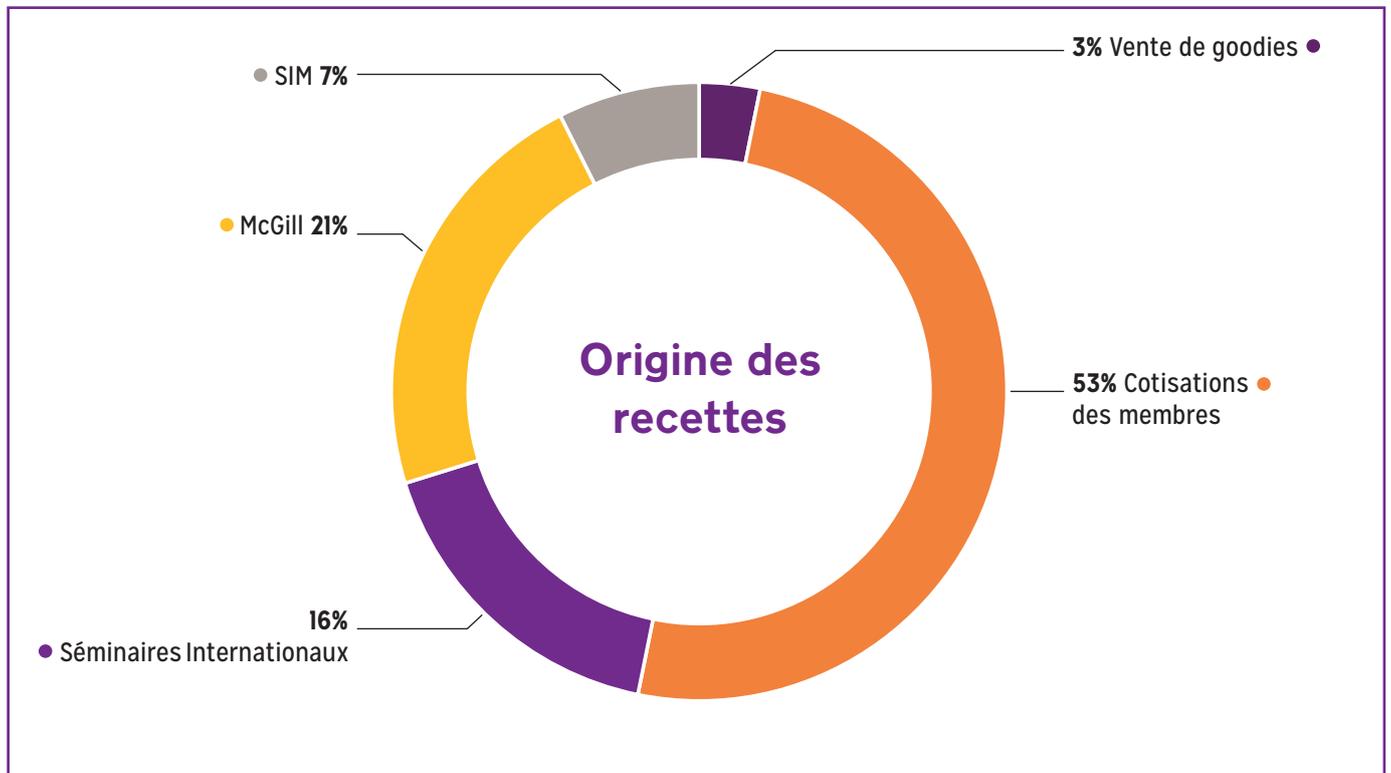
Au-delà de l'intégration des IAE Angers et Versailles dans les statuts, ceux-ci ont également bénéficié de quelques ajustements techniques :

- Changement de noms de certains IAE comme l'IAE Nancy.
- Clarification des statuts au niveau des procurations qui ne spécifiaient pas ce que l'on faisait des bulletins blancs et nuls. Nous avons appliqué le code électoral qui prévoit que les bulletins blancs et nuls ne sont pas pris en compte.
- Intégration de la marque IAE FRANCE PARTNER dans les statuts en tant que marque déposée à l'INPI et donc opposable au même titre que les marques IAE FRANCE, Écoles Universitaires de Management et IAE, qui sont toutes déposées à l'INPI avec un périmètre réduit qui est celui de la France.
- L'acronyme IAE doit apparaître obligatoirement dans les noms des IAE en création ou en transformation.

Ces modifications ont été approuvées en Assemblée Générale Extraordinaire le 2 Octobre 2019 à l'IAE de Nice.



Le budget d'IAE FRANCE est très de proche de 500 000 euros et se répartit en recettes et en dépenses ainsi qu'il suit :



IAE FRANCE s'assure de l'équilibre financier de l'association afin de pérenniser son action. Au-delà des cotisations, nous centralisons les recettes et les dépenses liées aux projets que nous pilotons comme l'international avec McGill ou la présence sur les salons internationaux. Nous sommes soucieux de nous assurer que les cotisations servent aux projets et actions communes à tous les IAE. Les actions menées par quelques IAE, et coordonnées par IAE FRANCE, font l'objet d'un budget spécifique consolidé ici dans la présentation générale de la situation financière.

# **OBJECTIF 1**

*Contribuer à renforcer  
le poids institutionnel des  
IAE dans leurs universités*

# Intégration des IAE Angers et Versailles

En avril 2019, deux nouveaux établissements sont venus étoffer le réseau IAE FRANCE afin de l'enrichir et d'accroître sa couverture géographique. Après l'étude approfondie de leurs dossiers de candidature, d'un audit sur place et de l'audition des équipes dirigeantes, l'Assemblée Générale d'IAE FRANCE, réunie le Mercredi 3 avril 2019, s'est prononcée en faveur de l'intégration de l'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, composante de l'UVSQ, et du département gestion de l'Université d'Angers, devenu officiellement IAE Angers en mai 2019.

Avec cette intégration, le réseau IAE FRANCE pourra accueillir les nombreux étudiants de management de la région parisienne et de l'ouest de la France, régions particulièrement dynamiques en matière d'enseignement supérieur en management.

Eric Lamarque, président du réseau IAE FRANCE témoigne : « *Je me réjouis de cette décision qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de couverture du territoire national. Il est important pour nous d'élargir le réseau afin de répondre à la demande croissante d'études supérieures en management, et d'offrir un enseignement public de qualité aux étudiants sur tout le territoire. La force du réseau, c'est son ancrage territorial fort et sa notoriété nationale et internationale.* »



L'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, centré sur un «management responsable et intégré», accueille plus de 1100 étudiants, dont plus des 2/3 en alternance, et plus d'une centaine en formation continue, 64 enseignants-chercheurs, 43 doctorants, 13 masters, 20 parcours de formation de la licence au Doctorat, 29 chercheurs, 20 enseignants et plus de 2000 alumni. En avril 2018 et par arrêté ministériel, l'ISM est devenu IAE régi au sens des articles L.713-1 et L.713-9 du code de l'éducation.

Alain Bui, Président de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) se félicite de cette intégration. Pour Gilles Rouet, directeur de l'institut : « *Cette reconnaissance d'IAE FRANCE est très importante pour toute la communauté ainsi que pour les partenaires de l'ISM-IAE. IAE FRANCE a ainsi reconnu l'expertise de nos activités d'enseignement et de recherche. Intégrer le réseau IAE FRANCE nous ouvre des perspectives nationales et internationales fortes.* »



L'IAE d'Angers est également un IAE régi par les articles L.713-1 et L.713-9 du code de l'éducation, suite au vote favorable de l'université d'Angers lors de son conseil d'administration qui s'est tenu le 29 mai. L'école accueille près de 500 étudiants bénéficiant d'une offre de formations construite autour d'une Licence 3 et de 6 mentions de Masters (avec 10 parcours) et d'une grande ouverture sur le monde (51 universités étrangères partenaires). Côté recherche, ce sont 24 personnes dont 15 enseignants-chercheurs et plus de 165 publications sur les 4 dernières années.

Pour Christian Roblédo, Président de l'Université d'Angers : « *La candidature de l'Université d'Angers s'inscrit dans un contexte qui est celui d'un enseignement supérieur de la gestion et du management où les acteurs privés sont nombreux et où nous devons plus que jamais, en tant qu'acteur public de l'enseignement supérieur et de la recherche, défendre notre place et rappeler nos atouts. Notre université est pleinement convaincue que le modèle IAE est une alternative à ces modèles avec des atouts indéniables.* »

Pour François Pantin, Directeur du Département Gestion et Porteur du projet IAE Angers : « *Le projet IAE Angers est indissociable de nos étudiants auxquels nous souhaitons offrir des formations de haut niveau. Dans cette perspective, l'appui du réseau IAE FRANCE et de ses membres est un formidable atout.* »

Le réseau IAE FRANCE comptabilise désormais 35 membres au sein de son réseau, améliorant ainsi la couverture du territoire national où chacun peut trouver un IAE correspondant à ses besoins de formation et de recherche en management.

# L'Agora IAE FRANCE

## L'Agora IAE FRANCE, un événement inter-IAE

IAE FRANCE a voulu renouveler le concept du Congrès des IAE et a donné naissance à l'Agora en 2017. L'esprit de cet événement est de rassembler l'ensemble de la communauté IAE et d'y accueillir des partenaires et personnalités de l'enseignement supérieur, de la recherche et du monde socio-économique.

En 2019, IAE FRANCE a organisé, en collaboration avec l'IAE Nice, la deuxième édition de l'Agora IAE FRANCE, qui s'est déroulée les 3 et 4 octobre autour de la thématique suivante : « **Les IAE, Ecoles Universitaires de Management, acteurs de la transformation des organisations, de l'enseignement supérieur et de la recherche** ».

Cette Agora est un événement inter-IAE, visant à faire se rencontrer et s'enrichir les expertises académiques, pédagogiques et administratives de nos IAE. Alors qu'il existe de profondes mutations dans notre secteur d'activité, il est indispensable d'innover et de renouveler nos pratiques pour anticiper l'avenir, tout en sachant prendre appui sur les grandes capacités de coopération de notre communauté.

L'événement a réuni à Nice plus de 200 personnes autour de tables-rondes, conférences et ateliers animés par des personnalités du monde de l'enseignement supérieur.



