



L'impact des IAE en France

Septembre 2019

 **FNEGE**

Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

IAE **FRANCE**
Écoles Universitaires
de Management

Étude réalisée par la FNEGE pour IAE FRANCE

RÉDIGÉE PAR :

Michel KALIKA,
Pr. Émérite iaelyon School of Management,
Business Science Institute

&

Herbert CASTERAN,
Directeur Général EM Strasbourg Business School

Sommaire

Remerciements

À retenir

Introduction

Impacts des IAE de l'enquête FNEGE 2019

Méthodologie

Impact Éducatif des IAE

Impact Recherche des IAE

Impact Développement
des Entreprises des IAE

Impact Financier des IAE

Conclusion

ANNEXES

Liste des 34 IAE ayant répondu

Questionnaire

Histogramme des réponses

Brochure BSIS

Remerciements

Les auteurs de l'étude remercient :

▲ Les 34 IAE qui ont répondu au questionnaire d'enquête en ligne réalisé en collaboration avec IAE FRANCE*. Les auteurs s'excusent (a posteriori) pour les très nombreuses relances réalisées par e-mail et par téléphone, celles-ci n'ayant eu pour seul objectif que d'assurer la représentativité et la portée des résultats, dans l'intérêt des établissements du réseau IAE FRANCE ;

▲ L'équipe de Sphinx, et particulièrement Marine BUSSON, qui a accompagné la FNEGE et les auteurs durant la phase de création du questionnaire, de mise en ligne et d'exploitation des données ;

▲ L'équipe de la FNEGE, et particulièrement Solène MONTEIL et Valérie FOURCADE, mobilisées pour le suivi des réponses et pour les relances effectuées auprès des IAE ;

▲ Aline du Business Science Institute, Maria-Luisa VILA de la FNEGE pour la relecture finale du rapport, ainsi que Solène de la FNEGE pour la mise en page.

* En 2019, le réseau IAE FRANCE compte 35 IAE. L'IAE Angers étant en cours de création, il n'a pas pu participer à l'enquête.

À retenir

Le réseau IAE FRANCE...



Introduction

Cette étude sur l'impact des IAE du réseau IAE FRANCE s'inscrit dans les activités menées par la FNEGE dans le domaine de l'évaluation de l'impact des Institutions d'enseignement supérieur depuis 2012. Cet intérêt de la FNEGE pour les questions d'impact se justifie par la conviction qu'au-delà des démarches de certification et d'accréditation qui attestent du bon fonctionnement interne des institutions et de leur respect de processus qualité, il est important de convaincre les diverses parties prenantes (régionales, nationales et internationales) de l'importance et de l'impact de ces institutions.

Cet intérêt pour l'impact n'est pas limité aux institutions d'enseignement supérieur du management. Les entreprises, les institutions de l'économie sociale et les associations s'intéressent également à leur impact principalement pour des raisons de communication avec leurs parties prenantes respectives. Au-delà de cet impact externe en termes de communication, l'évaluation de l'impact par une institution génère également un impact interne sur la culture de ces institutions et la fierté de leurs personnels quant à leurs réalisations.

Dans le cadre de cet intérêt multiple pour les questions d'impact, la FNEGE a développé des outils et des études.



Sur le plan des **outils de mesure de l'impact**, la FNEGE a créé le BSIS (*Business School Impact System*) en 2012 afin d'évaluer l'impact des Ecoles de Management. À ce jour¹, 26 Ecoles de Management françaises ont utilisé cette démarche, parmi lesquelles 7 IAE. Au plan international, la FNEGE s'est associée à l'EFMD qui délivre annuellement le *BSIS Label* durant sa Conférence Annuelle. L'EFMD a réalisé au plan international 17 visites de Business Schools dans 13 pays différents et au total BSIS a été utilisé par 43 Business Schools. Si l'on tient compte des visites de renouvellement du label qui interviennent après trois ans, ce sont plus de 50 visites qui ont eu lieu aux plans national et international. Sur le modèle du BSIS, a été développé pour les Ecoles d'Ingénieur ENSIS et, pour les Universités, UNSIS.

¹Septembre 2019

De l'usage de ces outils de mesure d'impact, nous pouvons affirmer qu'ils ont aujourd'hui quatre objectifs principaux :

- ▲ Convaincre les parties prenantes de l'importance et de la diversité des impacts des Business Schools.
- ▲ Créer une culture interne de l'évaluation qui prépare l'institution non-accréditée à des démarches d'accréditation.
- ▲ Renforcer les réponses aux organismes d'accréditation (HCERES, AACSB, EQUIS, AMBA) qui questionnent de plus en plus les institutions sur leur impact.
- ▲ Développer une adhésion des personnels académiques et non académiques à un projet collectif d'établissement valorisant.

Sur le plan des études concernant l'impact, la FNEGE a réalisé les rapports suivants :

Impact de la recherche en management (Etude FNEGE 2016 ²)	Etude d'impact EMARA des Ecoles de Management de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (2016 ³)	Impact des Ecoles de Management sur la France (Etude FNEGE 2018 ⁴)
qui visait à identifier l'impact perçu de la recherche par les alumni des Ecoles de Management.	qui visait à évaluer l'impact de 8 établissements, dont 3 IAE, sur la région concernée.	qui a consisté à agréger l'impact d'un échantillon de 58 établissements (50% Ecoles de Commerce, 50% IAE) sur la France.

La présente étude d'impact des IAE sur la France s'inscrit dans la lignée des études faites pour les Business Schools tant au plan régional que national. Elle vise à identifier l'impact de 34 IAE du réseau IAE FRANCE sur le territoire français. L'impact d'un IAE, et donc de l'ensemble des établissements du réseau IAE FRANCE, est par nature multidimensionnel. La démarche BSIS retient sept dimensions d'impact : Financier, Éducatif, de Développement Économique, Intellectuel, sur l'Ecosystème, Sociétal et enfin d'Image. Ces indicateurs sont à la fois quantitatifs et qualitatifs. Dans le cadre de cette étude d'impact des IAE, pour d'évidentes raisons de faisabilité, chaque IAE étant sur le plan qualitatif très spécifique, nous nous limitons à une approche qui repose sur l'agrégation des données quantitatives fournies par chaque IAE. Nous nous focalisons donc sur les indicateurs quantitatifs liés principalement aux impacts Éducatif, Recherche, Développement Économique et Financier, c'est-à-dire à quatre des sept dimensions de l'impact de la méthodologie de BSIS.



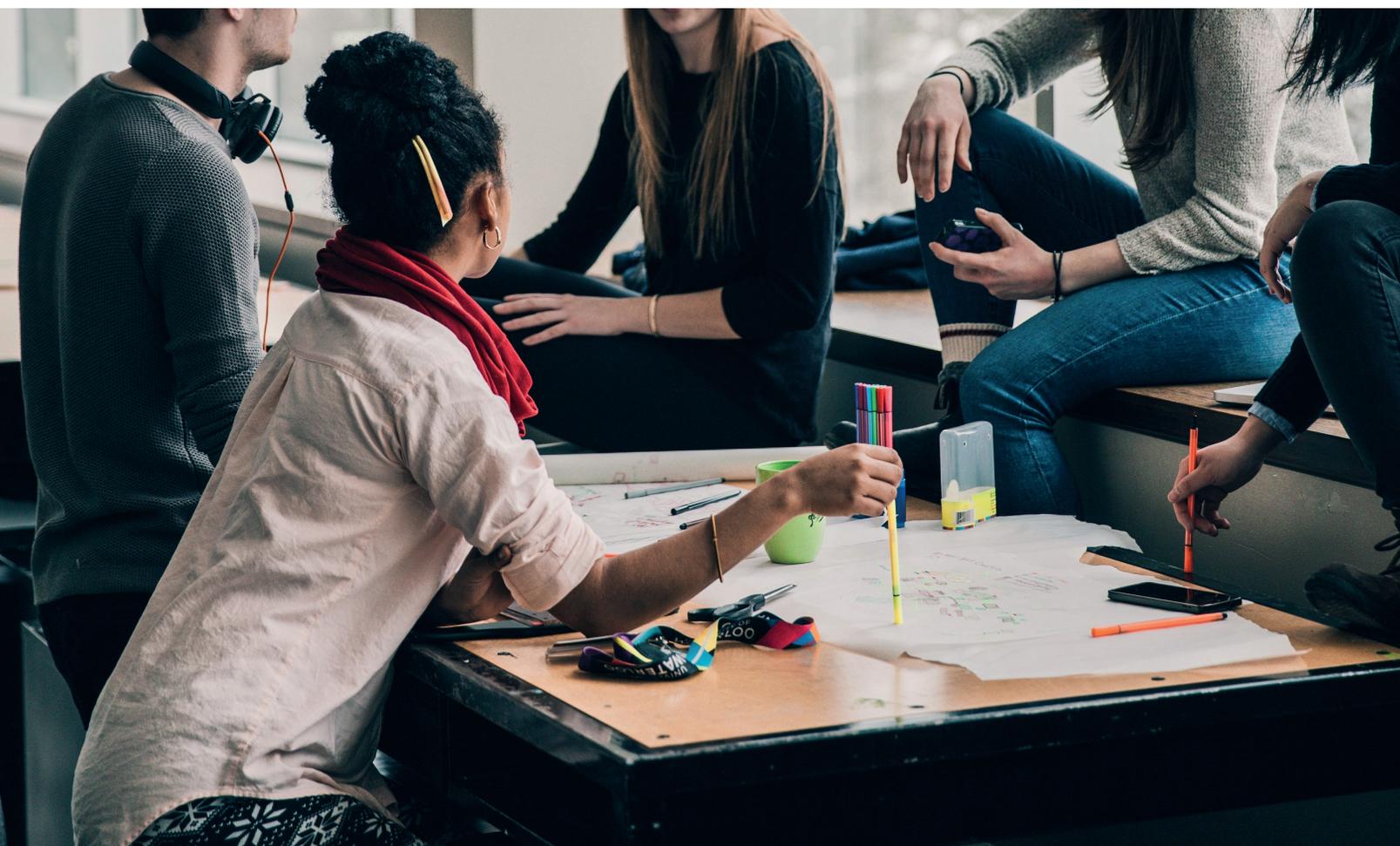
² www.fnege.org/actualites/783/etude-2016-l-impact-de-la-recherche-en-management

³ www.fnege.org/nos-programmes/bsis/rapport-emara

⁴ www.fnege.org/nos-programmes/bsis/etude-2018-impact-des-bs-sur-la-france



Le lecteur comprendra que la présente enquête sur l'impact des IAE ne prétend pas appréhender de façon exhaustive la totalité des formes d'impact des IAE. Outre, l'impact de la recherche mentionné ci-dessus, domaine pour lequel les IAE contribuent aux écoles doctorales et aux laboratoires de recherche des universités, il convient de souligner que les IAE participent au développement de l'entrepreneuriat et possèdent aussi des activités de formation-intervention et de consulting qui sont aussi génératrices d'impact très significatif pour le territoire. Ils contribuent en outre, par leur attractivité auprès d'étudiants internationaux et par l'ouverture de campus à l'international, au développement d'une image dynamique, entrepreneurante et positive de la France. Les effets induits en sont à la fois immédiats mais aussi différés tant sur le plan économique que touristique. De la même façon, les IAE contribuent à la vie intellectuelle, culturelle et sociale des territoires sur lesquels ils sont implantés.



Impacts des IAE de l'enquête FNEGE 2019



Impacts

L'impact mesurable des Business Schools peut être appréhendé au travers de quatre des sept dimensions du BSIS : l'impact Educatif, l'impact Recherche, l'impact de Développement des Entreprises et l'impact Financier.

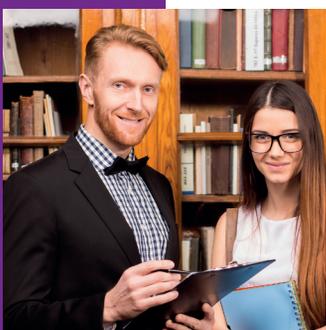
Il est clair que ces impacts sont interdépendants et qu'ils constituent des regards complémentaires sur l'impact des IAE.





Impact Éducatif

L'impact Éducatif des Business Schools, qui est le premier des impacts à considérer pour des institutions d'enseignement supérieur en management, tient tout d'abord au nombre d'étudiants formés et s'insérant sur le marché du travail dans lequel ils contribuent au fonctionnement et au développement des entreprises. Les chiffres concernant la formation continue, qui constitue une contribution majeure des IAE au monde professionnel, nous renseignent également sur cet impact. Enfin, les diplômés des IAE, et plus particulièrement ceux qui travaillent en France, constitueront eux aussi un indicateur d'impact.