La première journée de cette Agora s'est articulée autour de conférences et tables-rondes sur trois grands thèmes :

● « Quelle place pour les IAE - Etablissements publics - dans l'enseignement supérieur et la recherche en management de demain ? » avec les témoignages de :

**Anne-Sophie BARTHEZ**, Directrice Générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP)

**Pierre BENECH**, Administrateur général de Grenoble INP

**Alexandre CAMINADA**, Directeur Polytech Nice Sophia Antipolis et représentant du réseau Polytech

**Dominique JACOMET**, Président du Conseil de l'IAE Paris-Sorbonne Business School

**Eric LAMARQUE**, Président IAE FRANCE et directeur de l'IAE Paris-Sorbonne

**Sergey MYASOEDOV**, Directeur d'IBS Moscou de l'Université RANEPa et Président du réseau des Business Schools Russes

**Anis NASSIF**, Président du Conseil de l'IAE Nice Graduate School of Management

**Philippe RENAUDI**, Président UPE 06

**Emmanuel TRIC**, Président Université de Nice Sophia Antipolis

**Bruno VAN POTTELSBERGHE**, Université Libre de Bruxelles, Ancien Doyen de Solvay Business school

● « Les enjeux de la recherche et de l'intelligence artificielle pour les IAE » avec les interventions de :

**Jean-Pierre BLANC**, PDG Malongo

**Stéphanie GODIER**, Directrice Générale Recherche et Avenir et chef de projet du dispositif RUE de rapprochement Laboratoires - Entreprises

**Lucile KOTLER**, Docteur en Sciences de Gestion

**Thierry MARTEU**, Vice-Président Valorisation, Université Côte d'Azur

**Laurent MASSON**, Directeur incubateur PACA EST

**Céline MAUREL**, chargée de transfert de technologies - projets numériques, SATT Sud-Est

**Ulrike MAYRHOFER**, Professeur IAE Nice

**Carlos MORENO**, Chaire Entrepreneuriat Territoires et Innovation, IAE Paris-Sorbonne

**Guy USSEGLIO**, PWC Partner

**Elisabeth WALLISER**, Professeur IAE Nice et Directeur du laboratoire GRM

● **« Enjeux de l'innovation et de l'intelligence artificielle pour les IAE : quels enjeux pour les organisations ? Quelles évolutions induites pour la recherche et la formation en management ? »** en présence de :

**Frédéric ALLARD**, Directeur d'IBM

**Philippe BARRE**, Expert-Comptable et commissaire aux comptes ; auteur de l'ouvrage « Comment réussir la transformation numérique du cabinet ? » - Ed. groupe Revue Fiduciaire, Octobre 2018

**Cécile DEJOUX**, Professeure CNAM

**Grégory JAMES**, Head of HR, Samsung Strategy & Innovation Centre Europe, diplômé de l'Université de Grenoble et de l'IAE Aix-Marseille

**Laurent LONDEIX**, Directeur Régional Provence Côte d'Azur d'Orange

**Sébastien PAILLET**, créateur de l'entreprise Early Metrics et diplômé de l'IAE Lyon

**Jean-Bernard TITZ**, Past President Telecom Valley et Professeur Associé à l'IAE Nice

Lors de la deuxième journée d'Agora, les participants se sont répartis dans deux ateliers thématiques puis dans des ateliers métiers :

● **Un atelier thématique autour du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et éthique**, avec les interventions de :

**Francis GLOMON**, Responsable du Département Digital Data et Innovation du Crédit Agricole Provence Côte d'Azur

**Didier MARTIN**, responsable RGPD à l'Université Côte d'Azur

**Yves STRICKLER**, Professeur à l'Université Côte d'Azur.

● **Un atelier thématique autour de l'INPI et du e-learning** avec des témoignages d'experts :

**Inès ABID**, Maître de Conférence à l'IAE Nice

**Julie CHARPENET**, Doctorante en droit privé, spécialiste des questions juridiques en matière d'innovation et d'enseignement (Université Côte d'Azur)

**Jacques DANG**, Technology Director HEC

**Florence DUCREAU**, Directrice Générale AUNEGE



## L'Agora IAE FRANCE, l'occasion de réunir les Présidents de CA et Présidents d'Universités

Dans son projet stratégique 2019-2021, IAE FRANCE s'est engagé à renforcer l'ancrage dans les milieux économiques en s'appuyant sur les personnalités extérieures présentes dans les instances des conseils d'IAE qui représentent un puissant levier pour valoriser le poids institutionnel des IAE.

L'Agora IAE FRANCE 2019 a été l'occasion d'accueillir pour la première fois les Présidents des conseils d'IAE, les Présidents des universités, des responsables politiques, des chefs d'entreprises et toute la communauté des IAE, autour de la transformation des organisations, de l'enseignement supérieur et de la recherche et plus particulièrement des IAE.



Une rencontre privilégiée entre les présidents des conseils et les directeurs des IAE a permis de s'interroger sur le positionnement stratégique des IAE, leur évolution et leur développement. Ces premiers échanges ont permis de dégager des axes de développement tels que :

- Accroître la visibilité de l'excellence de l'enseignement supérieur public au management
- Améliorer la valorisation des actions menées par les IAE - Écoles Universitaires de Management
- Développer la reconnaissance des IAE et de leur poids économique au sein des territoires

A l'issue de cette rencontre, Eric Lamarque s'est engagé à poursuivre les échanges en réunissant une fois par an les présidents des conseils et les directeurs des 35 IAE. La prochaine rencontre se tiendra en juillet 2020.

# Le BSIS Business School Impact System

Pour asseoir le poids économique en France des IAE, IAE FRANCE a souhaité décliner le Business School Impact System - BSIS (baromètre FNEGE - EFMD) à l'échelle du réseau des 34 IAE\*. Les résultats ont été présentés par la FNEGE à l'occasion de l'Agora IAE FRANCE qui s'est déroulée à l'IAE Nice les 3 et 4 Octobre et les résultats parlent d'eux-mêmes : avec un impact financier total évalué à plus de 2 milliards d'euros tandis que plus de 16 000 emplois sont générés par ses activités, l'impact des IAE en fait l'un des réseaux français les plus puissants en termes de poids économique.

Créé et développé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), en partenariat avec l'EFMD -The Management Development Network-, le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une école de management sur son environnement. L'étude menée pour les IAE visait à identifier l'impact des 34 IAE\* du réseau IAE FRANCE sur le territoire français. L'impact d'un IAE, et donc de l'ensemble des établissements du réseau IAE FRANCE, est par nature multidimensionnel. Il ne s'agissait pas seulement de chercher à évaluer les impacts directs, au sens financier, mais aussi d'identifier l'ensemble des activités des Écoles Universitaires de Management qui contribuent au développement de leur environnement : impact Éducatif, impact Recherche, impact de Développement des Entreprises, impact Financier. Une telle approche est complémentaire des processus d'accréditations existants. Elle vise non pas à définir la conformité à un standard, mais à évaluer l'impact d'un réseau d'écoles de management sur son environnement en tenant compte de ses particularités et de son rôle.

## LES IMPACTS DES IAE EN CHIFFRES :



### IMPACT ÉDUCATIF

Les IAE proposent **856** formations diplômantes en France, **91** à l'étranger et **134** formations non diplômantes  
**39%** des étudiants trouvent leur premier emploi à l'issue de leur stage ou de leur alternance et plus de **82%** des étudiants trouvent un emploi dans l'année suivant l'obtention de leur diplôme.



### IMPACT RECHERCHE

Plus de **1200** chercheurs permanents dont la majorité sont enseignants-chercheurs.  
Un budget recherche annuel de **5,5 millions** d'euros pour l'ensemble des IAE.  
**487** thèses en management soutenues depuis 2016, soit **160** en moyenne par an.



### IMPACT DÉVELOPPEMENT

**18000** étudiants en stage chaque année (soit **6000** équivalents temps plein).  
**9550** étudiants en alternance dont **6183** étudiants en contrat d'apprentissage et **3366** en contrat de professionnalisation. **7236** entreprises bénéficient ainsi de l'impact du réseau IAE FRANCE.  
**434** entreprises créées au cours des trois dernières années.  
Compte tenu de leur impact total, les IAE génèrent **16060** emplois en France.



### IMPACT FINANCIER

**2 milliards** d'euros / an d'impact financier global sur le territoire français.  
**921 millions** d'impact financier induit par les étudiants.  
**10506** euros de dépenses annuelles par étudiants.

\*L'IAE d'Angers était en cours de création en 2019 et n'a pas pu participer à l'enquête menée par la FNEGE. Le réseau compte néanmoins 35 IAE membres en 2019.

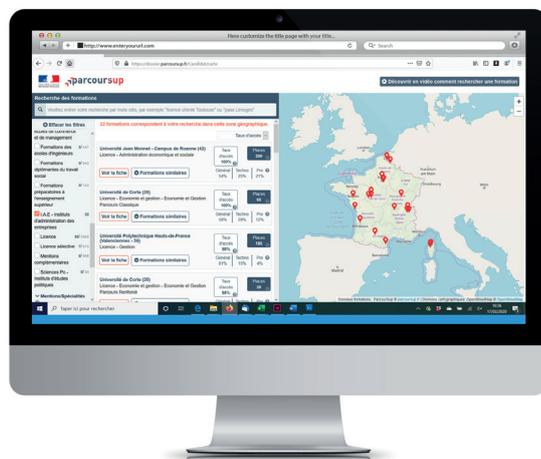
# Renforcement des relations avec la tutelle et les organismes représentatifs

## Renforcement des liens avec la DGESIP

### PARCOURSUP

L'année 2019 a été l'occasion de plusieurs rencontres avec Anne-Sophie BARTHEZ, Directrice Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle. Plusieurs thématiques ont été abordées et notamment l'absence d'identification des IAE sur la plate-forme PARCOURSUP lors de la campagne 2019. Anne-Sophie Barthez s'est engagée à faire apparaître les IAE pour la campagne 2020, au même titre que les IUT.

D'autres sujets ont également été évoqués, notamment le concours d'agrégation du supérieur en gestion ayant abouti au maintien de celui-ci comme voie alternative au recrutement par le système de qualification dit 46-1.



### TRAVAIL SUR LES FICHES RNCP

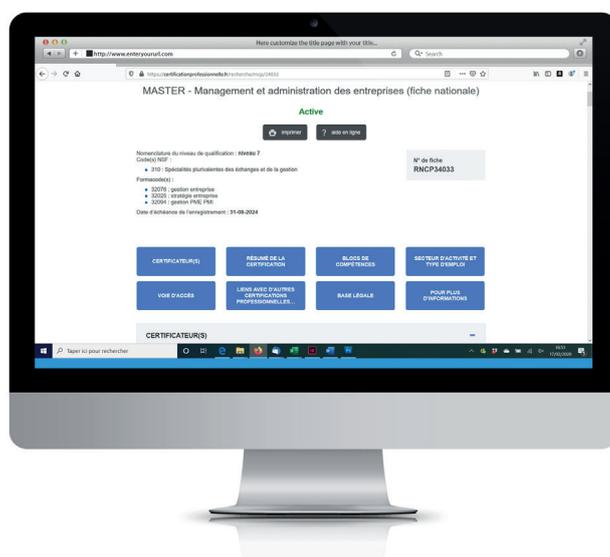
La DGESIP et la CPU ont engagé une démarche visant à améliorer la lisibilité de l'offre de formation des universités conduisant à la rédaction de fiches RNCP nationales pour tous les diplômes nationaux et notamment pour les 256 mentions, toutes disciplines confondues. Ce chantier, placé sous le pilotage de la DGESIP, a été conduit via un dispositif collaboratif entre regroupements d'établissements (sites) et une chaîne de rédacteurs (Masters' Chain). C'est dans ce cadre que la DGESIP a sollicité IAE FRANCE afin que les fiches RNCP des masters en sciences de gestion soient rédigées par le réseau des IAE. Un groupe de travail constitué d'enseignants-chercheurs de cinq IAE et coordonné par IAE FRANCE, a été constitué en avril 2019, et a rendu ses travaux après 2 mois de travail collaboratif. Toutes les fiches produites ont été validées par la DGESIP et France Compétences en juillet 2019.