Impact Recherche

L'impact Recherche est évalué dans une logique d'agrégation de l'activité des IAE dans ce domaine sous la forme d'indicateurs liés au nombre d'enseignants-chercheurs, au nombre de doctorants, de thèses soutenues, aux budgets et aux chaires. Bien évidemment, l'impact intellectuel et qualitatif de la recherche des IAE ne peut être ici développé au regard de la méthodologie adoptée.



Impact de Développement des Entreprises

L'impact de Développement des Entreprises est appréhendé au travers des ressources des IAE mises à disposition des entreprises et des organisations. Les étudiants qui font des stages, qui sont en apprentissage ou en contrat de professionnalisation, constituent autant de ressources économiques pour les entreprises qui les accueillent et ils contribuent de façon non négligeable à leur développement économique. Cette contribution au développement des entreprises est valorisée. D'autres contributions des étudiants aux entreprises, qui sont autant de précieuses ressources pour les entreprises du territoire, sont constituées par les missions d'études et de conseil réalisées dans le cadre de leur cursus, ou bien par ceux qui consacrent une année de césure à travailler sur un projet international.



Impact Financier

L'impact Financier des IAE, comme pour toute organisation est direct, indirect et induit :

▲ L'Impact Financier Direct est calculé à partir du cumul des budgets annuels des IAE. Les budgets d'autres entités non incluses dans le budget principal des IAE mais dont l'existence est directement liée à leurs activités sont également intégrés. Il est fait référence ici aux fondations, associations d'étudiants, clubs d'anciens élèves et aux structures ad hoc occasionnellement mises en place pour gérer des projets ou événements particuliers. Il convient de noter ici une spécificité des IAE qui constituent une entité plus ou moins autonome au sein des universités.

▲ L'Impact Financier Indirect comprend les dépenses de logement, de nourriture et de prestations de services divers effectuées par les étudiants des IAE. Le résultat est basé sur une estimation de la moyenne des dépenses annuelles soit fournie par l'IAE soit résultant d'une moyenne.

▲ L'Impact Financier Induit repose sur le fait que les flux financiers directs et indirects qui constituent des dépenses pour les institutions et les étudiants sont des recettes pour des acteurs économiques qui les reçoivent et les dépensent à leur tour. L'effet induit résulte du phénomène de multiplicateur de dépense. Pour le calcul des effets financiers induits nous avons utilisé la méthode de la base économique⁵.

⁵ Loveridge S. (2004), A Typology and Assessment of Multi-Sector Regional Economic Impact Models, *Regional Studies*, Vol. 38, pp. 305-317 ; Barget E. et Gouguet J.-J. (2010), La mesure de l'impact économique des grands événements sportifs. L'exemple de la Coupe du Monde de Rugby 2007, *Revue d'Économie Régionale & Urbaine* 3/2010 (juin), pp. 379-408.

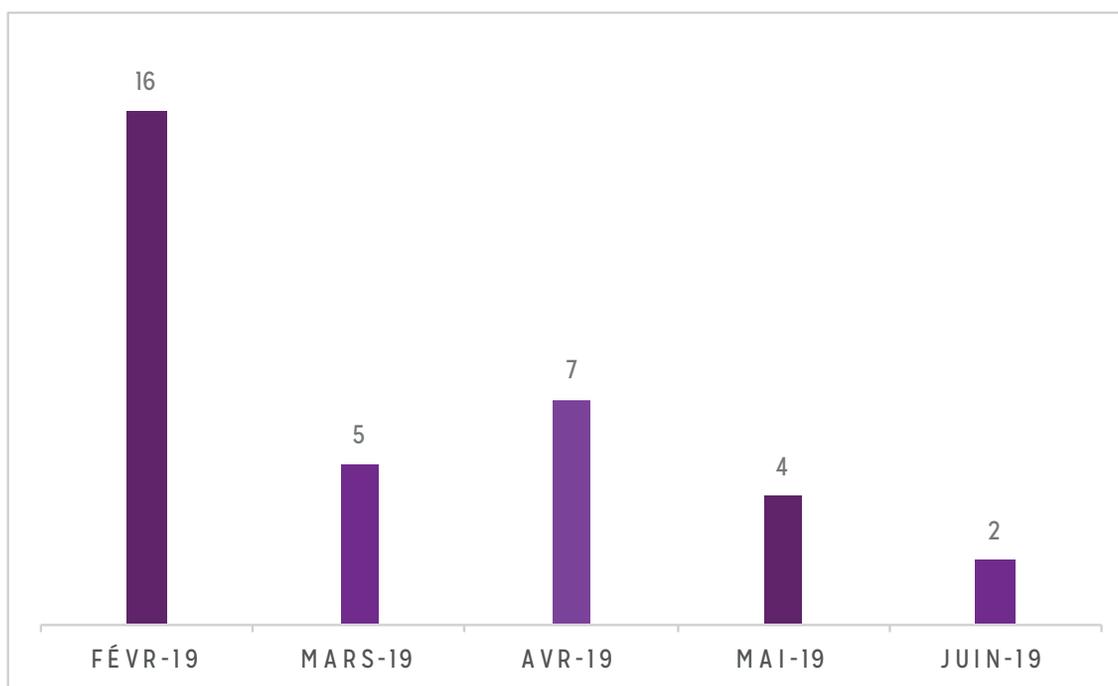
Méthodologie

L'objectif étant de recueillir des informations sur les impacts des IAE, une enquête en ligne réalisée avec le logiciel SPHINX contenant des questions de nature quantitative a été adressée aux directeurs des 34 IAE du réseau IAE FRANCE.

Le questionnaire (cf. Annexes) élaboré avec IAE FRANCE comptait une centaine de questions appelant des réponses chiffrées. Les données demandées correspondent à la dernière année disponible, c'est-à-dire en général 2018-2019 pour les effectifs étudiants et les données comptables.

Le courriel invitant les directeurs à répondre a été transmis mi-février 2019. Une première relance a été effectuée par emailing début avril, une deuxième mi-mai, une dernière début juin, la date initialement indiquée de clôture de l'enquête étant fixée au 15 mai 2019. Entre mai et juin, des relances personnalisées ont été conduites par l'équipe de la FNEGE et le responsable de l'étude. L'enquête a été clôturée fin juin 2019.

Collecte des réponses par mois



Sur les 34 IAE sollicités, 100% ont répondu après relances. Une vérification manuelle des données saisies a été effectuée pour chaque question. Les données brutes ont été vérifiées en termes de cohérence et corrigées le cas échéant. Ainsi, les dépenses mensuelles par étudiant étaient parfois fournies à la place des dépenses annuelles, le nombre de mois de stages était renseigné globalement et non par étudiant, le salaire d'embauche des jeunes diplômés était mensuel au lieu d'annuel, etc.

Lorsque les réponses apparaissaient « hors normes », un contact direct a été effectué par mail ou par téléphone auprès des répondants et/ou des directeurs d'IAE. Environ une douzaine de ce type ont été effectués en juillet 2019. Certaines questions n'ayant pas fait l'objet de réponses ou de corrections, le taux de réponse varie selon les questions.

Il convient de souligner l'excellent taux de réponse global obtenu en dépit du caractère chiffré des réponses sollicitées qui requéraient des recherches mobilisant différents services des IAE.



Plusieurs considérations permettent d'expliquer la très forte participation à l'étude :

- ▲ L'enquête a été effectuée à la demande du réseau IAE FRANCE,
- ▲ L'équipe IAE FRANCE et la FNEGE ont effectué des relances personnalisées,
- ▲ L'intérêt croissant porté aux questions d'impact et la diffusion de la méthodologie BSIS.

Dans les résultats, nous fournissons systématiquement la moyenne des répondants, la sommation pour la totalité des IAE répondants et le nombre de répondants sous la forme d'un taux de réponse.

Échantillon

L'échantillon est composé de 34 IAE, membres du réseau IAE France, qui en comporte 35.

L'effectif moyen des personnels travaillant dans les IAE s'élève à 74 personnes, qui se décomposent en 60% d'académiques (44) et 40% de non académiques (30). On note aussi que parmi les personnels académiques enseignants 11% sont de nationalité étrangère.

Le nombre d'intervenants professionnels dans chaque IAE est en moyenne de 247⁶.

Personnels académiques et administratifs

	MOYENNE	SOMME	EFFECTIF
Académique français	39	1 335	34
Académique étrangers	5	158	34
Total académique	44	1 493	34
Non académiques (ETP)	30	995	33
Intervenants professionnels	247	7 908	32

Globalement, les IAE représentent près de 2 500 personnes dont près de 1 500 académiques et près de 8 000 praticiens y enseignent.

⁶ Dans les tableaux qui suivent, « somme » signifie le total des répondants du réseau IAE FRANCE.

Impact Éducatif des IAE

Impact Éducatif

Le premier impact des IAE est de former de futurs collaborateurs pour les entreprises et les organisations publiques.

Dans une perspective d'agrégation de l'impact des 34 IAE, il n'est pas envisageable d'estimer l'impact qualitatif des formations dispensées par les IAE compte tenu de la diversité et de l'ampleur des actions pédagogiques de ces instituts. En revanche, sur un plan quantitatif, les chiffres cumulés sur l'ensemble des IAE sont révélateurs de l'importance du réseau IAE FRANCE.

Ainsi, le réseau des IAE propose 856 formations diplômantes en France, 91 à l'étranger et 134 formations non diplômantes.

	Diplômes		
	MOYENNE	SOMME	EFFECTIF
Nombre de formations diplômantes en France :	26	856	33
Nombre de formations non-diplômantes en France :	3	91	27
Nombre de formations diplômantes à l'étranger :	5	134	27
Nombre de formations non-diplômantes à l'étranger :	0	8	22

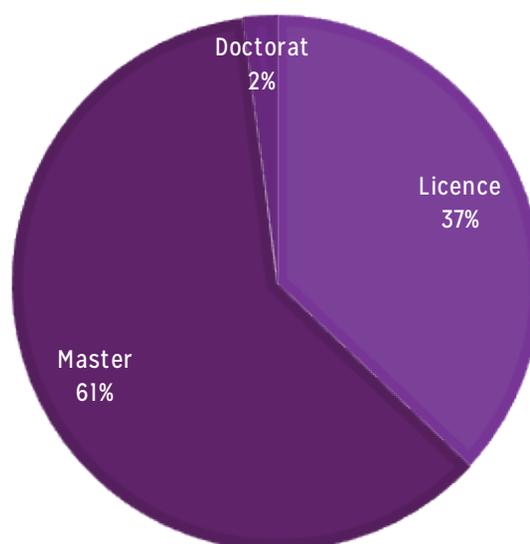
Le nombre moyen d'étudiants des IAE est de 1 464 dont 84% de français et 16% d'étrangers. Le nombre total d'étudiants des IAE s'élève à environ 49 791.

	Etudiants en France		
	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Nombre total d'étudiants en France	1 464	49 791	100%
% de français	84 %		100%
% d'étrangers	16 %		100%

La répartition entre les trois niveaux du LMD est révélatrice du positionnement des IAE. Environ 37% des effectifs étudiants sont en licence, 61% en master et 2% en doctorat. Cette répartition met en évidence le rôle important de formation d'étudiants en master (environ 30 000) qui vont directement s'intégrer sur le marché du travail. Il faut également souligner la présence de plus de 1 000 doctorants ce qui constitue un potentiel de création de connaissance et de compétence très significatif pour l'enseignement supérieur et l'économie.

Etudiants présents en France pour l'année scolaire 2018-2019 selon le diplôme

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE REPONSE
En Licence (L1, L2, L3)	514	17 489	100%
En Master (M1, M2)	861	29 264	100%
En doctorat/DBA	31	1 066	100%



L'impact éducatif se traduit clairement en termes d'insertion professionnelle. Des données précises ont été fournies par environ 80% des IAE et les résultats moyens extrapolés sont les suivants : 39% des étudiants trouvent un 1er emploi à l'issue de leur stage ou de leur alternance, 18% en moins de deux mois, 15% entre deux et six mois, 10% entre six mois et un an, 12% en plus d'un an et 6% environ sont sans activité (ce qui peut aussi signifier en poursuite d'études). En résumé, on peut indiquer que 72% des étudiants s'insèrent professionnellement en moins de six mois et 82% en moins d'un an. Ces taux traduisent une bonne insertion professionnelle des étudiants des IAE et, par voie de conséquence, un impact éducatif significatif⁷.

⁷Ces taux ne distinguent pas l'insertion professionnelle à la fin de la licence et à la fin des masters ; ils sont plus faibles à la sortie de la licence du fait des poursuites d'études et plus élevés à la sortie des masters professionnalisant.

TROUVENT UN EMPLOI...	%	CUMUL %
À l'issue des cours, du stage, de l'alternance	38,8	38,8
En moins de 2 mois	18,3	57,1
Entre 2 et 6 mois	14,9	72,0
Entre 6 et 12 mois	10,1	82,1
Plus d'un an	12,1	94,2
Sans emploi	5,8	100

La formation continue constitue un domaine où le réseau des IAE est historiquement très actif. Chaque IAE compte en France, en moyenne, 239 stagiaires en formation continue diplômante et une quinzaine en formation continue non diplômante ce qui signifie qu'au total 8 359 salariés d'entreprises se forment au sein des IAE. C'est là une source d'impact direct sur les compétences des salariés et aussi les méthodes de management des entreprises. L'action au plan international des IAE se traduit par la formation de 1 724 managers au cours de la dernière année universitaire.

Etudiants en Formation continue inscrits en 2018-2019 :

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Formation continue diplômante en France	239	7 877	97%
Formation continue non diplômante en France	15	482	97%
Formation continue diplômante à l'étranger	51	1 667	97%
Formation continue non diplômante à l'étranger	2	57	97%

L'impact éducatif cumulé sur le territoire peut être évalué également au travers du nombre des anciens élèves des IAE. En moyenne, chaque IAE compte plus de 14 000 alumni dont 86 % en France et 14% à l'étranger. Au total, le réseau des IAE totalise près de 330 000 alumni en France et près de 40 000 à l'étranger⁸.

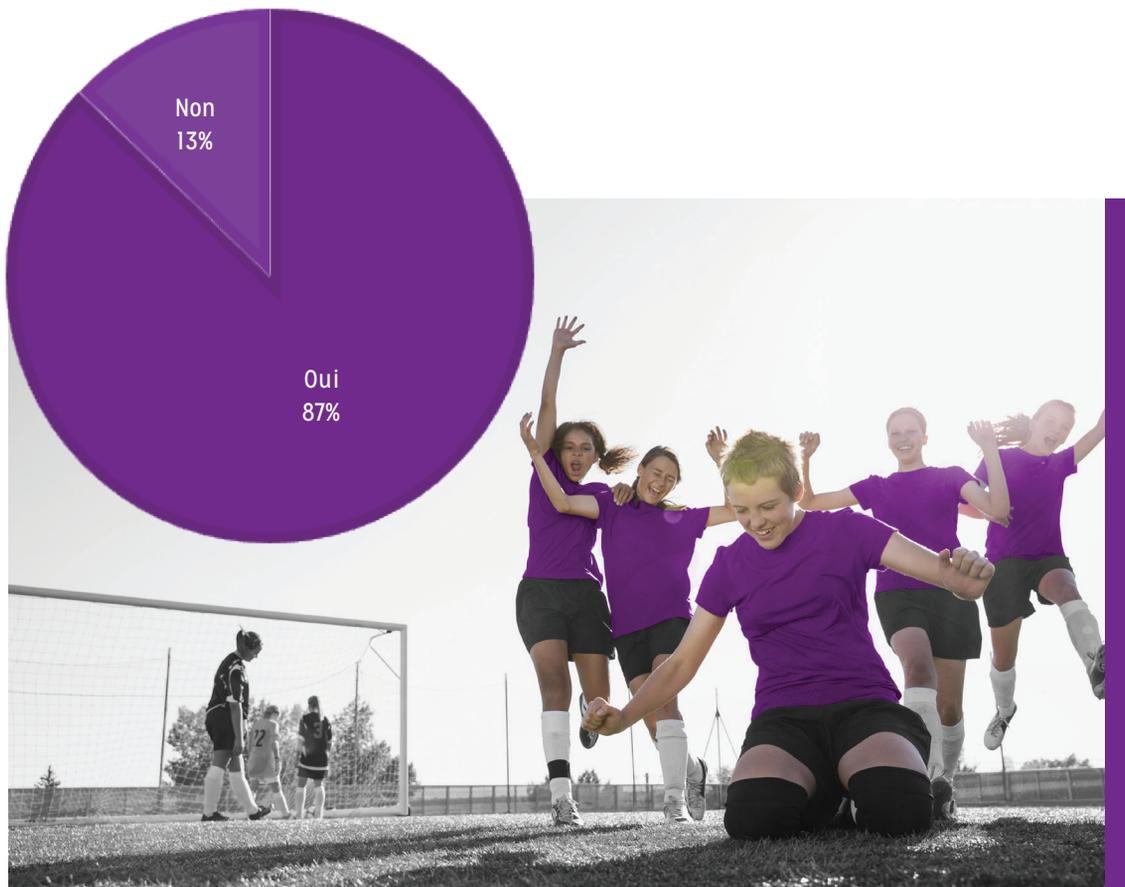
⁸ Compte tenu des non-réponses, on peut estimer que le chiffre réel est proche de 500 000 alumni.

Nombre d'alumni au 1er septembre 2018

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
En France	12 212	329 734	79%
A l'étranger	1 988	39 762	59%

Notons également que 88% des IAE possèdent une association d'anciens élèves.

Avez-vous une Association d'anciens ?





Impact Recherche des IAE

Le réseau des IAE compte près de 1 200 chercheurs permanents dont 25% de professeurs d'université. C'est là un potentiel d'enseignants-chercheurs considérable.

Nombre de chercheurs permanents au sein de l'IAE au 1er janvier 2019

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Professeur des Universités	9	303	100%
Maitre de Conférences	20	674	100%
Autres	6	215	100%
total chercheurs	35	1 192	100%

Le budget recherche des IAE pour 2018 s'élève en moyenne à 183 000€ ce qui signifie que le réseau représente en cumul un investissement recherche annuel de près de 5,5 millions €.

Budget de la recherche (en €)

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Budget recherche 2016	187 261	4 868 798	76%
Budget recherche 2017	157 311	4 247 399	79%
Budget recherche 2018	183 080	5 492 405	88%



Le nombre total de doctorants est légèrement supérieur à un millier, soit environ une trentaine par IAE et le réseau compte 165 DBA.

Au 1er janvier 2019 :

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Nombre de doctorants	30	1 007	100%
Nombre de contrats doctoraux	6	211	100%
Nombre de DBA	5	165	100%

Environ 160 thèses en management sont soutenues annuellement dans le réseau des IAE dont une cinquantaine de thèses CIFRE.

Nombre de thèses soutenues :

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
2016	5	176	100%
2017	4	148	100%
2018	5	163	100%
Nombre de thèses en CIFRE en cours :	2	56	97%





Les chaires d'entreprises dans le réseau des IAE sont en 2019 au nombre de 32 et le budget moyen s'élève à 192 000 € environ.

Chaires d'entreprises

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Nombre de chaires d'entreprises 2018	1	34	100%
Nombre de chaires d'entreprises 2019	1	32	100%
Budget total chaires d'entreprises 2018	152 550 €	1 525 500 €	29%
Budget total chaires d'entreprises 2019	191 711 €	1 725 400 €	26%
Nombre d'entreprises participant 2018	8	89	32%
Nombre d'entreprises participant 2019	7	80	35%

Impact Développement des Entreprises des IAE



Impact Développement

L'activité d'enseignement des IAE induit de nombreux impacts sur le développement des entreprises (études, conseils, développement de l'entrepreneuriat, etc.) que l'on peut essayer d'appréhender au travers des stages d'étudiants, des contrats d'apprentissage et de professionnalisation et de la formation continue.

Tous les IAE mettent à disposition des entreprises du territoire des étudiants dans le cadre des stages. Nous considérons que les stages d'étudiants post-bac, de niveau Licence ou Master, contribuent à la formation des étudiants mais constituent aussi une ressource économique de valeur pour les entreprises. Cet impact sera valorisé dans le calcul de l'impact Financier.

La durée moyenne des stages en Licence est d'environ 2,3 mois contre 4,7 en Master. Plus de 18 000 étudiants des IAE réalisent des stages en entreprises et organisations, ce qui représente environ 6 000 Equivalent Temps Plein.

	DURÉE MOYENNE DES STAGES EN MOIS	NOMBRE D'ÉTUDIANTS EN STAGE	TOTAL DE MOIS DE STAGES
Licence	2,3	6 009	13 964
Master	4,7	12 231	57 371
		18 240	71 335

Le nombre moyen d'étudiants en apprentissage s'élève à 206 par IAE dont 24% au niveau licence et 76 au niveau master. Au total près de 6 183 étudiants des IAE sont en apprentissage.

Nombre d'étudiants en apprentissage

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Licence	49	1 322	79%
Master	157	4 861	91%

Le nombre moyen d'étudiants en contrat de professionnalisation s'élève à 113 par IAE dont 21% au niveau Licence et 79% au niveau Master. Au total, 3 366 étudiants des IAE sont en contrat de professionnalisation.

Nombre d'étudiants en contrat pro

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Licence	24	594	74%
Master	89	2 772	91%

L'impact des contrats d'apprentissage et des contrats de professionnalisation apparaît également au travers du nombre d'entreprises concernées. Au plan national, 4 528 entreprises sont concernées par les contrats d'apprentissage et 2 708 par les contrats de professionnalisation, soit un total de 7 236⁹ entreprises bénéficiant de l'impact du réseau des IAE.

En 2018-2019, nombre d'entreprises concernées par :

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
un contrat de professionnalisation	85	2 708	94%
un contrat d'apprentissage	146	4 528	91%

L'impact des IAE sur le développement des entreprises se traduit aussi par le rôle des instituts en termes de créations d'entreprises. On sait que le relevé de ces données est particulièrement difficile et partiel, comme le montre les taux de réponse. Mais ce sont cependant un minimum de 434 entreprises créées au cours des 3 dernières années, générant 476 nouveaux emplois et 48 reprises d'entreprises.

Les créations d'entreprises par les étudiants/diplômés

	MOYENNE	SOMME	TAUX DE RÉPONSE
Nombre de créations d'entreprises (sur 3 ans)	26	434	50%
Nombre d'emplois concernés par ces créations (sur 3 ans)	53	476	26%
Nombre de reprises d'entreprises (sur 3 ans)	5	48	26%
Nombre d'emplois concernés par ces reprises (sur 3 ans)	16	63	12%

⁹ Ce chiffre peut intégrer plusieurs fois la même entreprise ayant des établissements répartis sur le territoire et en contact avec différents IAE.



Impact Financier des IAE

L'analyse de l'impact Financier suppose le calcul de l'impact direct lié aux budgets, de l'impact indirect lié principalement aux dépenses des étudiants ainsi qu'aux ressources mises à disposition des entreprises et de l'impact induit résultant du multiplicateur de dépense.

L'Impact Financier Direct

L'Impact Financier Direct des IAE est calculé à partir du cumul des budgets annuels des Instituts d'Administration des Entreprises. Le périmètre retenu pour ces IAE est volontairement étendu car il vise à prendre en compte toutes les activités directement liées à leur fonctionnement. Les budgets d'autres entités, non incluses dans le budget principal des IAE, mais dont l'existence est directement liée aux activités de ces instituts, sont également intégrés. Il s'agit par exemple de fondations liées aux IAE, des associations d'étudiants, des associations d'anciens élèves et aussi de structures ad hoc occasionnellement mises en place pour gérer des projets ou événements particuliers dans lesquels les IAE sont directement impliqués (manifestations scientifiques, événements en partenariat avec des entreprises, etc.). Cette approche permet de calculer un budget « étendu/élargi » des IAE¹⁰.

Les données collectées font référence au dernier exercice clos au moment de l'enquête (2018).

Le budget moyen des IAE (périmètre large) s'élève à environ 6,8 millions €. Les 7 IAE déclarant posséder une fondation indiquent un budget moyen de 105 k€. Les 10 IAE dotés d'une junior entreprise mentionnent un budget moyen de 17 k€. Les associations étudiantes ont un budget moyen d'environ 47 k€ (n=21) et les associations d'ancien d'envirom 35 k€ (n=14).

BUDGETS €	TOTAL
IAE (périmètre large)	230 614 223 €
Dont Fondations des IAE	733 400 €
Dont Junior-Entreprises	166 535 €
Dont associations étudiantes	980 655 €
Dont associations alumni	490 600 €
Dont autres entités liées aux IAE	762 311 €

Ce budget, périmètre large, n'intègre pas la contribution des services centraux de l'Université. L'estimation de celle-ci est délicate à la fois du fait de la diversité de sa nature mais aussi des pratiques de chaque établissement universitaire. Sur la base des données disponibles, nous estimons, de manière conservatrice, qu'il faut accroître de 30% le budget déclaré des IAE afin d'intégrer la contribution des services centraux. C'est ce chiffre qui sera utilisé pour mesurer l'impact des IAE.