L'approche par compétences a permis de structurer les fiches nationales selon une architecture commune organisée en six blocs de compétences disciplinaires propres aux masters en sciences de gestion qui se déclinent ainsi qu'il suit :

- **Bloc 1** : Réflexion et élaboration de la stratégie d'Intelligence Economique
- **Bloc 2** : Conception et pilotage de solutions de gestion liées à l'Intelligence Economique
- **Bloc 3** : Mesure et contrôle des outils et méthodes liées à l'Intelligence Economique
- **Bloc 4** : Règles, Normes et Qualité associées à l'Intelligence Economique
- **Bloc 5** : Culture managériale et organisationnelle
- **Bloc 6** : Comportements et postures au travail

Les fiches RNCP nationales rédigées par le réseau concernent les mentions de Masters suivantes :

- MAE : Management et Administration des entreprises
- Management
- Management stratégique
- CCA : Comptabilité-Contrôle-Audit
- CGAO : Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Finance
- Gestion des ressources humaines
- Management de l'innovation
- Management des PME-PMI
- MSI : Management des systèmes d'information
- Management et commerce international
- Marketing, Vente
- Management public
- Monnaie, Banque, Finances, Assurance
- Management sectoriel
- Entrepreneuriat et management de projets
- Communication des organisations
- Gestion de patrimoine
- Gestion de production, logistique, achats
- Intelligence économique



## Renforcement des liens avec la Conférence des Présidents d'Universités (CPU)

### PRÉSENTATION DES IAE PAR ÉRIC LAMARQUE DEVANT LA CPU EN DÉCEMBRE 2019



Eric Lamarque, Président du réseau IAE FRANCE, a été invité le 18 décembre par Guillaume Gellé, Président de l'Université de Reims Champagne Ardenne et Vice-Président de la CPU en charge de la commission formation, devant les présidents d'universités afin d'échanger sur le positionnement et la situation des IAE dans l'enseignement supérieur en France.

La question soulevée devant la douzaine de présidents d'universités présents était : **Quels scénarios souhaitons nous privilégier pour l'enseignement supérieur en management en France ?**

À cette occasion, Eric Lamarque a pu rappeler que les IAE développent un enseignement supérieur public au management capable de rivaliser avec les écoles privées et dont l'un des objectifs stratégiques est de **devenir le premier choix des étudiants pour les études de management en France.**

Des échanges fructueux ont suivi la présentation et, à l'issue des débats, Eric Lamarque a été invité à assister au colloque de la CPU dans le cadre la rédaction de la loi de programmation pluriannuelle de la Recherche dite LPPR.

Sur l'année 2019, Eric Lamarque a pu interagir avec une quinzaine de Présidents et à de nombreuses reprises avec le Président et le Vice-Président Formation de la CPU. Il a également été reçu par Thierry COULHON, Conseiller Enseignement Supérieur d'Emmanuel Macron.

### Présence du président d'IAE FRANCE à la CEFDG



La commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) a pour mission d'organiser les modalités de contrôle de la qualité des formations supérieures de commerce et de gestion dans la perspective de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur. Elle est ainsi chargée de l'évaluation des formations de commerce et de gestion dispensées par les établissements d'enseignement supérieur privés et consulaires permettant leur reconnaissance par l'État et l'autorisation de délivrer des diplômes visés.

De plus, elle examine l'évolution des formations supérieures de management en cohérence avec le dispositif global des formations supérieures existantes.

La composition de la commission a été publiée le 2 octobre 2019 et à la demande de la CPU, Eric LAMARQUE a renouvelé son mandat et Christian ROBLED0, Président de l'Université d'Angers, a été également nommé pour représenter les universités. L'un des enjeux fort pour les IAE est celui du Bachelor qui devrait être visé par l'État dans les prochains mois.

### Représentation d'IAE FRANCE au sein d'instances

La présence d'IAE FRANCE au sein d'instances nationales ou locales répond à un double objectif : donner une meilleure visibilité au réseau et faire valoir ses intérêts et ceux de ses membres, et être force de proposition lors des débats stratégiques. Dans ce cadre, IAE FRANCE participe aux conseils d'administration de la FNEGE, du réseau EQUAL et aux conseils d'instituts tel le conseil de l'IAE de Montpellier.



Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises



# ***OBJECTIF 2***

***Accompagner la structuration  
du réseau et consolider  
le statut des IAE***

Les ateliers, projets et groupes de travail organisés au sein du réseau permettent de développer des projets communs et de valoriser l'expertise collective des IAE. Dans ce cadre, 2019 a permis de mener plusieurs projets structurants dont la refonte du référentiel Qualicert, l'amorce d'un travail sur les accréditations internationales et la construction d'outils de pilotage.

# Lancement du nouveau référentiel Qualicert



La qualité constitue une ambition partagée par tous les IAE regroupés au sein d'IAE FRANCE.

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche qualité, le réseau des IAE a développé, en partenariat avec SGS, organisme de certification, un référentiel propre aux composantes universitaires développant des actions de recherche et de formation en Sciences de Gestion.

Afin de répondre aux enjeux actuels et notamment à l'accélération de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur, à l'évolution des besoins de formation des entreprises et à l'impact des réformes relatives à la formation professionnelle et à l'apprentissage, le référentiel de certification Qualicert a été rénové.

Ce référentiel « Qualicert » 2020 constitue un véritable outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE et permet de franchir un premier pas en direction des accréditations internationales.

## Le référentiel Qualicert 2020 se compose en 9 thématiques :

- A. LA STRATÉGIE
- B. INFORMATION ET COMMUNICATION
- C. DES FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE
- D. UNE POLITIQUE DE RECHERCHE
- E. UN SUIVI DES RELATIONS AVEC SES DIPLÔMÉS
- F. UNE ACTIVITÉ TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL
- G. ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE
- H. RELATIONS ENTREPRISES ET ORGANISATIONS
- I. AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ

Afin de mener ce chantier, IAE FRANCE a constitué un groupe de travail composé du Vice-président Qualité d'IAE FRANCE et de référents qualité de différents IAE. Ce projet a été coordonné par la Directrice générale d'IAE FRANCE.

# Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB



Pour renforcer l'impact du réseau et de l'ensemble des écoles à l'international, IAE FRANCE a rejoint l'association AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) en tant que membre en décembre 2018. L'objectif est d'accompagner les IAE dans leurs démarches d'accréditations internationales en leur offrant une visibilité supplémentaire.

En devenant membre d'AACSB, IAE FRANCE affirme sa volonté de faire de l'international un axe de développement prioritaire en offrant une visibilité à l'ensemble des IAE du réseau pour faciliter la concrétisation d'accords avec des écoles et universités du monde entier. Cela lui permet également de pouvoir interagir avec les dirigeants de cette association pour évoquer la question des critères d'accréditation et de leur application dans le contexte IAE.

## Groupe de travail sur les indicateurs et tableaux de bord

Dans le cadre de la refonte du référentiel Qualicert, la mise en place d'indicateurs de performance et de pilotage a été intégrée. Afin de construire un outil commun à tous les IAE, il a été constitué un groupe de travail chargé de l'élaboration d'un tableau de pilotage constitué d'indicateurs stratégiques et de gestion.

Les travaux de ce groupe de travail seront achevés en mars 2020.

## Conseil Juridique

Le réseau IAE FRANCE apporte un soutien juridique aux directeurs d'IAE et à leurs équipes administratives. Les conseils apportés ont pour vocation d'aider à décrypter les textes et notamment les réformes, et d'apporter des réponses juridiques à des situations rencontrées.

**Voici quelques exemples de thématiques traitées :**

### Institut interne soumis à l'article L.713-9 du CE

● **Contrat d'objectifs et de moyens : pas d'obligation légale mais obligation pour le président de l'université de mener un dialogue de gestion.**

En application de l'article L. 713-1 du Code de l'éducation, « *Le président, selon des modalités fixées par les statuts, conduit un dialogue de gestion avec les composantes, afin que soient arrêtés leurs objectifs et leurs moyens. Ce dialogue de gestion peut prendre la forme d'un contrat d'objectifs et de moyens entre l'université et ses composantes.* »

● **Modalités d'obtention du statut d'école interne soumis à l'article L.713-9 : les conditions et la procédure.**

● **Expérimentation de nouveaux établissements : configurations possibles en cas de fusion de composantes pour les IAE.**

● **Budget propre intégré : un cadre fixé par la loi.**

« *Chaque unité, école, institut et service commun dispose d'un budget propre intégré au budget de l'établissement dont il fait partie. Ce budget est approuvé par le conseil d'administration de l'établissement, qui peut l'arrêter lorsqu'il n'est pas adopté par le conseil de l'unité ou n'est pas voté en équilibre réel. (art. L719-5 code de l'éducation).* »

● Réformes de l'apprentissage.

● Ressources humaines (nombreuses questions sur des situations individuelles).

● Scolarité et évolution en fonction des statuts et nouvelles modalités d'apprentissage.

● Diplômes et sécurisation des parchemins.

# **OBJECTIF 3**

*Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE*

Les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques forment des ressources très importantes pour l'ensemble des IAE. Ces lieux d'échanges sont l'occasion de travailler sur la modélisation d'outils communs et d'optimisation des savoir-faire. De nombreux ateliers métiers, rencontres thématiques et groupes de travail ont été organisés tout au long de l'année 2019, réunissant plus de 200 responsables et directeurs des IAE.

# Des ateliers métiers

En 2019, sept ateliers métiers ont été organisés :

- **À destination des responsables entreprises** le 24 janvier sur le lancement de la Réforme de l'Apprentissage et de la Formation Professionnelle, qui conduira à une rencontre thématique à ce sujet en novembre.
- **À destination des responsables internationaux** les 20 mars ; 16 avril ; 26 juin et 29 octobre autour des thématiques suivantes : La mobilité, l'attractivité et l'accueil des étudiants entrants ou sortants et l'internationalisation des formations. Ces ateliers ont été l'occasion : de relancer les experts zone, d'accueillir Guy Mineau (Directeur des partenariats universitaires de l'université McGill - Montréal), de présenter HEC Montréal et d'organiser le Business Game de la Nuit de l'International. Sous la direction de la Vice-présidente internationale d'IAE FRANCE, des groupes de travail inter-IAE ont également été mis en place pour travailler sur des actions et outils communs.
- **À destination des responsables communication** le 19 novembre, réunion pendant laquelle ont été présentés différents prestataires sur le thème des Chat Bot et de la promotion des formations (Kosmos Education, Studizz, Futur Composé). A cette occasion, les différentes enquêtes commandées par IAE FRANCE ont été présentées (bilan d'image, BSIS, enquête Universum) et des groupes de travaux constitués pour créer des supports de communication.
- **À destination des responsables administratifs** le 25 mars sur le thème des recompositions universitaires et leurs impacts. Cet atelier a été animé par Delphine Gassiot-Casalas, Présidente du réseau Jurisup et a permis de revenir sur les limites de la loi 2013 et de décrypter, sous l'angle juridique, l'ordonnance du 12 décembre 2018 relative à l'expérimentation de nouvelles formes de rapprochement, de regroupement ou de fusion des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.