L'impact Financier Direct de l'ensemble des IAE sur le territoire français s'approche de 300 millions €¹¹.

¹⁰ Il faut noter que la collecte des informations budgétaires n'est pas simple pour les IAE qui se situent par nature dans un contexte universitaire. Un budget global intégrant toutes les recettes et dépenses de l'institution à savoir les dépenses de fonctionnement, tous les salaires des fonctionnaires et contractuels, la formation continue, la recherche (rattachée à des laboratoires externes à l'IAE), etc. est rarement disponible car les différentes activités sont éclatées dans des comptes distincts. Par ailleurs, ce budget, quand il est disponible, intègre rarement une part des services centraux (finance, personnel, etc.) et commun (bibliothèque) de l'université qui contribuent également au fonctionnement des IAE.

¹¹ Ce budget total des IAE a été augmenté de 30% au titre des services centraux mais sur la base de notre expérience des études BSIS, ce chiffre est probablement sous-évalué. En effet, on observe en général un poids égal du budget de l'établissement et des dépenses des étudiants. Or, ici le total des budgets est d'environ 300 k€ et le total des dépenses étudiants de 523 k€.

L'Impact Financier Indirect

L'impact Financier Indirect comprend les dépenses des étudiants pour se loger, se nourrir, se divertir, etc. Le résultat est basé sur une estimation de la moyenne des dépenses annuelles pour chaque IAE. Ainsi, pour chaque IAE, nous avons multiplié le nombre d'étudiants par les dépenses moyennes annuelles indiquées et, en cas de non-réponse, la valeur moyenne a été affectée.

Il comprend également l'impact de l'offre des IAE c'est-à-dire la valeur ajoutée de l'activité étudiante en entreprise (stages, apprentissages...) et de l'activité formation/recherche sur la productivité des entreprises et la capacité de rétention du territoire.

Dépenses des étudiants	523 120 215 €
Ressources mises à disposition des entreprises (stages, alternances, conseil, recherche...)	398 056 608 €
TOTAL	921 176 823 €

Avec une dépense annuelle moyenne de 10 506 €, l'impact Financier Indirect résultant de la présence de l'ensemble des étudiants des IAE sur le territoire français peut donc être évalué à environ 921 millions €.

L'Impact Financier Induit

L'impact Financier Induit repose sur le fait que les flux financiers directs et indirects qui constituent des dépenses pour les institutions et les étudiants sont des recettes pour les acteurs économiques qui les reçoivent et les dépensent à leur tour. L'effet induit résulte du phénomène multiplicateur de dépense.

	TOTAL
Impact Financier direct	299 798 490 €
Impact Financier indirect	921 176 823 €
Importations et charges	-135 039 901 €
Impact Financier direct et indirect	1 016 751 145 €
Impact induit	1 022 660 647 €
Impact total	2 039 411 792 €



L'impact Financier Total de l'ensemble des IAE sur le territoire français s'élève donc à 2 milliards €.



Compte tenu de leur impact total, les IAE génèrent 16 060 emplois en France. Cette estimation est basée sur le PIB par emploi fourni par l'INSEE.



Conclusion

En conclusion de cette étude d'impact réalisée par la FNEGE pour le réseau des IAE, il est clair que ces Instituts d'Administration des Entreprises génèrent un réel impact comme le soulignent les chiffres-clés mis en exergue au début de ce rapport.

Cet impact est bien sûr éducatif, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, et les IAE contribuent tout autant au développement des compétences des étudiants en formation initiale et continue qu'au développement des entreprises. Cet impact est intellectuel dans la mesure où le réseau des IAE est très actif sur les plans de la formation doctorale et de la recherche. Cet impact s'exprime aussi en termes de développement économique dans la mesure où les étudiants des IAE contribuent au développement des entreprises au travers des stages, de l'apprentissage, des contrats de professionnalisation et par la création d'entreprises. Cet impact est aussi financier dans la mesure où les IAE dans chaque ville constituent un acteur économique qui paie des salaires et attire des étudiants nationaux et internationaux qui se logent et qui vivent dans la ville.

On peut noter en raisonnant sur les chiffres globaux agrégés que si le total des budgets des IAE est d'environ 300 millions pour 50 000 étudiants, cela signifie que le coût moyen de formation est d'environ 6 000 €.

Afin de développer l'impact des IAE et de leur réseau, on peut formuler trois recommandations :



Communication

Développer la communication sur l'impact des IAE tant au plan du réseau national que pour chaque IAE.



Budget

Créer pour chaque IAE un modèle de budget consolidé intégrant toutes les dépenses d'enseignement initial et continu, de recherche, d'entrepreneuriat, etc.



Tableau de bord d'impact

Créer un tableau de bord d'impact standard pour chaque IAE permettant ainsi un cumul des données au niveau du réseau.

ANNEXES



Listes des 34 IAE ayant répondu*

IAE Aix-Marseille	IAE Amiens
IAE Clermont Auvergne	IAE Bordeaux
IAE de Bretagne Occidentale	IAE Caen
IAE de Corse	IAE Dijon
Grenoble IAE	IAE Gustave Eiffel
IAE La Rochelle	IAE Lille
IAE Limoges	iaelyon
IAE Metz	IAE Montpellier
IAE Nancy	IAE Nantes
IAE Nice	IAE Orléans
IAE Paris	IAE Pau-Bayonne
IAE Perpignan	IAE Poitiers
IAE Réunion	IAE Rouen
IAE Savoie Mont-Blanc	EM Strasbourg
IAE Toulon	Toulouse School of Management
IAE Tours	IAE Valenciennes
IAE Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	IGR-IAE Rennes

* En 2019, le réseau IAE FRANCE compte 35 IAE. L'IAE Angers étant en cours de création, il n'a pas pu participer à l'enquête.

Questionnaire



Étude Impacts IAE 2018/2019



Identité

Nom de l'IAE

Nom de la personne qui complète ce questionnaire

Coordonnées de la personne qui complète ce questionnaire

Budgets de votre IAE

L'objectif de ces questions est d'évaluer l'impact financier des IAE en prenant en compte le budget propre mais aussi les salaires (+ charges) de tous les personnels et un % des services centraux de l'université.

Quels sont vos budgets pour l'année civile 2018 ?

	Total	% dépensé en France*
Budget de votre IAE (fonctionnement et investissement)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Montant du budget des services centraux de l'université concernant l'IAE**	<input type="text"/>	<input type="text"/> %

Pour calculer l'impact de l'IAE, on intègre aussi le budget des organisations qui n'existeraient, totalement ou partiellement, si l'IAE n'existait pas.

	Total	% dépensé en France*
Budget de la Fondation de l'IAE (non intégré dans le budget école) ou Fondation de l'Université au prorata de ce qui est à rattacher à l'IAE	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Budget de la Junior Entreprise (non intégré dans le budget école)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Budget des associations étudiantes (non intégré dans le budget école)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Budget des alumni (non intégré dans le budget école)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %

Budget des autres entités liées à l'IAE : centre de recherche, projets internationaux, pépinière, incubateur, etc. ***
(préciser le nom de l'entité)

Nom de l'entité :	Total	% dépensé en France*
Entité 1	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Entité 2	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Entité 3	<input type="text"/>	<input type="text"/> %

	Total	% dépensé en France*
Budget total de la Formation continue de l'IAE	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
dont montant intégré dans le budget de l'IAE (hors actions de formation par filiale de valorisation)	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
dont montant non intégré dans le budget de l'IAE	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Budget de la Formation Continue via filiale de valorisation	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Budget total des missions de consulting en entreprise réalisées par les étudiants (ex real business cases, projets pédagogiques tutorés...)**	<input type="text"/>	<input type="text"/> %

* par défaut 100%

** Budget total de l'université/nombre total d'étudiants x nombre d'étudiants de l'IAE

*** si budget commun à plusieurs entités, prendre un % en fonction du nombre de chercheurs ou nombre d'étudiants de l'IAE

**** Hors vie associative type Junior

Vos effectifs de personnel

Quel est le nombre de personnels académiques permanents Equivalent Temps Plein en France au 1er janvier 2019 ?

Français personnes

Etrangers personnes

Nombre de personnels administratifs Equivalent Temps Plein en France au 1er janvier 2019 ? personnes

Nombre de praticiens, managers, professionnels intervenant dans les cours : personnes

Total des rémunérations versées (en k€) €

- dont personnel permanent (en k€) €

- dont personnel vacataire (en k€) €

Nombre d'enseignants permanents de l'IAE ayant des activités de consultation en entreprises ou organisations (y compris hors budget de l'IAE) personnes

Nombre de missions (consulting) en entreprise réalisées par les étudiants (hors Junior Entreprise) missions

Diplômes :

Nombre de formations diplômantes en France : formations

Nombre de formations non-diplômantes en France : formations

Nombre de formations diplômantes à l'étranger : formations

Nombre de formations non-diplômantes à l'étranger : formations

Vos effectifs d'étudiants

Nombre total d'étudiants en France ? étudiants

% de français %

% d'étrangers %

Quel est le nombre d'étudiants présents en France pour l'année scolaire 2018-2019 ?

En Licence (L1, L2, L3) étudiants

En Master (M1, M2) étudiants

En doctorat/DBA étudiants

En France, pour l'année scolaire 2018-2019, quel est ...

le nombre total d'étudiants en Formation initiale inscrits ? étudiants

dont le nombre d'étudiants en contrat de professionnalisation en France ? étudiants

dont le nombre d'étudiants en contrat d'apprentissage en France ? étudiants

En France, pour l'année scolaire 2018-2019, quel est le nombre d'entreprises concernées par ...

un contrat de professionnalisation ? entreprises

un contrat d'apprentissage ? entreprises

Nombre de candidats à la totalité des diplômes ? étudiants

Dépenses étudiants et création d'entreprises

Les dépenses de vos étudiants en France :

Quelles sont les dépenses moyennes de vos étudiants présents en France sur une année ?
(hors frais d'inscription)

 €

(source : enquête ad hoc locale ou enquête nationale)*

Création d'entreprises par vos étudiants et vos diplômés :

Nombre de créations d'entreprises (sur 3 ans) créations

Nombre d'emplois concernés par ces créations (sur 3 ans) emplois

Nombre de reprises d'entreprises (sur 3 ans) reprises

Nombre d'emplois concernés par ces reprises (sur 3 ans) emplois

* si pas d'information, laisser vide

Recherche

Budget recherche 2016 (en k€) €

Budget recherche 2017 (en k€) €

Budget recherche 2018 (en k€) €

Quel est le nombre de chercheurs permanents au sein de votre IAE au 1er janvier 2019 :

Professeur des Universités

Maitre de Conférences

Autres

Quel est le nombre de doctorants au 1er janvier 2019 ?

Quel est le nombre de contrats doctoraux au 1er janvier 2019 ?

Quel est le nombre de DBA au 1er janvier 2019 ?

Quel est le nombre de thèses soutenues en :

2016

2017

2018

Nombre de thèses en CIFRE en cours :

Quel est le nombre de chaires d'entreprises pour l'année 2018 ?

Quel est le nombre de chaires d'entreprises pour l'année 2019 ?

Quel est le budget total de ces chaires d'entreprises pour l'année 2018 ? €

Quel est le budget total de ces chaires d'entreprises pour l'année 2019 ? €

Quel est le nombre d'entreprises participant à ces chaires d'entreprises pour l'année 2018 ?

Quel est le nombre d'entreprises participant à ces chaires d'entreprises pour l'année 2019 ?