# Les rencontres thématiques

## Transformation digitale des IAE

Le 19 juin 2019, IAE FRANCE a organisé une rencontre thématique sur « **La transformation digitale des institutions de l'enseignement et de la recherche** ».

Cette rencontre, animée par Patrice GEORGET, directeur de l'IAE Caen, a été l'occasion de présenter :

- le concept des open badges, mis en place par l'IAE de Caen afin d'évaluer un certain nombre de soft skills, en utilisant le digital comme outil d'évaluation des compétences.
- L'utilisation de la blockchain dans la certification des diplômes, avec une présentation d'Alexis Berolatti, Chief Operating Officer de la start-up BCDiploma et un témoignage de l'IAE Nantes qui utilise cette solution
- Les opportunités, obstacles et leviers liés à la mise en place de ressources numériques avec l'intervention de Fabrice Clerfeuille et Magali Michel de l'IAE Nantes.

Cet atelier a réuni une vingtaine de participants issus de 15 IAE.



## Réforme de l'apprentissage et de la formation professionnelle

Dans la continuité des travaux menés lors de l'atelier métier « Responsables Entreprises » organisé le 24 janvier, une rencontre thématique a été organisée le 12 novembre autour de « **La réforme de l'apprentissage et de la formation professionnelle : Un an après la promulgation de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.** »

Cette rencontre a été animée par des experts de la DGESIP, William Gamard et Anne Aubert, chargés de projets Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle, et de la Caisse des Dépôts et Consignations, Caroline Piednoire et Carine Garchery.



Cette rencontre avait pour objectif de revenir sur le dispositif un an après la promulgation de la loi, d'évoquer l'impact de son déploiement pour les IAE en tant qu'organismes de formation, et de soulever l'approche par « compétences ».

Parmi les nouveautés majeures de la loi ont été présentées la monétisation du CPF et son accès par une application mobile, la plateforme MonCompteFormation, la collecte de la taxe d'apprentissage et de la contribution des entreprises confiée aux Urssaf, la modification du rôle et du nombre des Opca qui deviennent des Opco (opérateurs de compétences), les nouveaux droits pour les apprentis et les démarches pour les employeurs, le nouveau cadre de certification des organismes de formation et la création de France Compétences. Il a également été évoqué la mise en place de l'instance centrale de gouvernance et de financement de la formation professionnelle et de l'apprentissage, créée le 1er janvier 2019, et qui a remplacé les instances de gouvernance nationales (Copanef, Cnefop).

A cette occasion, Aline Scouarnec, Professeure Agrégée de l'Université Caen Normandie - IAE, a présenté le référentiel des compétences en Management et Gestion des Affaires qu'elle a piloté pour la FNEGE et l'AUNEGE en lien avec les travaux réalisés par IAE FRANCE dans le cadre du projet de refonte des fiches RNCP des masters de management.

# Présentation de prestataires de service à destination des IAE

## Global Exam



Global Exam est une plate-forme e-learning 100% dédiée à la préparation aux tests de langue. Pour offrir des coûts attractifs aux IAE souhaitant proposer la solution à leurs étudiants, IAE FRANCE a initié un partenariat et centralisé les besoins de chacun. Cet accord donne droit à une remise de 15% sur tous les tarifs de GlobalExam et ce pour tous les établissements du réseau IAE. Un webinaire a également été organisé pour présenter la solution aux IAE intéressés.

## MyJobGlasses



MyJobGlasses est la première plate-forme de rencontre entre étudiants et professionnels au service de l'orientation. L'objectif de cette plate-forme ? Accompagner les étudiants des structures partenaires dans leur orientation en leur facilitant l'accès à une base de données de 15 000 professionnels, disponibles pour échanger et présenter leurs métiers. La solution, gratuite pour les établissements, a été présentée en Assemblée Générale des Directeurs le 3 Avril 2019.

## Chatbot : Studizz et Futur Composé



Deux solutions de chatbot ont été présentées lors de l'atelier métier communication qui s'est tenu à Paris le 19 novembre 2019. La première solution était portée par Studizz qui a développé un chatbot adapté uniquement aux établissements d'enseignement supérieur.

La deuxième solution a été présentée par le groupe Futur Composé, qui a d'ores et déjà développé un chatbot sur mesure pour l'IAE de Caen et qui pourrait le déployer à l'échelle des IAE.

Les chatbot sont des outils de conversation en ligne particulièrement utilisés de nos jours et qui permettent de collecter de la donnée pour ensuite mieux analyser et adapter nos actions, notamment en termes de communication.

# Signature de conventions de partenariats avec IAE FRANCE

## HumanRoads

HumanRoads est une société experte dans le traitement de données liées aux parcours scolaires et professionnels. La société propose une solution composée des produits et services suivants :

- **Le GPS de l'orientation humanroads** : cartographie interactive composées de parcours réels permettant à chaque utilisateur de se projeter dans les carrières réalisées par ceux qui ont fait la même chose que lui.
- **Humanroads Analytics** : plateforme de Business intelligence permettant une analyse fine des parcours scolaires, professionnels et géographiques des étudiants et des alumni d'une école.
- **Humanroads Conversion** : Widget positionné à différents endroits du site web de l'école (page d'accueil, pages formations) permettant aux prospects de simuler leurs carrières en fonction du diplôme qu'ils souhaitent préparer dans l'école.
- **Diverses prestations**, d'audit ou de formation autour du management de données.

Pour permettre aux IAE de bénéficier de tarifs attractifs, IAE FRANCE a signé une convention de partenariat avec Humanroads et organisé un webinaire de présentation de la solution en septembre 2019.



## Article 1

Créée en 2018, l'association Article 1 œuvre pour une société d'individus émancipés et engagés qui construisent ensemble leur avenir ; pour une société où les choix d'études, la réussite et l'accomplissement professionnel ne dépendent pas des origines ; pour une société où la réussite passe par l'inclusion économique, le lien social et l'engagement citoyen. Dans le cadre d'un partenariat signé avec IAE FRANCE, Article 1 s'engage à développer avec le réseau et ses partenaires des projets et actions innovants visant à favoriser l'accès aux filières de l'enseignement supérieur des jeunes issus de milieux populaires ainsi qu'à valoriser l'engagement des étudiants des établissements membres du réseau. Article 1 s'engage également à promouvoir et valoriser auprès de ses partenaires les actions et mesures prises par l'établissement en faveur de l'égalité des chances.



# Séminaire Doctoral

Soucieux de valoriser et promouvoir la recherche française en sciences de gestion au sein des IAE, IAE FRANCE a organisé la 5ème édition de son séminaire doctoral les 13 et 14 mars 2019. Coordonné par Christian Defélix, Vice-Président Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE, et Eric Lamarque, Président du réseau, cet événement a réuni 17 jeunes doctorants en sciences de gestion. Les doctorants ont ainsi pu être accompagnés dans le démarrage de leur thèse grâce à l'expertise et aux conseils d'une dizaine de directeurs de thèse, Professeurs & Maîtres de Conférence HDR en IAE, dans des domaines aussi variés que la finance, le marketing, les ressources humaines, la stratégie...



Ce séminaire est une occasion unique pour nos jeunes doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude. Pour leur apporter des réponses, les doctorants ont pu assister à une conférence animée par Marie-Laure Gavard-Perret, Professeure des Universités en sciences de gestion, spécialité marketing (Grenoble IAE ; laboratoire CERAG) et Directrice par intérim de l'École doctorale des sciences de gestion de Grenoble (EDSG) sur la thématique suivante : « **Comment inscrire son projet de thèse dans un cadre épistémologique post-positiviste ?** ».

# Outils de Communication

IAE FRANCE  
Écoles Universitaires  
de Management

REVUE DE PRESSE  
18 JANVIER 2019

## Revue de presse nouveau format

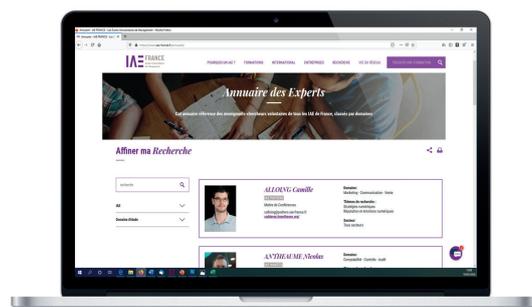


Lancée en 2014, la revue de presse a évolué et adopté un nouveau format en janvier 2019. En plus de la veille sur la presse digitale et les médias sociaux, IAE FRANCE bénéficie désormais du module revue de presse développé par Meltwater qui permet l'envoi automatique une fois par semaine d'une revue de presse plus attractive et plus intuitive tout en offrant la possibilité d'intégrer les retombées presse fournies par les IAE.

## Création d'un annuaire des experts

Dans l'optique de mettre en avant la richesse de notre communauté d'enseignants-chercheurs en sciences de gestion, mais aussi pour offrir un vivier de chercheurs, experts dans leurs domaines qui soit facilement exploitable, notamment par les journalistes, IAE FRANCE a créé un « annuaire des experts » en ligne sur son site internet : <https://www.iae-france.fr/annuaire/>.

Fin 2019, cet annuaire référençait 174 enseignants-chercheurs des IAE. Pour animer cette communauté et mettre en avant ses expertises, IAE FRANCE a sollicité l'ensemble des membres de cet annuaire à l'occasion de la semaine du développement durable qui s'est déroulée du 30 mai au 5 Juin 2019 afin qu'ils fassent parvenir des articles de vulgarisation de leurs recherches sur la thématique du développement durable. Ces articles ont pu être publiés dans la rubrique « Experts en Management » du blog IAE FRANCE. Cette initiative sera renouvelée en 2020 en capitalisant sur des thématiques d'actualité.



# **OBJECTIF 4**

*Renforcer le rayonnement  
et la visibilité du réseau*

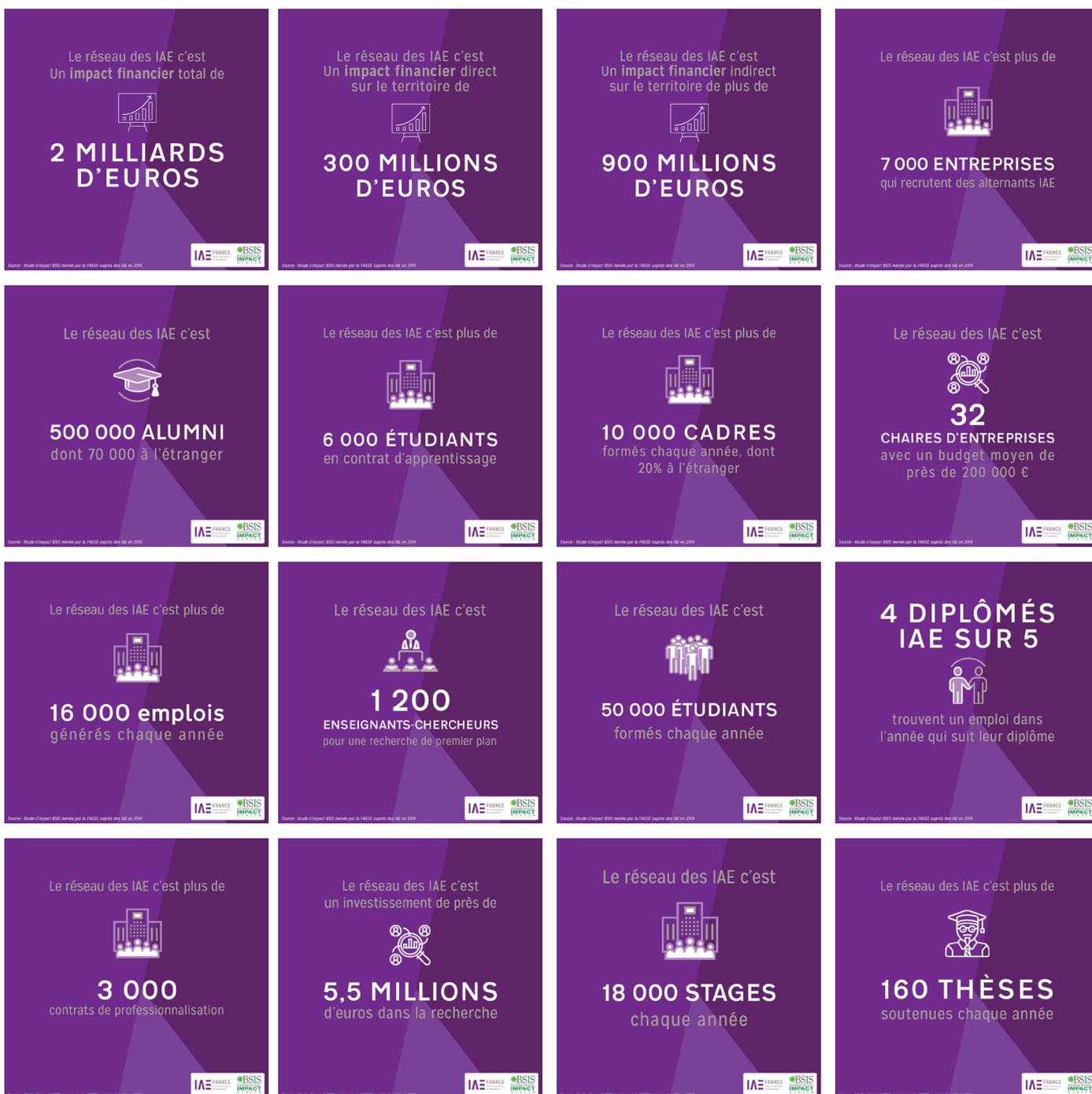
# Renforcer le rayonnement du réseau au niveau national

## Enquêtes

### BSIS (Business Schools Impact System)

L'étude d'impact BSIS, réalisée par la FNEGE et présentée lors de l'Agora IAE FRANCE qui s'est tenue à Nice les 3 et 4 Octobre 2019 (cf p.22), a occasionné la mise en place d'une campagne de communication plus large à travers :

- La rédaction et l'envoi d'un communiqué de presse.
- La création de visuels forts, mettant en avant les chiffres clés et diffusés à l'ensemble de la communauté IAE FRANCE et sur les réseaux sociaux d'IAE FRANCE et des IAE.



## Les résultats de l'enquête Universum 2019

- **UNIVERSUM, une entreprise internationale au service de la marque employeur**



Implanté en Suède et présent dans plus de 60 pays, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels afin de mieux connaître leurs profils et leurs aspirations.

Il s'agit également d'une source de données intéressante tant pour les étudiants et diplômés qui reçoivent ainsi un bilan individualisé sur leur profil carrière, peuvent connaître la moyenne des prétentions salariales et salaires des étudiants et professionnels de leur domaine et recevoir une liste

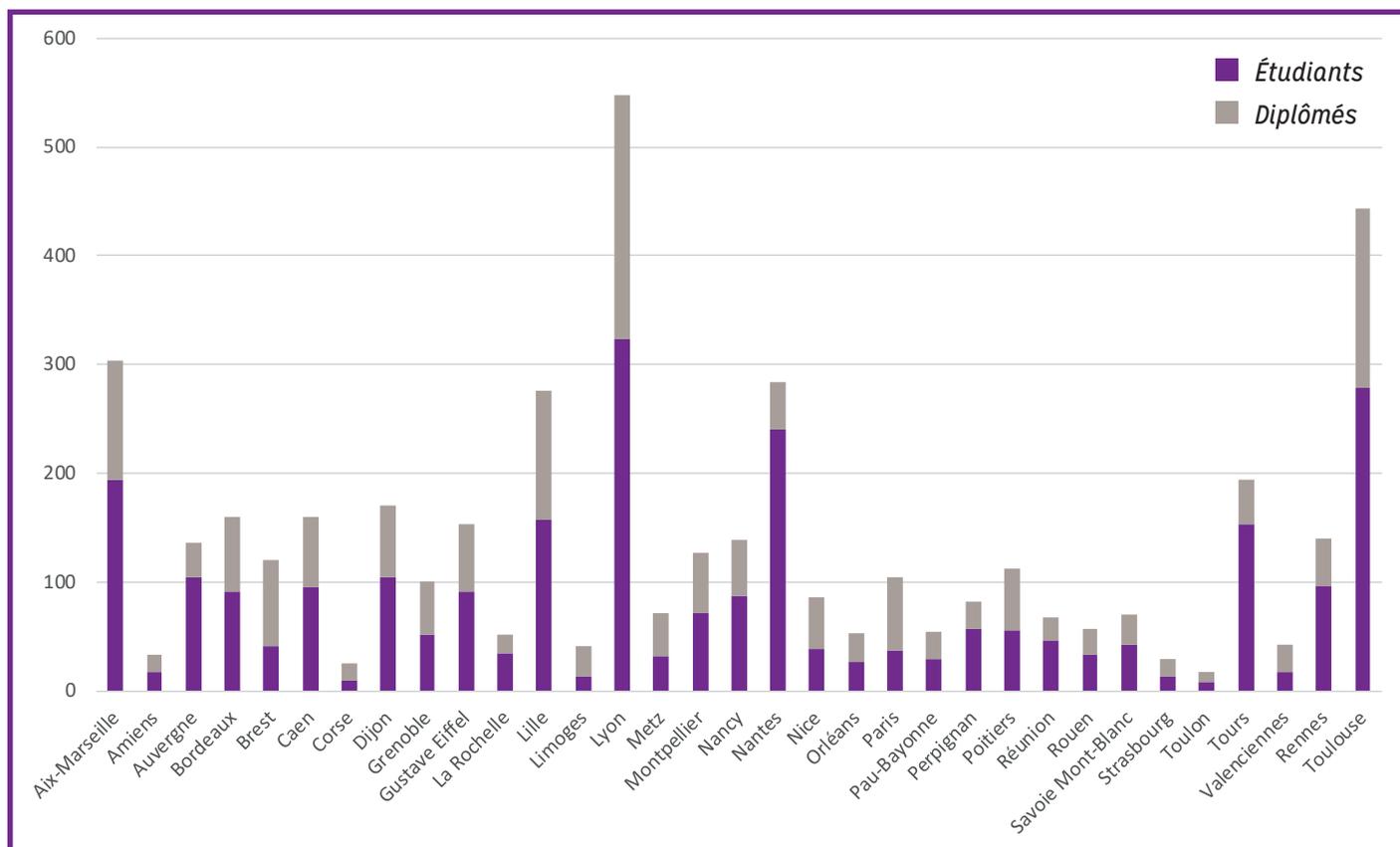
d'employeurs leur correspondant, que pour les écoles et universités qui peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et alumni et mieux communiquer vis-à-vis d'eux.

En 2019 et pour la 2ème année consécutive, UNIVERSUM a sollicité IAE FRANCE à la demande de ses entreprises clientes, qui souhaitent mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE afin de mieux communiquer vis-à-vis d'eux et attirer leurs futurs talents.

- **Une enquête sur les aspirations et profils carrière de nos étudiants et diplômés**

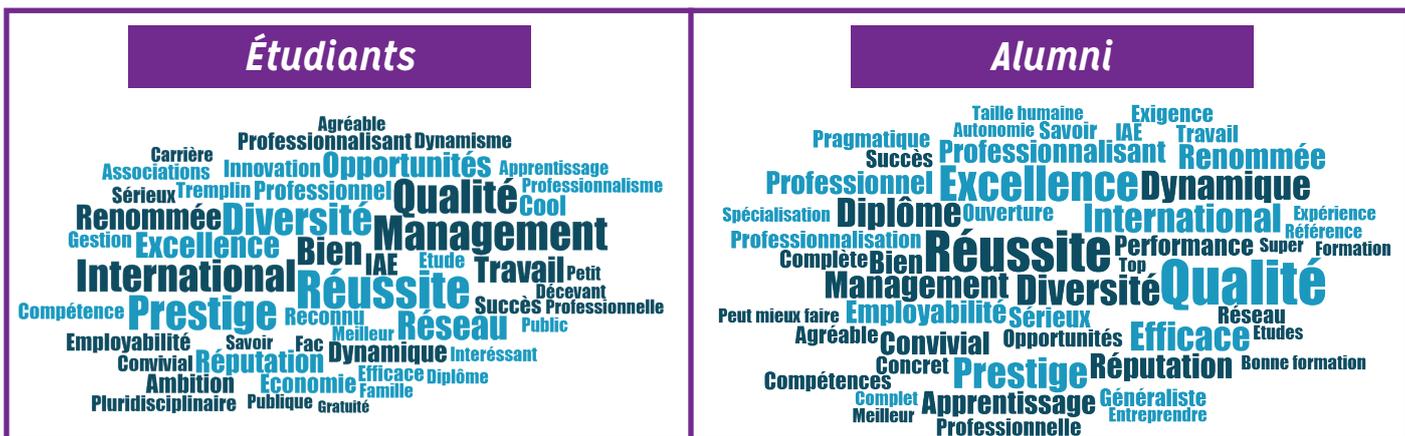
Pour cette deuxième édition, 2700 étudiants et 1606 alumni des IAE ont répondu à l'enquête grâce au relais de l'ensemble des IAE, alors qu'ils n'étaient que 1114 étudiants et 525 alumni en 2018, soit une très belle progression du nombre de répondants. Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constitue le groupe de référence et qui représente 20153 étudiants et 5654 alumni.

- **Répartition des répondants par IAE**



- **Perception des IAE par nos diplômés et alumni**

A la question « Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre IAE ? », les étudiants ont majoritairement répondu « Management », « Qualité », « Diversité », « International », « Réussite », « Prestige » et les alumni citent les mots suivants : « Réussite », « Excellence », « Qualité », « Prestige », « Dynamique » et « Diversité ».