Formation continue

Le nombre total d'étudiants en Formation Continue inscrits durant l'année 2018/2019 :

Formation continue diplômante en France	<input type="text"/>	étudiants
Formation continue non diplômante en France	<input type="text"/>	étudiants
Formation continue diplômante à l'étranger	<input type="text"/>	étudiants
Formation continue non diplômante à l'étranger	<input type="text"/>	étudiants

Stages et apprentissage de vos étudiants - Année 2017/2018

Stages en France

	Nombre moyen de mois en stage pour chaque étudiant	Nombre d'ETUDIANTS en stage
Licence 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Licence 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Licence 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Master 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Master 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DBA/Doctorat	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Apprentissage en France

	Nombre de jours en apprentissage	Nombre d'ETUDIANTS en apprentissage
Licence	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Master	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Contrats de professionnalisation en France

	Nombre de jours en contrat pro	Nombre d'ETUDIANTS en contrat de professionnalisation
Licence	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Master	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vos diplômés et leur entrée sur le marché du travail

Vos diplômés

Quel est le pourcentage de vos nouveaux diplômés ayant obtenu leur premier emploi ?

directement à l'issue du stage/alternance	<input type="text"/>	%
en moins de 2 mois	<input type="text"/>	%
entre 2 mois et 6 mois	<input type="text"/>	%
entre 6 mois et 12 mois	<input type="text"/>	%
plus d'un an	<input type="text"/>	%
sans activité	<input type="text"/>	%
Total :	<input type="text"/>	%

Salaire annuel moyen d'embauche de l'IAE et alumni

Quel est le salaire annuel moyen d'embauche à la sortie de votre IAE ?

Sortie Licence	<input type="text"/>	euros
Sortie Licence Professionnelle	<input type="text"/>	euros
Sortie Master	<input type="text"/>	euros
Sortie Doctorat	<input type="text"/>	euros

Quel est le nombre d'alumni de votre IAE au 1er septembre 2018 ?

en France ?	<input type="text"/>	anciens élèves
à l'étranger ?	<input type="text"/>	anciens élèves

Association d'anciens

Avez-vous une Association d'anciens ?

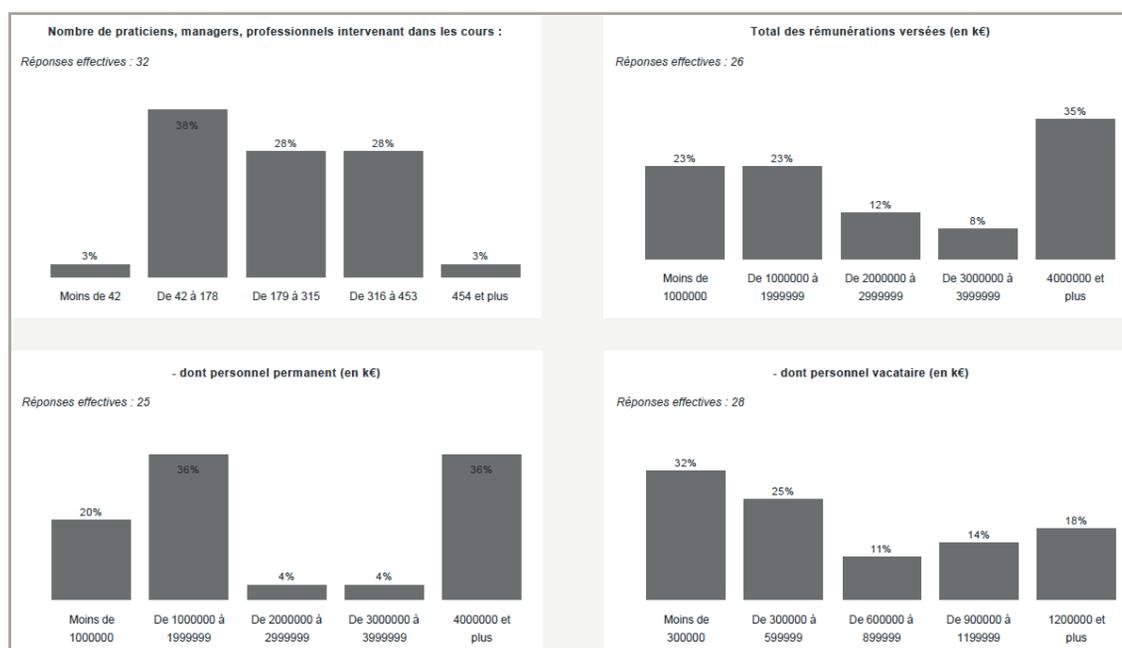
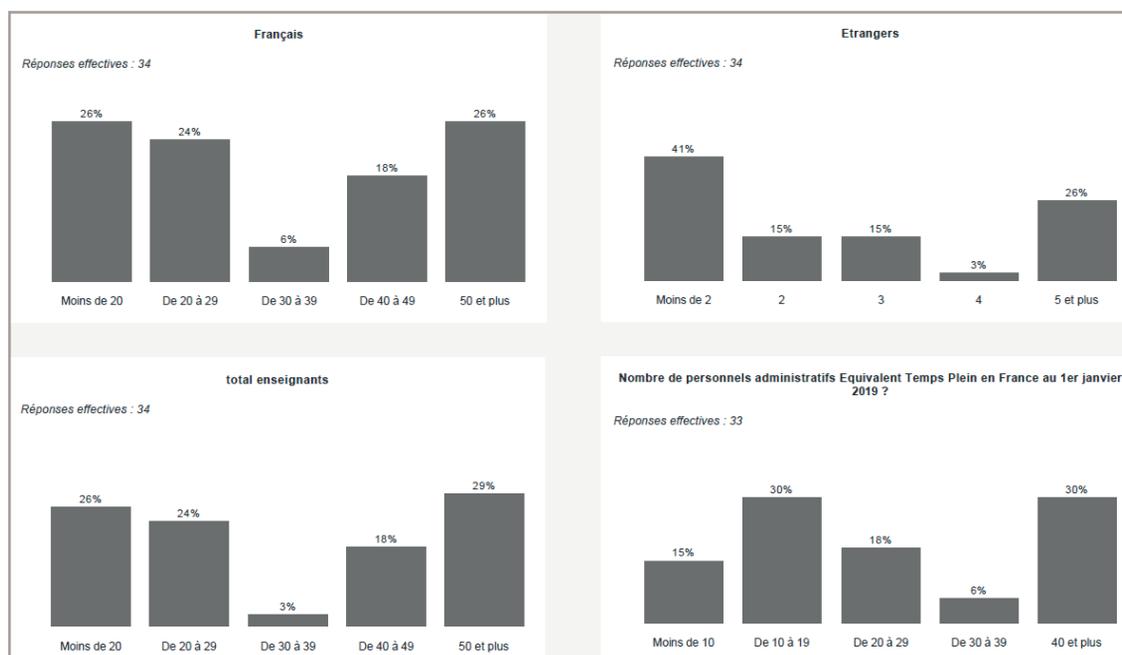
Oui

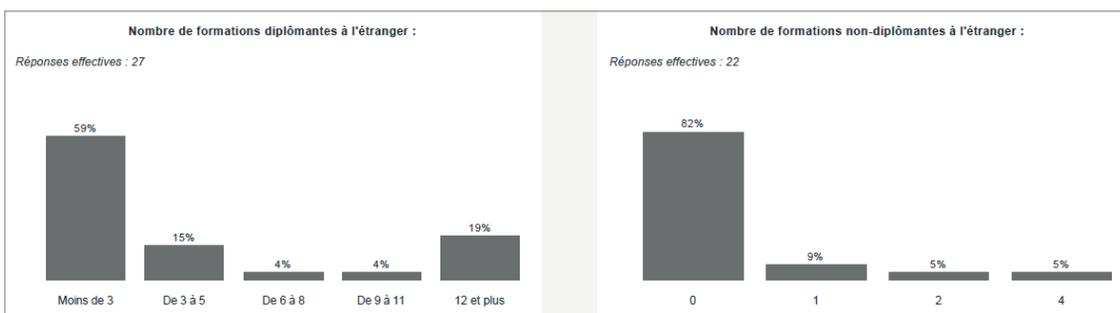
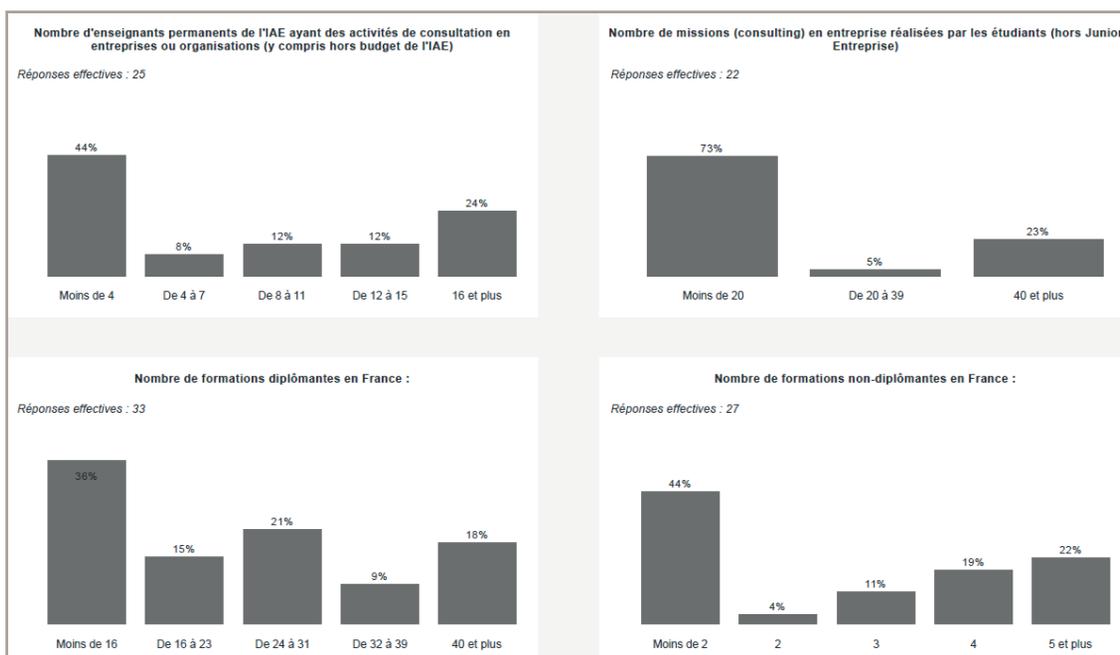
Non

Année de création de votre IAE ?

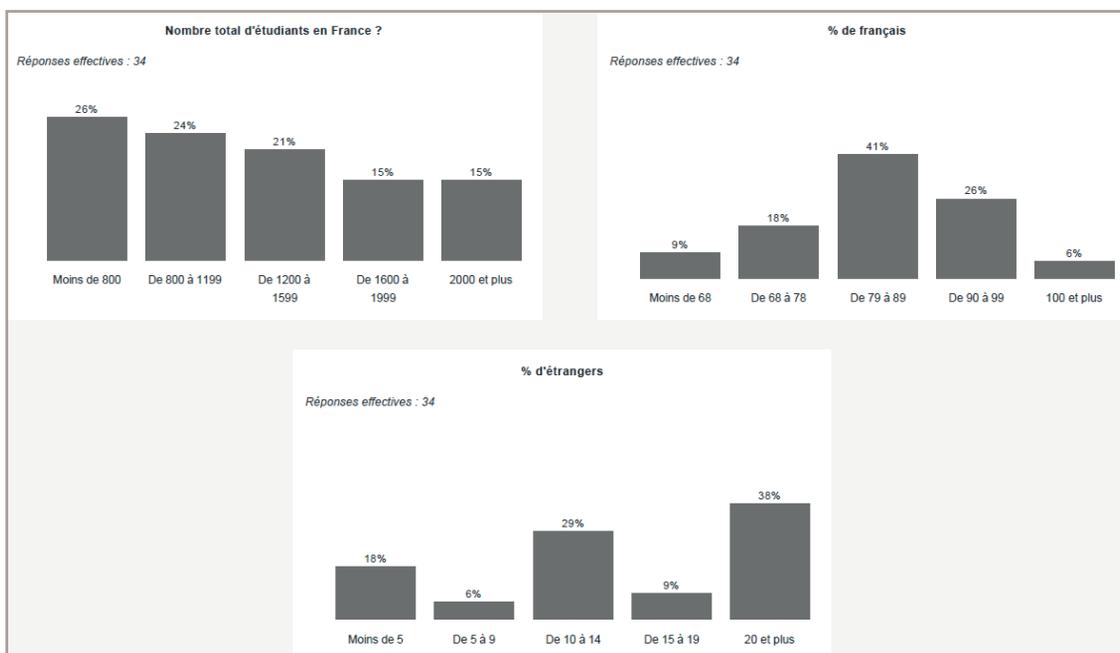
Histogramme des réponses - Extrait des résultats détaillés