- **Ce qu'il faut retenir**

En comparant les étudiants des IAE à ceux des écoles de management dans leur globalité, les résultats sont très similaires avec notamment un niveau de satisfaction global des étudiants en IAE équivalent à celui des étudiants en école de management dans leur globalité.

Les IAE se distinguent néanmoins sur plusieurs points qu'il est intéressant de mettre en avant :

- Sur les critères d'attractivité les plus importants, les étudiants en IAE et les étudiants en école de management mettent en avant les mêmes critères pour les 2 plus importants : 'la réussite des anciens diplômés' et 'Université/école parmi les mieux classées dans son domaine d'étude'. Il est important de mettre en avant que le 3ème critère des étudiants en IAE est 'Excellents professeurs et intervenants', critère qui n'arrive qu'en 7ème position pour les étudiants des écoles de management. Les 3 derniers critères évoqués par les étudiants des IAE nous distinguent car ils ne figurent pas chez les étudiants en école de management : 'l'emplacement géographique idéal', 'une bonne référence pour la carrière et/ou une poursuite d'études' et 'des programmes et domaines d'études attrayants et intéressants'.
- Concernant les caractéristiques auxquelles nos étudiants nous associent, au-delà du faible coût financier qui semble assez évident, ils citent la réussite des anciens diplômés et valorisent tout particulièrement la qualité et la variété des cours, l'emplacement géographique idéal et l'enseignement des savoirs et des compétences que les entreprises recherchent. On constate que l'environnement chaleureux et accueillant apparaît au même niveau dans les IAE et dans les écoles de management.
- Dans cette enquête, les étudiants et diplômés doivent également auto-évaluer leurs compétences. Il est intéressant de constater que les compétences mises en avant par les étudiants et alumni des IAE sont totalement différentes de celles des étudiants et alumni des écoles de management en général qui mettent en avant la gestion du temps, la communication et leur orientation « solutions » alors que les étudiants et alumni des IAE affirment être responsables, adaptables et développer une attitude positive.
- Enfin, il faut souligner l'axe de progrès relatif au développement de l'international qui ressort de manière plus prégnante chez les étudiants des écoles de management que chez les étudiants en IAE. Même si de nombreuses actions sont réalisées dans les IAE en termes d'international, il semble important de les valoriser davantage.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

### Bilan d'image

En 2019, IAE FRANCE a réalisé un bilan d'image auprès de ses publics en collaboration avec l'agence Campus Com'. Cette étude quantitative avait pour objectif d'évaluer l'évolution de l'image de la marque IAE FRANCE et plus globalement de la marque IAE entre une première enquête menée en 2013 et aujourd'hui.

Cette enquête, relayée par l'ensemble des IAE auprès de ses différentes communautés entre le 6 mai et le 10 juin 2019, a permis de rassembler 7262 répondants, parmi lesquels 428 personnels des IAE, 4345 étudiants et 2389 professionnels diplômés ou représentant une entreprise qui travaille avec un IAE.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

## Lancement du label IAE FRANCE PARTNER

Dans son projet stratégique 2019-2021, IAE FRANCE s'engageait à créer une communauté IAE solide et solidaire en se positionnant comme un organe fédérateur menant des actions coordonnées au niveau national. Dans cette logique, IAE FRANCE a lancé le label « IAE FRANCE PARTNER » en Juillet 2019.

Créé et délivré par IAE FRANCE, ce label a été approuvé à l'unanimité lors de l'Assemblée Générale des directeurs du 3 Avril 2019. Il s'adresse à toutes les associations présentes dans les IAE : les associations d'anciens élèves, les Bureaux des Etudiants, les Junior-Entreprises et autres associations étudiantes des IAE.

Le label IAE FRANCE PARTNER a pour objectif de reconnaître ces associations, certifier de leur valeur ajoutée et de la qualité des actions qu'elles entreprennent.

Pour obtenir la labellisation, décernée pour 1 an et renouvelable tacitement, les associations des IAE doivent répondre à des exigences précises exposées dans la charte de labellisation. Plusieurs critères d'éligibilité sont exigés : l'association doit être régulièrement constituée et déclarée en préfecture, l'objet de l'association doit être résolument tourné vers les IAE et leur communauté, et le bureau de l'association doit être constitué d'étudiants, d'alumni, membres du personnel des IAE ou de tout autre acteur agissant en faveur des IAE.

Une fois labellisées, les associations partenaires fonctionnent en réseau, fédéré par IAE FRANCE. Dans ce cadre, elles disposent d'une reconnaissance officielle du réseau IAE FRANCE et peuvent en faire usage dans leur communication et lors des événements qu'elles organisent. Un kit de communication sera mis à leur disposition afin de leur permettre de valoriser cette labellisation.

Chaque année, IAE FRANCE réunira l'ensemble des associations labellisées à l'occasion d'un événement national qui permettra les échanges de bonnes pratiques et la mise en place d'actions communes dans un cadre bienveillant et convivial. La première réunion sera organisée en janvier 2020.



## Participation à des salons nationaux

### Salon Nouvelle Vie Pro (AEF)

Le salon Nouvelle Vie Pro, organisé par l'AEF à l'espace Champerret à Paris, est un salon dédié à la reconversion professionnelle mettant en avant l'ensemble des interlocuteurs qui peuvent accompagner les professionnels pour évoluer, changer de métier ou de statut. Ces interlocuteurs étaient répartis dans plusieurs espaces selon les thématiques suivantes : « **Par où commencer ?** », « **Faire le point** », « **Devenir indépendant** », « **Choisir l'intérim** », « **Me former** », « **M'informer et financer ma formation** ».

Pour la première année, IAE FRANCE a souhaité participer au salon Nouvelle Vie Pro qui s'est déroulé le jeudi 14 novembre, sur un « village des IAE » qui a réuni sur un même espace les IAE Caen, Paris, Pau-Bayonne, Rennes et Toulouse. Au-delà d'offrir une belle visibilité aux IAE, l'objectif était que les IAE puissent présenter leur offre de formations continues.

Ce salon a attiré 110 exposants et 7000 visiteurs dont plus de la moitié de cadres.

Les exposants pouvaient également bénéficier d'un accès au Congrès Nouvelle Vie Pro, un colloque dédié aux professionnels des RH, de la formation et de la mobilité qui proposait cette année des tables-rondes et conférences sur le thème de « **La réforme professionnelle : le big bang de l'appli « Mon compte formation** ». Muriel Pénicaud, ministre du travail, introduisait ce congrès.

## Monsalonetudiant.com

Monsalonetudiant.com est une plate-forme 100% digitale qui souhaite révolutionner le monde des salons étudiants en proposant un format de salons 100% virtuels et adapté à la génération des Digital Natives.

Suite à la présentation du service en atelier métier communication en novembre 2018, les IAE Lille, Lyon, Metz, Nice, Rennes, Strasbourg et Valenciennes ont été séduits par le concept et son coût attractif et ont souhaité tester la formule à l'occasion d'un salon dédié aux écoles de commerce et de management qui s'est tenu le 22 Janvier 2019.



## Participation à des événements en tant que partenaire



### RUE - AEF

Pour la deuxième année consécutive, IAE FRANCE était partenaire des RUE - Rencontres de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, organisées par l'AEF et qui se sont déroulées les 26 et 27 novembre 2019 sur le Campus Condorcet à Paris.

Au programme de ces rencontres, plusieurs tables-rondes sur le thème « **Penser les campus de demain** » :

- Comment mettre l'humain au coeur des stratégies immobilières ?
- Le DD deviendrait-il un enjeu de gouvernance ?
- Face à la métropolisation de l'enseignement supérieur et la concentration des moyens, le retour des territoires ?
- L'Inde, un nouveau gisement d'étudiants pour les établissements français ?
- Start-up Nation : une place à prendre pour l'enseignement supérieur et la recherche ?
- Comment le postbac repense-t-il son recrutement étudiant après les réformes ?
- Pilotage des établissements d'ESR par la donnée : quelles pratiques ?
- Nouvelles menaces sur les libertés académiques : de nouvelles réponses à inventer ?
- SHS, des sciences "à part" ou la nécessaire ouverture ?

Ces rencontres sont également l'occasion pour l'AEF de publier son Cahier de Tendances pour l'ESRI, qui reprend les initiatives remarquables et innovantes détectées par AEF info en matière d'enseignement supérieur et de recherche, et qui feront l'actu en 2020.

## Coopérathon

En 2019, IAE FRANCE s'est associé au Coopérathon, plus grande compétition d'innovation sociale et responsable, aux côtés des IAE Lille, Paris, Gustave Eiffel et Versailles.

30 étudiants des IAE ont participé à la compétition et 2 projets portés par les étudiants d'IAE ont été récompensés lors de la grande finale qui s'est déroulée le 19 novembre à la Gaité Lyrique :

- **le 1er prix de la thématique Éducation pour L'Ettoffe**, un projet porté par 2 étudiants de l'IAE Lille pour accompagner le retour à l'emploi de personnes en situation de précarité.
- **Le prix « Jeune entrepreneur » pour WeCan**, un projet porté par 2 étudiantes de l'IAE Gustave Eiffel pour répondre au problème de pollution des mégots sur les festivals.



## Signature de partenariats

### Banque de France

Une convention de partenariat a été signée avec la Banque de France à l'occasion de l'Agora IAE FRANCE qui s'est déroulée à Nice les 3 et 4 Octobre 2019. Cette convention porte sur :

- L'accès aux étudiants des IAE pour les recrutements de la Banque de France
- Un travail coopératif sur des enquêtes et sur la recherche
- La possibilité d'accéder à des données Banque de France pour les étudiants, doctorants et enseignants.
- L'intervention d'agents de la Banque de France au niveau local

Même si des partenariats existent localement, ce type de convention « réseau » permet de formaliser l'existant au niveau national et de faciliter les échanges et renforcer les liens au niveau local.

### Renforcement des liens avec la FNEGE

En 2019, les liens ont été renforcés avec la FNEGE avec qui IAE FRANCE a mis en place plusieurs actions :

- L'étude BSIS (Business Schools Impact System) à l'échelle du réseau des 35 IAE membres d'IAE FRANCE et qui a ensuite découlé sur plusieurs études d'impact locales.
- La création du premier After Doc dédié aux sciences de gestion et à destination des étudiants en Master 2, doctorants et jeunes docteurs et qui s'est déroulé le jeudi 21 novembre 2019

Une rencontre entre les équipes d'IAE FRANCE et de la FNEGE a également été organisée en Septembre 2019 afin de développer des actions communes pour 2020.

## Lancement du MAE délocalisé en Guyane

En 2018, le recteur de Guyane saisissait le président d'IAE FRANCE sur l'opportunité d'ouvrir un programme en sciences de gestion conduisant à l'obtention d'un diplôme de niveau Master dont l'objectif serait de répondre à des besoins locaux tant vis-à-vis de sa population que des organisations implantées sur le territoire. C'est ainsi que l'idée de mettre en place le Master «Management et Administrations des Entreprises» (MAE) au sein de l'université de Guyane a émergé.

Après un long travail et de nombreux échanges, ce master délocalisé a été lancé en 2019. La première année du Master est portée par l'IAE La Rochelle et la 2ème année par l'IAE Paris-Sorbonne qui se sont engagés sur le projet aux côtés d'IAE FRANCE. La Collectivité territoriale de Guyane, principal financeur du dispositif et des représentants des partenaires sociaux et des entreprises locales ont également accompagné la mise en place du master délocalisé à Cayenne.

Le 14 octobre, Laurence Macaluso s'est rendue en Guyane à l'occasion de la cérémonie de lancement qui a réuni des personnalités et les 43 étudiants inscrits dans cette première année de Master. Parmi ces 43 étudiants, 30 sont en contrat d'apprentissage et/ou de professionnalisation.



## Une communication renforcée

### Plan de communication 2019-2021

Le réseau IAE FRANCE s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de communication dynamique envers ses écoles membres, mais aussi envers le grand public. Depuis l'important travail opéré en 2014 pour le changement d'identité, IAE FRANCE est plus offensif en termes de communication afin d'affirmer et de valoriser le rôle des IAE et de son réseau.

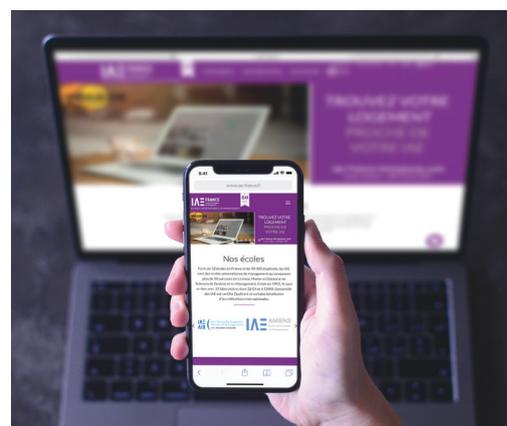
IAE FRANCE est aujourd'hui présent et bien identifié sur le web, dans la presse et sur les réseaux sociaux. Afin d'accentuer cette présence, IAE FRANCE a travaillé sur un plan de communication ambitieux, répondant aux objectifs fixés par le bureau dans son plan stratégique 2019-2021.

### IAE FRANCE sur le Web

Avec 396 126 visites sur l'année 2019, soit +2,25% par rapport à 2018, le trafic ne cesse d'augmenter depuis 2015. Cette progression est néanmoins plus timide en 2019. En effet, le changement de site web a eu un léger impact sur son référencement et le nombre de visiteurs unique a légèrement diminué, ce qui explique ce ralentissement. On peut malgré tout constater une belle progression de la durée moyenne des visites et du nombre de pages vues par les visiteurs et une diminution du taux de rebond de près de 25%, ce qui laisse supposer que le contenu du site intéresse davantage les visiteurs.

Les pages du site web les plus fréquentées sont la page d'accueil, le répertoire de formations et la page « Pourquoi un IAE ? ».

Les pages « Vie du réseau », qui regroupent les actualités des IAE ou encore l'espace presse d'IAE FRANCE, sont une véritable vitrine pour les IAE qui peuvent y diffuser leurs actualités grâce à un accès personnel à leur espace dédié. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/>, ce blog se veut le reflet de la communauté IAE FRANCE en offrant un regard global sur les activités des IAE.



Nombre d'articles publiés en 2019 dans les différentes rubriques :

**Experts en management : 19** articles  
**Etudiants à la une : 32** articles  
**L'actu des IAE : 57** articles  
**Paroles de Diplômés : 4** articles  
**Coin Presse : 34** articles

### IAE FRANCE sur les réseaux sociaux



#### Facebook

21348 fans (soit 3,6% d'augmentation vs 2018)  
4,8% de taux d'engagement en moyenne



#### Twitter

6582 Followers (soit 11,6% d'augmentation vs 2018)  
Publication de 547 tweets



#### LinkedIn

48157 Abonnés (soit 16,3% d'augmentation vs 2018)  
130 000 Impressions en moyenne/mois



#### Instagram

1930 abonnés (soit 33% d'augmentation vs 2018)  
67 posts dans l'année avec une multiplication des stories



#### Youtube

9 Vidéos publiées  
333 vues uniques

## Les Goodies IAE FRANCE

La vente et la distribution de goodies (Stylo, Bloc-notes, Stickers, Tours de cou, Thermos, Sac à dos, Tote Bags) initiée en 2014 perdure depuis lors, afin de véhiculer l'Esprit IAE. Suite à une étude de marché lancée fin 2018 auprès de

différents prestataires, IAE FRANCE a renouvelé son stock de goodies et proposé des nouveautés telles que des gourdes, des batteries nomades, de la papeterie aux couleurs d'IAE FRANCE ou de l'EspritIAE afin de continuer à véhiculer notre marque.



## IAE FRANCE dans la Presse

Avec 47 retombées presse faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisées les retombées propres à chaque école), le réseau des IAE enregistre un niveau de visibilité stable.

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les vendredis à l'ensemble des contacts interne du réseau IAE FRANCE (300 personnes environ).

Sur l'année 2019, IAE FRANCE a organisé une conférence de presse pour le lancement du label IAE France Partner le 4 Juillet et envoyé 5 communiqués de presse aux rédactions :

- Mars 2019 : IAE FRANCE réunit la nouvelle génération de chercheurs en sciences de gestion
- Avril 2019 : IAE FRANCE, un réseau en pleine croissance
- Juillet 2019 : IAE FRANCE PARTNER, un nouveau label pour fédérer les associations des IAE
- Septembre 2019 : BSIS : les IAE rapportent 2 milliards d'euros au territoire français
- Novembre 2019 : Classement mondial 2019 du Financial Times : l'IAE Aix-Marseille est 33ème et gagne 18 places

## Développement de plaquettes pour les IAE

A la demande des IAE, le réseau a travaillé sur deux nouveaux supports de présentation du réseau au format print :

- Une plaquette institutionnelle A4, adaptée pour une présentation d'IAE FRANCE lors d'événements professionnels ou de RDV formels.
- Un flyer A6 donnant une visibilité sur l'ampleur du réseau et particulièrement adapté à une diffusion sur des salons étudiants notamment.

**IAE FRANCE**  
Écoles Universitaires de Management

DES ÉCOLES DE MANAGEMENT AU SEIN DES UNIVERSITÉS

Un IAE se définit comme une École Universitaire de Management et propose des formations en management à destination des étudiants, des cadres dirigeants et des managers. Les IAE délivrent des diplômes d'État (Licence, Master et Doctorat) ainsi que des M&A et des diplômes Universitaires dans tous les domaines de la Gestion et du Management.

**35** Écoles

**100%** Des IAE certifiés Qualité

**84%** d'insertion professionnelle (à 6 mois)

**1400** Partenaires Internationaux

**UN ADN MIXTE**  
entre école et université

Un accès pour tous à des écoles de management de haut niveau.

Une pédagogie innovante et professionnalisante

Des organismes de formation certifiés et accrédités

Une expertise dans les différentes formes d'apprentissage

Retrouvez le catalogue de formations des 35 IAE sur notre site internet : [www.iae-france.fr/formations](http://www.iae-france.fr/formations)

#ESPRITIAE

Map of France showing IAE locations: Lille, Valenciennes, Amiens, Metz, Strasbourg, Rouen, Paris, Eiffel, Nancy, Clermont, Versailles, Orléans, Dijon, Angers, Tours, Nantes, Poitiers, La Rochelle, Avignon, Lyon, Savoie Mont-Blanc, Limoges, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Aix-Marseille, Nice, Pau / Bayonne, Perpignan, La Réunion, Corsica.

## Sponsoring d'événements étudiants

### La Coupe de France des IAE

Du 1er au 3 février 2019, l'IAE Nice et les étudiants du Bureau des Sports organisaient pour la 2ème fois la Coupe de France des IAE. Ils se sont investis à 100% pour offrir un week-end mémorable à tous les participants. Esprit d'équipe, convivialité et compétition ont été les maîtres mots de cette 12ème édition qui a réuni près de 1000 étudiants issus de 29 IAE qui profitent également de l'opportunité de découvrir une nouvelle ville, de nouveaux étudiants et de partager leurs traditions.

Lancée en 2008 par des étudiants de l'IGR-IAE Rennes avec la volonté de créer un événement fédérateur, la première édition avait réuni 120 participants issus de 6 IAE. Les CDF suivantes se sont déroulées à Orléans, Toulouse, Nice, Valenciennes, Tours, Grenoble, Rennes, Nantes, Lyon et Rouen.

Cette année encore, les délégations des IAE se sont affrontées pendant trois jours dans quatre sports : football, handball, basketball et volley-ball. Des concours de mascottes et de cheerleaders ont également ponctué ces challenges sportifs.

### Résultats :

- 🏀 **Basketball** : Grenoble IAE
- ⚽ **Football** : IAE Valenciennes
- 🏐 **Handball** : IGR-IAE Rennes
- 🏐 **Volleyball** : iaelyon
- 🏆 **Coupe de l'Ambiance** : IAE Bordeaux
- 🐼 **Concours de mascotte** : IAE Gustave Eiffel
- 👯 **Concours de cheerleaders** : iaelyon
- 🤝 **Prix du fairplay** : IAE Tours
- 🔑 **Prix «spécial» cuillère de bois (nouveau en 2019)** : IAE Savoie Mont-Blanc
- 🏆 **Au Classement Général**, c'est la délégation de l'iaelyon qui a remporté la Coupe de France 2018.

### Le 4L Trophy

Pour la 3ème année consécutive, IAE FRANCE a sponsorisé un équipage d'étudiants pour le 4L Trophy. La 3ème 4L #EspritIAE a été conduite en 2019 par la Team IAE FRANCE composée de deux étudiantes de Toulouse School of Management - TSM (ancien IAE Toulouse). En 2020, IAE FRANCE devrait s'orienter vers d'autres manifestations intégrant davantage les valeurs de Responsabilité Sociétale chères à notre réseau.

# Renforcer le rayonnement du réseau au niveau international

## Les Salons Internationaux

Depuis 2010, les IAE participent ensemble aux 3 grands salons internationaux de l'enseignement supérieur. Sous la bannière IAE FRANCE, ils partagent ainsi un stand afin d'aller à la rencontre de leurs partenaires, de développer leurs partenariats et échanger entre IAE sur leur politique de relations internationales.

**Salon APAIE** (Asia-Pacific Association for International Education) à Kuala Lumpur – Malaisie du 25 au 29 mars : 6 IAE représentés (Clermont-Auvergne, Dijon, Lyon, Montpellier, Pau-Bayonne et Rennes)

**Salon NAFSA** (Association of International Educators) à Washington – États-Unis du 26 au 31 mai : 3 IAE représentés (Caen, Lyon, et Tours)

**Salon EAIE** (European Association for International Education) à Helsinki – Finlande du 24 au 27 septembre : 11 IAE représentés (Clermont-Auvergne, Dijon, Grenoble, Gustave Eiffel – UPEC et UPEM, Lille, Lyon, Metz, Montpellier, Nice, Rennes et Toulouse)

**La participation 2020 d'IAE FRANCE à ces salons est confirmée.**



## Participation à des salons de recrutement d'étudiants

En 2019, suite à la demande des responsables des relations internationales des IAE, IAE FRANCE a également participé à son premier salon de recrutements d'étudiants à l'international. Les 2 et 3 Novembre, Laurence MACALUSO s'est rendue sur le Salon OCSC qui s'est tenu à Bangkok – Thaïlande, sur lequel IAE FRANCE avait un stand IAE partagé avec des représentants des IAE Poitiers et Rennes au sein de l'espace France, coordonné par Campus France.