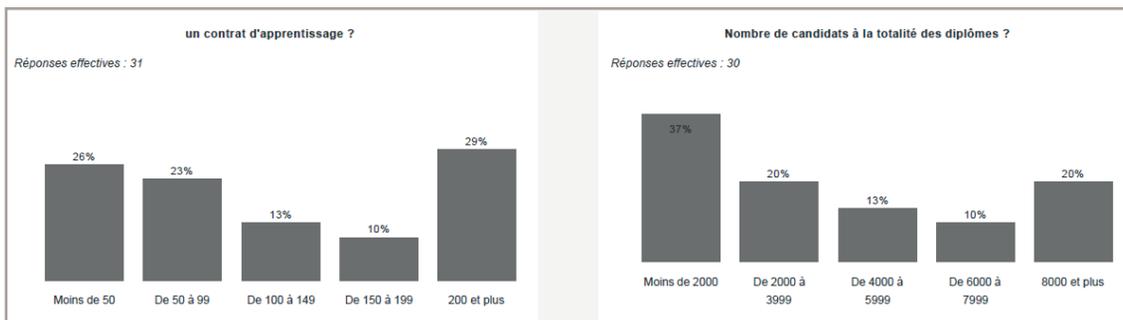
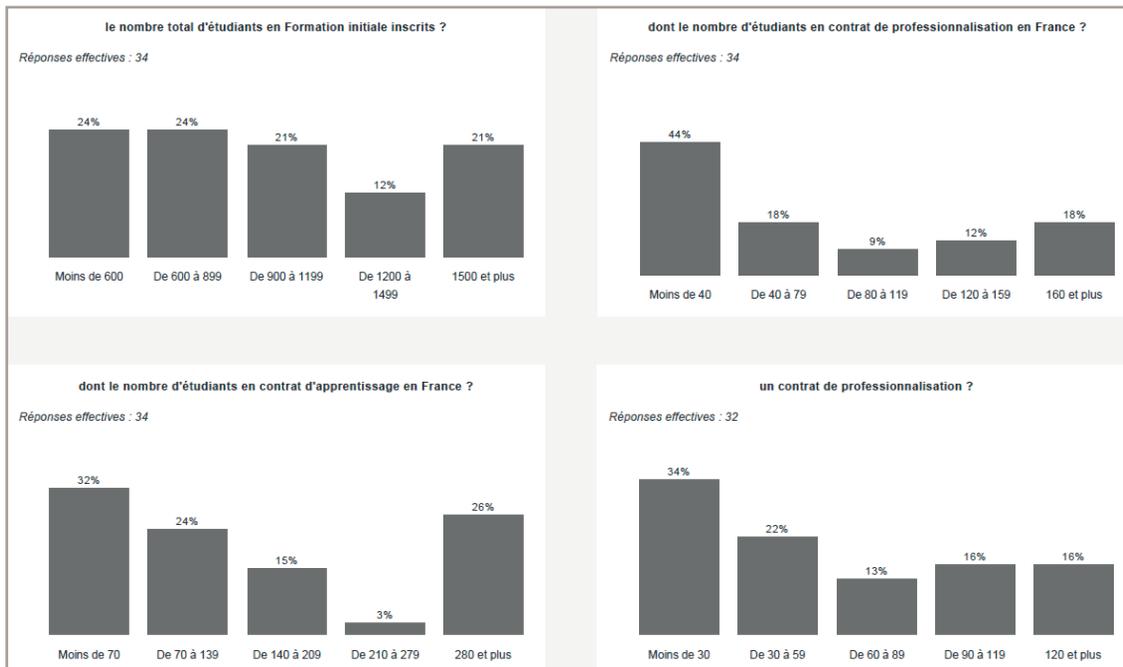
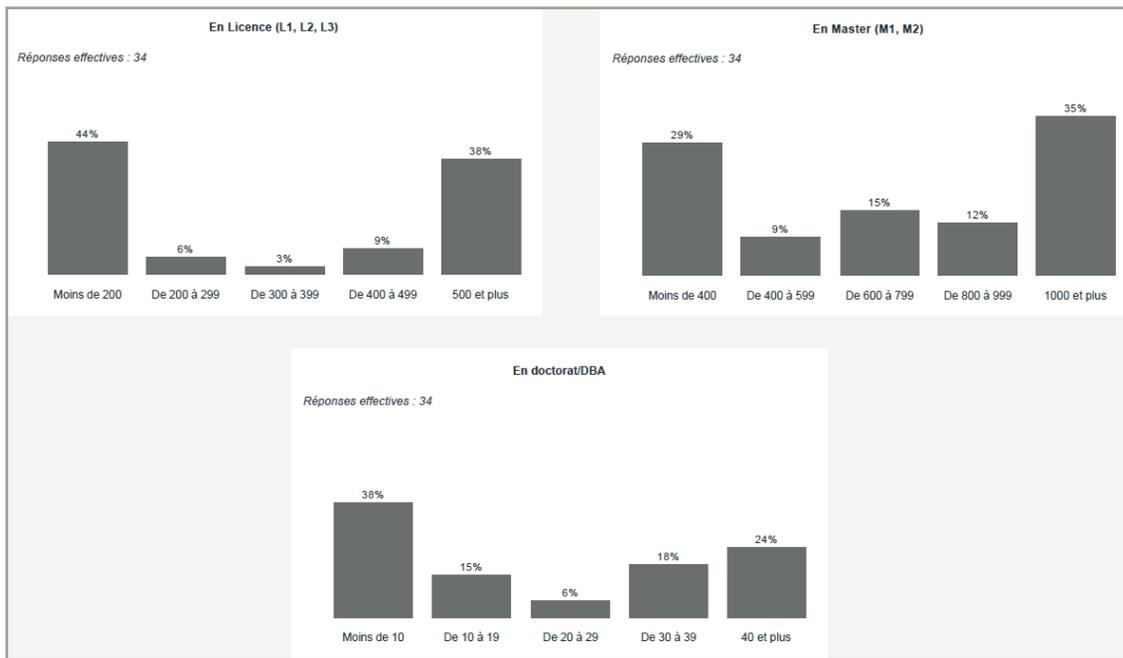
Le personnel





Les étudiants

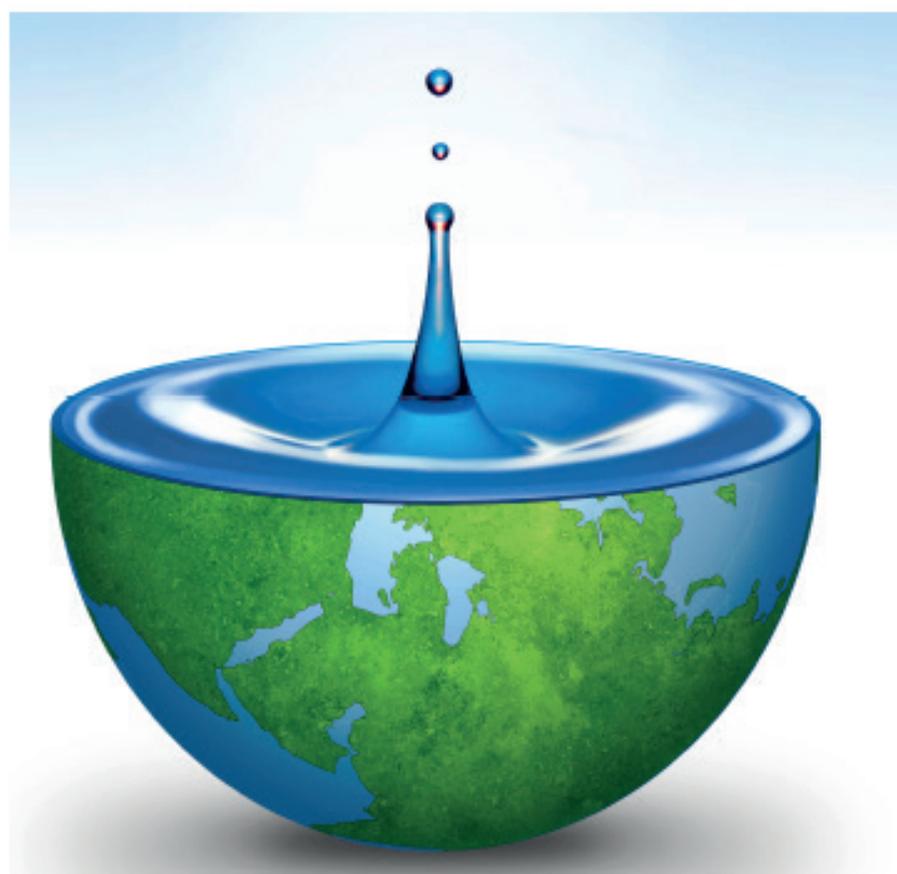




Brochure BSIS



L'outil incontournable pour
mesurer l'impact de votre école
sur son environnement



L'outil incontournable pour **mesurer l'impact de votre école** sur son environnement

Le dispositif BSIS a été conçu pour déterminer l'étendue et la nature de **l'impact d'une Business School*** sur son environnement local - la ville ou la région dans laquelle elle est située.

Le dispositif a été initialement créé par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) et a été appliqué avec succès dans différentes institutions, aussi bien privées que publiques, dans le domaine de l'enseignement supérieur français.

Les critères d'évaluation et le procédé BSIS ont été adaptés pour l'international et, grâce au partenariat entre la FNEGE et l'EFMD, tous les établissements, quelle que soit leur implantation dans le monde, peuvent avoir recours à ce service.



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

**Le BSIS étant un outil d'évaluation à vocation internationale, on utilise l'appellation "Business School" pour Ecole de Management.*

● Objectifs du dispositif BSIS

Le dispositif **BSIS** identifie les avantages, à la fois matériels et immatériels, qu'une Business School apporte à son environnement local dans la lignée de ses activités d'enseignement. La Business School dépense de l'argent dans sa zone d'impact ; elle achète des biens et des services, elle fournit des emplois et paie des salaires qui sont partiellement dépensés dans cette zone. Elle attire des étudiants extérieurs à sa zone qui dépensent eux aussi de l'argent pour leurs besoins courants, pour se nourrir et se loger.

Au-delà de l'impact purement financier qu'une Business School a sur la vie économique de son environnement local et qui peut être mesuré ou estimé de manière quantitative, elle contribue à la vie économique et culturelle de sa communauté de différentes façons. Son corps enseignant génère la création de nouvelles entreprises à travers des projets entrepreneuriaux et répond aux besoins des entreprises locales à

travers la formation professionnelle et le développement managérial. Ses étudiants sont une source de dynamisme dans la vie de la région et constitue un vivier de talents précieux une fois diplômés.

À travers son programme de recherche et les nombreux événements que la Business School organise chaque année, l'établissement offre une agora intellectuelle d'importance avec l'introduction d'idées nouvelles sur des thèmes cruciaux et variés, et pas uniquement aux entreprises, mais également à toutes les organisations politiques et sociales de la région. En outre, la Business School contribue de façon significative à l'image de la ville et de la région.

Dans le cas d'une Business School ou d'une Faculté faisant partie d'une Université, l'impact est combiné avec celui de l'institution dans son ensemble, mais cet impact est mesuré séparément et est le plus souvent distinct.

● Avantages du BSIS

Dans une période où toutes les organisations, publiques ou privées, doivent rendre toujours plus de comptes sur leurs activités, émerge un réel besoin de montrer l'impact que les Business Schools ont sur leur environnement, en s'appuyant sur de la documentation solidement étayée. C'est tout particulièrement le cas lorsqu'elles sont financées ou supportées au niveau politique et économique par des parties prenantes locales.