## Renforcement des liens avec Campus France



Campus France est un opérateur des ministères de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'agence soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion et sa valorisation auprès des étudiants étrangers, en gérant des programmes de bourses des gouvernements français et étrangers et en accompagnant étudiants et chercheurs internationaux.

Campus France a également pour mission de développer et de gérer des projets européens, d'analyser la mobilité internationale, de fédérer des réseaux de partenaires grâce à son expertise sur la mobilité internationale (réseau des Espaces Campus France) et de piloter la plateforme France Alumni, réseau des anciens étudiants étrangers en France, animé localement par les ambassades.

Placés sous l'autorité de l'ambassadeur, les 256 Espaces Campus France situés dans 126 pays, relaient l'action de l'agence et sont chargés de porter ces missions d'attractivité et de promotion, de conseil aux étudiants et d'information sur les programmes de bourses.

Afin de créer des liens forts avec Campus France, structure incontournable pour le développement de nos instituts à l'international, les équipes d'IAE FRANCE ont été à leur rencontre en Juin 2019, pour présenter nos structures mutuelles et échanger sur les possibilités de collaboration. Ces premiers échanges devraient mener à la signature d'une convention de partenariat en 2020.

## McGill, un partenariat en croissance



# McGill

École  
d'éducation permanente

Lancé en 2015 d'abord dans le cadre d'une « Summer Schools », le partenariat McGill - IAE FRANCE prend chaque année un peu plus d'ampleur.

Pour la troisième année consécutive, cet accord permet aux 35 IAE membres du réseau d'envoyer des étudiants dans la prestigieuse université canadienne, l'une des plus anciennes du pays et reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et ses méthodes pédagogiques issues de l'entrepreneuriat.

En 2019, ce ne sont pas moins de 45 étudiants (contre 23 en 2018) de 10 IAE qui sont partis étudier entre 1 et 3 semestres dans le but d'obtenir un relevé de notes ou un diplôme au sein de l'université McGill à Montréal.



## Signature d'un Memorandum of agreement avec Russian Association for business education

Eric Lamarque et Serguey Myasoedov, Président du réseau RABE, Réseau russe des écoles de management, ont signé un Memorandum of agreement le 3 octobre 2019.

L'objectif principal de ce partenariat étant la mobilité, cela permettra d'envoyer des groupes d'étudiants inter-IAE dans les écoles du réseau RABE, et d'accueillir des étudiants russes dans les IAE. Ce partenariat permettra également d'établir une relation spécifique entre les IAE et les membres de ce réseau. L'International Business School de l'Université Ranepa à Moscou est prêt à accueillir un groupe d'étudiants sur le même modèle que McGill.

## Les réseaux d'alumni à l'international

Les IAE représentent depuis leurs créations une communauté de plus de 500 000 diplômés travaillant en France mais aussi à travers le monde. Au-delà des frontières, l'appartenance à un réseau fort fait encore plus sens, c'est pourquoi IAE FRANCE a souhaité mettre l'accent sur le développement des associations de diplômés à l'étranger.

En 2019, IAE FRANCE a notamment accompagné la création d'IAE Côte d'Ivoire Alumni et mis en relation les associations d'alumni à l'international existantes.

Une visio-conférence a été organisée le 21 novembre 2019, l'occasion pour IAE FRANCE de prendre connaissance des problématiques de ces regroupements d'alumni et d'envisager des solutions pour faire reconnaître plus encore ces associations au sein du réseau et l'international et leur permettre d'obtenir le label IAE FRANCE PARTNER.

Les associations présentes lors de cette rencontre étaient :

- IAE COTE D'IVOIRE ALUMNI (Abidjan), représenté par Edmond BALLOU, diplômé de l'IAE Nice
- IAE UK ALUMNI (Londres), représenté par Guillaume NOISSETTE, diplômé de l'IAE Lille
- IAE MONTREAL ALUMNI, représenté par Christine SAMUEL, diplômée de l'IAE Nice
- IAE SINGAPOUR ALUMNI, représenté par Jonathan MONDON, diplômé de l'IAE Lyon

# *LES PROJETS*

*De début 2020*

La fin de l'année 2019 a été consacrée à la préparation de différents projets de ce début d'année 2020. Ils ont mobilisé l'équipe IAE FRANCE et de nombreux IAE :

# Janvier 2020

## Le Mois de l'International

### L'INTERNATIONAL

En Janvier 2020, IAE FRANCE a décidé d'organiser Le Mois de l'International au sein du réseau et des 35 IAE membres. L'objectif ? Réunir les IAE autour de la thématique fédératrice qu'est l'international et faire rayonner nos écoles à travers leurs initiatives.



Organisé tant par IAE FRANCE que par les IAE et ponctué de multiples événements, le Mois de l'International a pour vocation de valoriser la présence des 6 000 étudiants internationaux au sein des IAE, les nombreux partenariats existants avec des écoles et universités du monde entier, et aussi plus largement l'internationalisation croissante des cursus de nos écoles.



#IAEAROUNDTHEWORLD  
#MOISINTERNATIONAL

Le Mois de l'International est un temps d'échanges, d'informations et de convivialité qui se veut à la fois pédagogique, culturel et festif. De nombreux événements (conférences, ateliers, conférence de presse, cuisine du monde, expositions, invitation d'experts internationaux etc....) permettront à notre communauté de découvrir toute la dimension internationale des IAE.

# Séminaire

## Think Education 2020 (Newstank)

news tank  
higher ed & research

Le 4 février 2020, IAE FRANCE participera à un séminaire, organisé dans le cadre de la journée Think Education de Newstank, sur la thématique «**Entre gouvernance universitaire et concurrence locale : quel modèle d'avenir pour les IAE ?**». Ce séminaire sera l'occasion d'inviter des personnalités de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en France et de poursuivre les échanges initiés lors de l'Agora IAE FRANCE en octobre 2019 sur le statut et la place des IAE dans les universités.

# Participation

## aux salons internationaux

En 2020, IAE FRANCE renouvellera sa participation aux trois grands salons internationaux, sur un stand commun partagé entre les IAE souhaitant se rendre sur ces salons :

- APAIE 2020 du 22 au 26 Mars à Vancouver (Canada)
- NAFSA 2020 du 24 au 29 Mai à Saint-Louis (USA)
- EAIE 2020 du 15 au 18 Septembre à Barcelone (Espagne)

# Création d'un IAE

## En Nouvelle Calédonie

Suite à des échanges entamés en 2019 avec l'Université de Nouvelle Calédonie qui compte déjà un effectif substantiel d'Enseignants-Chercheurs en gestion et plus de 400 étudiants en gestion et un Master Management, un IAE devrait y ouvrir ses portes en 2020.

L'université de Nouvelle Calédonie dispose déjà de plusieurs accords avec des universités implantées en Australie et en Nouvelle Zélande, cette création permettra d'animer un réseau régional pour attirer des acteurs régionaux.

La demande de création d'un IAE ayant le statut d'école interne, soumis à l'article L713.9 du code de l'éducation, devrait être formulée dans le courant de l'année 2020 par le président de l'université de Nouvelle Calédonie à la ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. En parallèle, la demande d'adhésion au réseau IAE FRANCE devrait être présentée avant la fin de l'année 2020.

# *ANNEXE*

# CALENDRIER 2019

## JANVIER

Participation au salon virtuel  
«Ecoles de commerce et Management»  
monsalonetudiant.com **22**

Atelier Responsables Entreprises **24**

## AVRIL

réunion du Bureau Groupe de Travail Qualité **2**

Assemblée Générale IAE FRANCE **3**

Soirée Annonce des Résultats Universum (Paris) **9**

Atelier Responsables internationaux **16**

## MAI

Groupe de travail qualité **15**

Webinaire McGill **16**

Salon NAFSA à Washington (USA) **27-31**

## FÉVRIER

Coupe de France des IAE **1-3**

Visite Université d'Angers (Candidature IAE) **5**

Séminaire nouveaux secrétaires généraux, Directeurs et Responsables Administratifs **6**

Réunion du Bureau **7**

Départ 4L Trophy Team IAE FRANCE **21**

## JUIN

Rencontre Conférence des Grandes Écoles **18**

Rencontre thématique : la transformation digitale en IAE **19**

Atelier Responsables internationaux **26**

Rencontre Campus France **27**

## MARS

Visite + Conférence IAE METZ «Réussir ses négociations complexes» **7**

Séminaire Doctoral IAE FRANCE **13-14**

Atelier Responsables internationaux **20**

Worshop Campus Com : Bilan d'Image **21**

Atelier Responsables administratifs et Secrétaires Généraux **26**

Salon APAIE à Kuala Lumpur (Malaisie) **25-29**

## JUILLET

Groupe de travail Qualité **3**

Conférence de presse Lancement label IAE FRANCE PARTNER Présentation Bilan d'Image Campus Com **4**

Réunion du bureau **5**

# CALENDRIER 2019

## SEPTEMBRE

- Groupe de travail Qualité **10**
- Rencontre FNEGE **11**
- Commission labellisation IAE FRANCE PARTNER  
Webinaire HumanRoads  
Soirée thématique Education/Santé du Coopérathon **19**
- Salon EAIE à Helsinki (Finlande) **24-27**

## DÉCEMBRE

- Webinaire Studizz **5**
- Webinaire Futur Composé **10**
- Réunion de présentation et de mise en oeuvre du partenariat Banque de France **17**
- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER **19**

## OCTOBRE

- Réunion du Bureau Assemblée Générale IAE FRANCE  
Réunion «Licence Flexible» **2**
- Soirée de lancement du Coopérathon **3**
- Agora IAE FRANCE à Nice  
Signature Conventions de partenariat (Banque de France, RABE) **3-4**
- Groupe de travail Qualité **9**
- Réunion «Licence Flexible» **11**
- Lancement du MAE délocalisé en Guyane **14**
- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER **24**
- Atelier Responsables Internationaux **29**

## NOVEMBRE

- Salon OCSC - Campus France à Bangkok (Thaïlande) **3-4**
- Réunion du Bureau 1/2 Finale du Coopérathon **8**
- Rencontre thématique « Réforme de l'apprentissage et de la formation professionnelle »  
Pitch Final du Coopérathon (IAE PARIS) **12**
- Salon « Nouvelle Vie Pro » (AEF) **14**
- Atelier Responsables Communication  
Finale du Coopérathon **19**
- Webinaire McGill  
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER  
Webinaire Alumni à l'international **21**
- Rencontres de l'ESRI - RUE 2019 (AEF) **26-27**