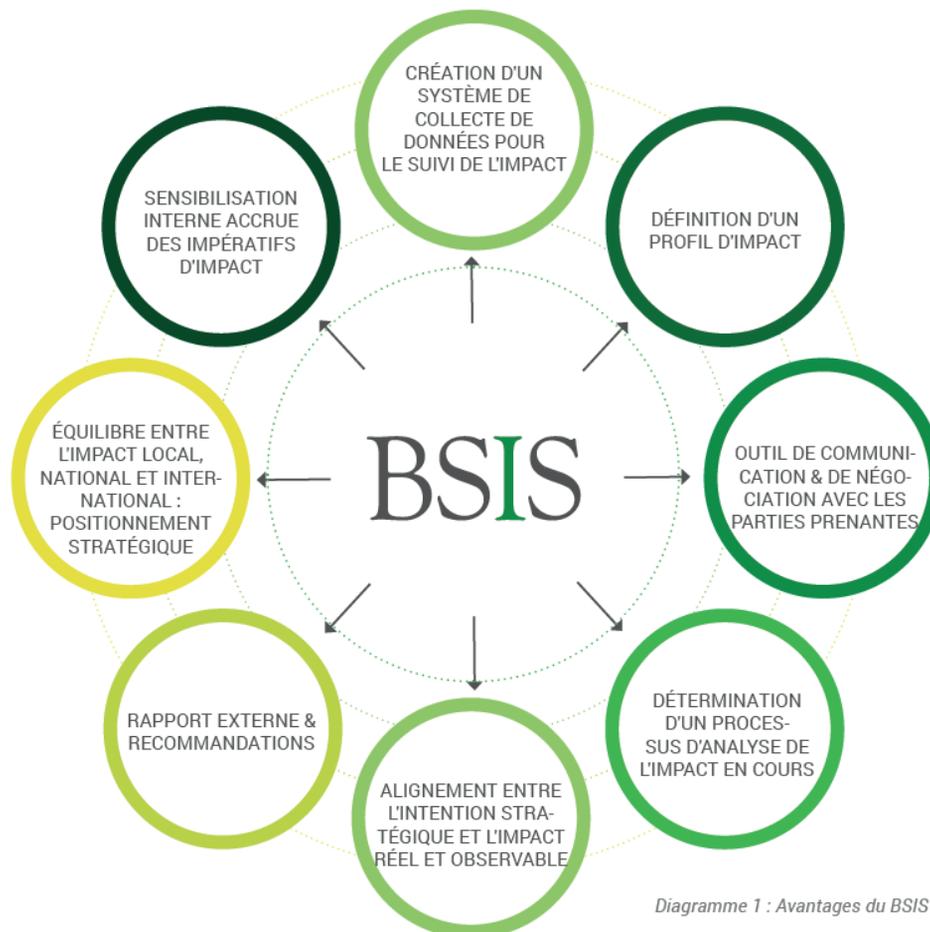


Diagramme 1 : Avantages du BSIS

Pour atteindre cet objectif, le dispositif **BSIS** intervient à deux niveaux.

1

Tout d'abord, il aide la Business School dans la tâche ardue d'extraire les données financières et statistiques pertinentes à partir de la base d'informations existante. Dans le cas où les données ne peuvent être dissociées du reste des informations, la Business School devra adapter son système de recueil de données dans le but d'accéder à l'information demandée. A la fin du processus d'examen, la Business School aura un système d'informations en place qui permettra de déterminer son impact sur son environnement local sur une base comparative annuelle.

2

Dans un second temps, le dispositif fournira une analyse externe à partir des données existantes, construite par deux experts ayant une solide expérience internationale. Le rapport écrit indépendamment servira alors de document objectif et convaincant pour la communication de la Business School envers ses parties prenantes locales.

Pour conclure, on peut décrire le dispositif **BSIS** comme étant un instrument d'identification, et quand cela est possible, de mesure des éléments factuels existants qui caractérisent l'impact de la Business School sur son environnement. Ce n'est pas un système d'accréditation fondé sur une évaluation qualitative. Une Business School ne peut pas échouer au **BSIS**. Il ne s'agit pas non plus d'un système de classement tentant de ranger les institutions par niveau ou poussant à les comparer les unes aux autres.

En effet, le rapport écrit contiendra des recommandations pour améliorer l'impact d'une Business School : pour mettre en

place des systèmes de "reporting", pour communiquer plus efficacement, pour encourager certains types d'activités montrant un intérêt particulier pour la communauté locale, et surtout pour mieux gérer l'équilibre stratégique entre son ancrage local d'une part et son champ d'action national et international d'autre part.

Plus largement, le système fera ressortir l'alignement entre l'intention stratégique exprimée dans la mission de la Business School et l'impact réel et observable sur son environnement. Cela résulte donc à se poser cette question : "Respectons-nous notre promesse faite aux parties prenantes ?".

Dispositif d'évaluation du BSIS

Au coeur du processus de mesure du **BSIS** on trouve un dispositif constitué de 120 indicateurs couvrant sept dimensions :



1. Impact Financier

- ▶ À la fois direct (budget) & indirect (frais de séjour des étudiants et des participants) : données statistiques quantifiables incluant l'argent dépensé par la Business School, par ses salariés, par ses étudiants, par les professeurs invités et par toute personne venant sur le campus concernée par les activités de la Business School.



2. Impact Éducatif

- ▶ Nombre d'étudiants admis dans les programmes de la Business School selon la région, le pays ou l'étranger.
- ▶ Nombre d'étudiants sur le marché du travail régional, national, ou travaillant dans des entreprises / organismes à l'étranger.
- ▶ Impact managérial dans la région des programmes de formation continue de la Business School.



3. Impact sur le Développement des Entreprises

- ▶ Impact sur le développement économique de la région : création de nouvelles entreprises, services aux entreprises.
- ▶ Les étudiants comme précieuses ressources pour les entreprises locales durant leurs études (stages, missions de conseil au niveau national ou à l'étranger, apprentissages, etc.).



4. Impact Intellectuel

- ▶ Impact sur la communauté managériale de la région au travers de la production intellectuelle de la Business School : publications, chaires, diffusion de nouvelles idées et de nouvelles méthodes managériales.
- ▶ Contribution à la vie culturelle de la communauté au travers de conférences, symposium, etc.



5. Impact dans l'Écosystème Régional

- ▶ Implication des membres du personnel et des étudiants dans la vie (publique et associative) de la communauté.
- ▶ Intégration de la Business School dans l'écosystème régional des établissements d'enseignement supérieur, des organismes publics et des autorités locales.



6. Impact Sociétal

- ▶ Existence d'une politique claire de la Business School en termes de RSE, de développement durable, etc.
- ▶ Intégration de ces problématiques dans le programme d'enseignement, de recherche et dans la gouvernance de la Business School.
- ▶ Intérêt pour la diversité et l'égalité d'accès aux activités de la Business School.



7. Impact d'Image

- ▶ Nature de l'image de la Business School au niveau local, national et international.
- ▶ Contribution de la Business School à l'attractivité de la zone d'impact.

Diagramme 2 : Dispositif d'évaluation du BSIS

● Processus BSIS

Une fois que la Business School a pris la décision d'avoir recours au processus **BSIS**, la première étape est de définir clairement la zone d'impact à partir de laquelle l'analyse sera menée. Dans certains cas, il peut s'agir de la ville, dans d'autres du canton, du département, de la région, du pays, ou d'une zone économique spécifique dépendant de l'organisation politique et administrative du pays ou dépendant de la situation particulière de la Business School. Dans le cas où la Business School ou la Faculté opère au sein d'une Université, il sera également nécessaire de clairement définir le périmètre de l'organisation étudiée.

La seconde étape est le processus de collecte de données durant lequel la Business School travaille en étroite collaboration avec les experts BSIS afin de préparer la documentation nécessaire avant la visite sur le terrain. L'information demandée est de deux sortes : les données quantifiables relatives à des indicateurs d'impact mesurables (nombre de postes créés dans la zone d'impact ou argent dépensé par les étudiants extérieurs en nourriture et logement) ; les données relatives à l'impact qualitatif qui peut uniquement être mesuré de manière qualitative (contribution de la Business School à l'image de la ville ou de la région), même si des éléments factuels viendront appuyer cet aspect qualitatif.

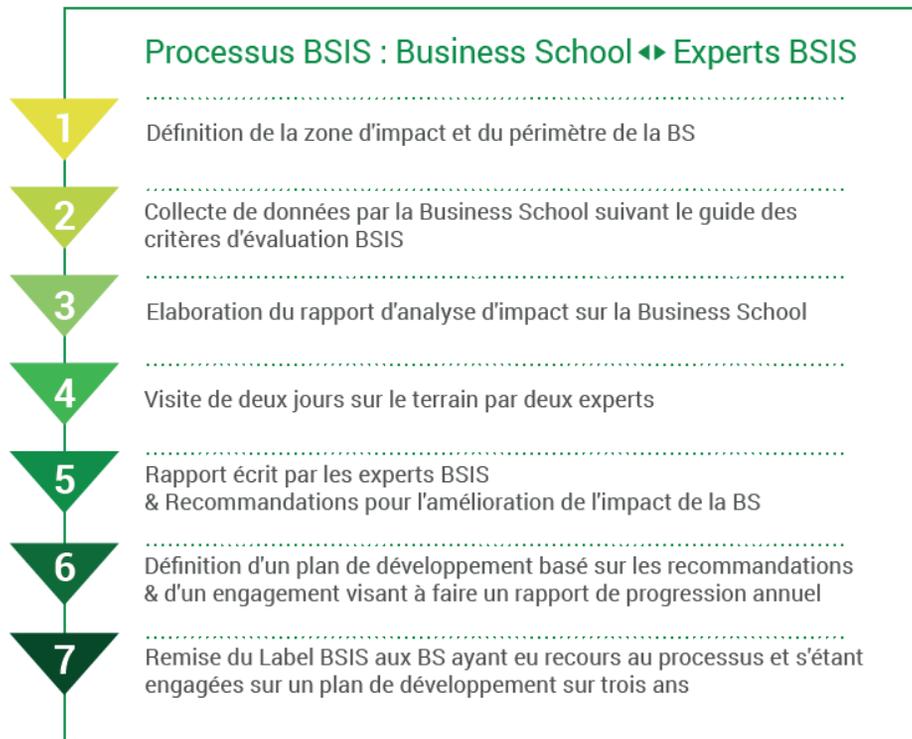


Diagramme 3 : Processus BSIS

Au coeur du processus BSIS, se situe la visite de deux jours sur le terrain durant laquelle une équipe d'experts viendra interviewer un groupe de personnes jouant un rôle important dans la Business School, ainsi qu'un large éventail de parties prenantes extérieures. Ces rencontres sont l'occasion de confronter des perceptions internes sur l'impact de la Business School à des perceptions externes. Mesurer la différence significative entre les deux est une étape importante du processus.

Après la visite sur le terrain, les experts BSIS élaborent un rapport exposant les conclusions relatives à l'apport de la Business School décrit dans son propre rapport, et sur l'apport des interviews.

Sera également inclus un profil d'impact soulignant les domaines dans lesquels la Business School a un impact caractéristique et particulièrement significatif. Seront aussi pris en compte les domaines dans lesquels son impact est limité ou est insuffisamment documenté. Pour conclure, le rapport liste une série de recommandations pratiques pour le futur développement de la BS.

L'expérience BSIS ne s'arrête pas à la visite et au rapport des experts. En effet, afin de recevoir le Label BSIS, les Business Schools doivent formellement s'engager à mettre sur pied un plan de développement sur trois ans. Le BSIS doit être perçu comme un engagement continu et non pas comme un processus d'évaluation unique.

● Valeur ajoutée du BSIS



"Ce dispositif, lancé par la FNEGE avec l'aide du Professeur Michel Kalika, qui avait développé la version initiale, a connu un succès immédiat en France. Nous avons donc proposé au Professeur Eric Cornuel, Directeur Général de l'EFMD, de faire du BSIS un service à la communauté internationale. Il accepta immédiatement la joint-venture! Après un travail d'adaptation conduit par le Professeur Gordon Shenton, un des fondateurs d'EQUIS et Docteur de Harvard, le BSIS est devenu un outil international! Je suis sûr que ce nouveau service, issu d'une joint-venture EFMD-FNEGE, sera pour l'ensemble de nos Business Schools une nouvelle façon efficace de démontrer leur utilité sociale."

**Maurice Thévenet, Délégué Général,
FNEGE**



"Il était indispensable pour nous de rajouter le BSIS à notre portefeuille de services car c'est un procédé et un outil qui permet d'évaluer avec précision la valeur qu'une école apporte à une région donnée. C'est un service pour chaque Business School, quelle que soit son implantation dans le monde, qui est intéressée par la collecte de données statistiques majeures sur son impact. Une fois la collecte de ces informations terminée, elles peuvent être utilisées à la fois en interne et en externe en direction des parties prenantes afin d'élargir le débat autour "du rôle des Business Schools dans la société" et de reconnaître l'énorme valeur ajoutée et l'impact que cela a sur une communauté. Je suis vraiment heureux du retour positif que nous avons des écoles qui se sont prêtées à l'exercice d'impact du BSIS et j'espère sincèrement que le BSIS devienne l'une des principales références pour renforcer sur le long terme la valeur et l'impact de l'enseignement supérieur."

**Eric Cornuel, Directeur Général & CEO,
EFMD Global Network**



"Montrer les différentes manières par lesquelles il est possible d'apporter de la valeur ajoutée, à la fois économique et sociale, à l'environnement dans lequel les Business School opèrent, est devenu un véritable défi. Le BSIS est un outil efficace pour aider les établissements à identifier, à mesurer et à communiquer toutes les contributions positives qu'ils apportent au monde environnant, ceci dans le but de répondre à la demande d'une meilleure reddition des comptes."

**Gordon Shenton, Co-Directeur,
(BSIS) Business School Impact System,
EFMD Global Network**



"De mon expérience avec plus de 20 Business Schools ayant eu recours au processus BSIS, il est apparu que le résultat a largement dépassé les attentes. En effet, je suis vraiment fier que l'on puisse ainsi offrir un signe tangible à la communauté internationale du travail fabuleux accompli par les Business Schools dans la collecte et l'analyse de données de l'impact sur leur environnement. Le Label BSIS ne permet pas uniquement une prise de conscience au sein même de la Business School, mais aussi du réel impact qu'elle a auprès de toute la communauté."

**Michel Kalika, Co-Directeur,
(BSIS) Business School Impact System,
EFMD Global Network & FNEGE**

● Références BSIS - International



Responsabilité d'un Champion National

"La Faculté d'Administration des Affaires de l'Université Corvinus, à Budapest, a eu recours au BSIS car nous avons le souhait d'effectuer un suivi de l'impact que nous avons en tant que plus grande Business School de Hongrie, tant d'un point de vue économique que social. Le processus BSIS examine de près les données statistiques pertinentes et inclut aussi une visite des experts BSIS qui interrogent un large éventail de parties prenantes concernées par la Faculté. Le processus a apporté une réelle valeur à l'établissement en fournissant un dispositif pour quantifier et qualifier notre impact basé sur un grand nombre d'indicateurs que nous allons partager en interne et en externe envers nos différentes parties prenantes."

Zita Paprika, Doyenne, Faculté d'Administration des Affaires,
Université Corvinus de Budapest



Equilibre entre Impact International et Régional

"L'Université de St.Gallen est un établissement cantonal / public ayant un rôle international. Moins de 10 % de nos étudiants viennent de la région, mais notre Université a besoin du soutien des citoyens locaux car, par exemple, lorsque nous avons besoin de nouveaux bâtiments ou d'autres infrastructures, les citoyens doivent voter à cet effet. Affirmer la légitimité de l'université dans la région est donc un défi majeur et une problématique stratégique importante. En traitant l'internationalisation et la régionalisation comme deux parties d'un ensemble, nous nous efforçons de maximiser l'impact que nous créons à travers des coopérations internationales dans la région en offrant, par exemple, des services d'internationalisation à des entreprises régionales. Pour nous, l'évaluation de l'impact BSIS ne nous aide pas uniquement à créer un dispositif transparent pour mesurer notre impact et améliorer notre stratégie grâce à des données pertinentes et une analyse comparative, mais ça nous sensibilise aussi énormément en interne à l'importance d'une légitimation au niveau régional."

Thomas Bieger, Président,
Université de St.Gallen



Instituto Internacional San Telmo

Coordonner la Communauté Managériale dans le Sud de l'Espagne

"En 1981, quand a débuté la fondation de San Telmo, peu croyaient en la viabilité de ce projet en Andalousie. Il était nécessaire d'opérer un changement de mentalité et de modifier la perception que la société avait du rôle des entrepreneurs et des entreprises. De plus, nous devons faire émerger une demande quant à la formation professionnelle et au développement de la gestion. A San Telmo, nous sommes absolument convaincus que des réseaux d'entreprises bien formés, fort et engagés jettent les bases d'une société prospère, car créatrice de richesses et d'emplois. Pour nous, il est limpide que les liens que nous entretenons avec le corps enseignant, les étudiants, les anciens élèves et les entreprises sont les meilleurs indicateurs pour mesurer l'impact social qu'a une Business School sur le long terme. Participer à l'initiative du BSIS nous a donné la confirmation que les efforts entrepris tout au long de ces années à San Telmo, et que nous continuons à faire, vont dans le bon sens."

Antonio García de Castro, Directeur Général,
Institut International de San Telmo



Premiers au Moyen-Orient à avoir le Label BSIS

"La Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales de l'USEK est la première Business School dans la région du Moyen-Orient à avoir obtenu le Label BSIS. Nous ne pouvons que remercier l'EFMD et la FNEGE pour les efforts incroyables faits en ce sens. Aujourd'hui, il est devenu clair et sans équivoque que mesurer le niveau de contribution d'une Business School à son environnement est indispensable. Le rapport BSIS nous a fourni une analyse claire et détaillée quant à l'impact de notre Faculté sur la communauté à la fois locale et régionale, ainsi que sur son attractivité et son image dans la zone d'impact. C'est en partant de ce constat que nous recommandons fortement à toutes les Business Schools au Liban et dans la région de mettre en place le dispositif BSIS et de prendre en considération ses formidables conclusions afin de contribuer au développement de la région dans son ensemble."

Nehmé Azoury, Doyen, Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales,
Université de Kaslik Holy Spirit

Evaluation de notre Impact sur Cinq Campus

“Le cinquième axe du plan stratégique de SKEMA 2015-2020 est consacré à l’enracinement dans les territoires dans lesquels l’école a développé ses campus. Cela nous a alors semblé évident de devoir mener l’audit BSIS dans le but de mesurer cet enracinement. On peut dire que notre structure multi-sites est plutôt inhabituelle puisque SKEMA a développé ses propres campus sur chaque continent, avec des statuts répondant aux contraintes locales, et cherchant une reconnaissance de leurs compétences. Le BSIS nous a beaucoup apporté, notamment sur deux points : 1. Cet audit nous a permis de découvrir autant l’impact naturel que nous avons au quotidien que nos activités à forte valeur ajoutée ; 2. Cela nous a fourni une feuille de route à appliquer au niveau local sur chaque continent alors que nous avons défini et énormément travaillé sur une approche globale. Nous vivons réellement le phénomène de “Glocalisation” ! Le BSIS est un outil fantastique pour prendre conscience de toutes les actions menées en termes d’impact, ce qui aide clairement à expliquer notre stratégie, preuve à l’appui.”

Alice Guilhaon, Doyenne,
SKEMA Business School

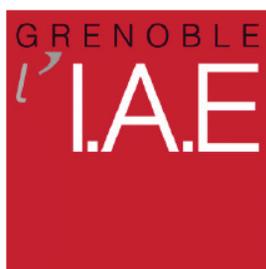
● Références BSIS - France



Vecteur d'Image de Performance Economique

"L'IAE Nice se félicite d'avoir fait l'objet de la mesure BSIS. En effet, cet outil nous permet de démontrer de façon quantifiée l'impact de notre école sur le tissu économique local. Cet impact prend toute son importance à l'heure où les IGAENR évoquent publiquement la nécessité de faire référence à ce type d'analyse dans l'évaluation à venir des structures de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le BSIS s'avère être un outil de promotion, un vecteur d'image de performance économique, ainsi qu'un élément de positionnement tant vis-à-vis de la gouvernance de l'Université, que des collectivités locales et, plus généralement, des parties prenantes. Enfin, grâce à cet outil, de nouvelles perspectives de développement sont aujourd'hui envisagées."

Nadine Tournois, Directrice, IAE Nice,
Université Nice Sophia Antipolis



Equilibre entre Impact International et Régional

"Ce baromètre montre que notre établissement impacte de façon significative le bassin grenoblois et l'Isère. Le dynamisme de nos chercheurs en Sciences de Gestion, nos partenariats avec des écoles d'ingénieurs et nos initiatives en faveur de la création d'entreprise renforcent les processus d'innovation sur notre territoire. Et les formations que nous proposons attirent à Grenoble beaucoup d'étudiants, dont un grand nombre d'étrangers, bénéficiant ainsi à l'image de la région."

Christian Defélix, Directeur, IAE Grenoble,
Université Pierre Mendès France



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

Contribution au Rayonnement de la Marque

"Un formidable essor depuis sa création, des classements français et internationaux flatteurs, 7000 étudiants du monde entier, et pourtant... Nul n'est jamais vraiment prophète en son pays. Grenoble Ecole de Management ne déroge pas à la règle. Bon nombre de grenoblois, en prise avec certaines idées reçues sur les Business Schools, ne soupçonnaient en effet pas l'étendue des activités de l'école et son impact réel sur le territoire. La démarche BSIS nous a permis, grâce à l'œil externe et neutre de la FNEGE et l'EFMD, de remédier à ce décalage de perception et de faire prendre conscience à tous les grenoblois – collaborateurs d'entreprise, monde académique, institutionnels, citoyens lambda, de la force de l'institution GEM. Mais aussi et surtout de son impact sur le quotidien des grenoblois, notamment en terme de création d'emplois, d'animation de la vie de la cité et de contribution au rayonnement de la marque Grenoble à l'international. Nous avons accompagné les résultats de l'audit d'une vaste campagne de communication locale intitulée "100% grenobloise" : communication interne, affichage, livret de présentation des résultats, conférence de presse, courriers aux institutionnels et aux entreprises... L'effet a été immédiat et extrêmement positif : multiples retombées presse, félicitations, expressions de fierté, messages de remerciement. Mais l'aventure ne s'arrête pas là pour GEM. Grâce à la finesse de l'analyse, nous avons identifié un certain nombre d'indicateurs en parfait alignement avec notre plan stratégique, que nous allons désormais suivre et enrichir chaque année."

Loïck Roche, Directeur Général,
Grenoble Ecole de Management

**Pour les Business Schools
en France**



FNEGE
2 avenue Hoche
75008 Paris, FRANCE

T +33 1 44 29 93 60
www.fnege.org

La FNEGE est une fondation à but non lucratif
reconnue comme établissement d'utilité publique

**Pour les autres Business Schools
à travers le monde**



EFMD Global Network
Chemin du Grand Montfleury 48
1290 Versoix, Geneva -SWITZERLAND

info@efmdglobal.org
www.efmdglobal.org

EFMD est une association internationale
à but non lucratif (AISBL)

Si vous avez des questions ou que vous souhaitez obtenir des informations complémentaires,
merci de nous contacter :

info@fnege.fr

Valérie FOURCADE :
fourcade@fnege.fr

Michel KALIKA :
kalika@fnege.fr

www.fnege.org/nos-programmes/bsis

bsis@efmdglobal.org

Gordon SHENTON :
gordon.shenton@efmdglobal.org

Michel KALIKA :
michel.kalika@efmdglobal.org

www.efmdglobal.org/bsis

Le Sphinx, votre partenaire global dans l'univers des enquêtes et des études. **La puissance de ses logiciels** alliée à **l'expertise de ses chargés d'études** vous offre toutes les solutions pour **collecter, analyser et restituer vos données d'études**. De la conception du questionnaire à la data visualisation des résultats en passant par la diffusion multicanal, l'analyse quantitative et qualitative de vos données et le partage de reporting en ligne, Le Sphinx vous accompagne à chaque étape de votre projet.

Aujourd'hui, plus qu'une marque, c'est la référence sur le marché des études. Présent chez plus de **50 000 clients dans le monde**, tous secteurs d'activités confondus, Le Sphinx développe des outils d'aide à la décision basés sur **des modèles statistiques puissants** et **des technologies innovantes**. Au premier rang de ces secteurs, nous dédions une place particulière aux domaines de **l'Enseignement et de la Recherche**, avec lesquels la société entretient historiquement des relations privilégiées.

Notre objectif est de préserver ces relations en participant à de nombreux programmes pédagogiques et scientifiques, en collaborant avec des laboratoires universitaires et CNRS dans des domaines variés (Sciences de l'information et de la communication, Économie et Sciences de Gestion, Marketing, Méthodologie de la recherche...), et en s'impliquant activement dans l'évaluation et le développement de **protocoles innovants** répondant aux **nouvelles problématiques d'études** ainsi qu'aux **évolutions du marché**.

C'est pourquoi nous soutenons cette année encore la FNEGE, en participant à l'élaboration du questionnaire envoyé dans le cadre de l'**Étude Impact IAE FRANCE 2018 / 2019**.

Pour plus d'informations, sur **les solutions logicielles et les prestations d'études Quanti, Quali & Conseil** Sphinx, connectez-vous sur notre site Web : www.LeSphinx.eu



 **Le Sphinx**

Votre partenaire unique pour les enquêtes et les études

Logiciels & Institut
QUANTI • QUALI • CONSEIL

www.LeSphinx.eu

L'impact des IAE en France

Septembre 2019

Étude réalisée par la

 **FNEGE**

Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

pour

 **IAE FRANCE**
Écoles Universitaires
de Management

RÉDIGÉE PAR :

Michel KALIKA,
Pr. Émérite iaelyon School of Management,
Business Science Institute

&

Herbert CASTERAN,
Directeur Général EM Strasbourg Business School