

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

**RAPPORT
ANNUEL**

2018

ÉDITO

Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE



“

Après une année 2017 animée par les 60 ans du réseau, 2018 a été une année de transition, marquée par le renouvellement du bureau et de l'équipe opérationnelle.

Il me semble essentiel, dans le contexte actuel de grande instabilité institutionnelle, de poursuivre et de renforcer notre fonctionnement en réseau.

Les IAE sont directement affectés par les expérimentations de regroupements, l'expérience du fonctionnement des COMUE ou encore l'influence des nouveaux dispositifs de financement étatiques. Nous ne sommes pas à l'abri de décisions arbitraires de nos présidences d'Universités et parfois même du ministère. Notre premier objectif sera donc de tout faire pour renforcer notre poids institutionnel afin que nos intérêts soient pris en compte et que l'enseignement du management et de la gestion constitue un axe fort des politiques universitaires.

Dans la continuité de cet objectif, il est important de renforcer les liens avec nos universités en restant visible et identifié et contribuer à leur rayonnement tant en France qu'à l'international. Le statut 713-9 doit être respecté et donné à tous les IAE, afin que nous puissions nous positionner comme de véritables écoles universitaires internes. Cela nous permettra de déployer des politiques de qualité, d'amélioration continue et de différenciation, tout en générant des ressources propres.

Je tiens à remercier l'ensemble de la communauté IAE FRANCE pour son implication quotidienne, au service du rayonnement des IAE, et m'engage à faire le maximum, tout au long de mon mandat, pour atteindre ces objectifs que nous sommes collectivement fixés.

”

Paris, le 3 Janvier 2019

SOM MAIRE

06 TEMPS FORTS 2018

08 RÉSEAU

- p.9 Les 33 membres
- p.10 Chiffres clés
- p.12 Présentation et organisation
- p.14 Les objectifs stratégiques 2019-2021
- p.16 Les finances

18 ACTIONS PHARES DE L'ANNÉE

- p.19 Lancement du Projet Stratégique et redéfinition d'un IAE
- p.20 Lancement du nouveau site web www.iae-france.fr
- p.20 Réalisation de la vidéo «Et bien plus encore»
- p.21 Les résultats de l'enquête Universum 2018
- p.23 L'IAE TOULON réintègre le réseau IAE FRANCE

24 SERVICES D'IAE FRANCE ET RENDEZ-VOUS ANNUELS

- p.25 Conseils Juridiques
- p.26 Opérations de communication
- p.28 Relations internationales
- p.30 Projets Réseau
- p.32 Événements et représentations

TEMPS FORTS

22 & 23
janvier



Tournage du film «Et bien plus encore» dans les locaux de l'IAE de Lille, avec notre prestataire PixMeUp Studio

15
février



Départ du 4L Trophy avec la deuxième 4L #EspritIAE conduite par la Team IAE FRANCE composée de 2 étudiants des IAE Lyon et Rennes

15 & 16
mars



Séminaire Doctoral IAE FRANCE qui a réuni une vingtaine de doctorants encadrés par une dizaine de professeurs HDR, à l'IAE de Paris.

20
juin



Grande soirée annuelle des Ambassadeurs #EspritIAE à Paris

6
juillet



Première réunion de bureau de la nouvelle équipe à Biarritz

1^{er}
septembre



Démarrage de la nouvelle équipe IAE FRANCE. Prise de fonction de Laurence MACALUSO au poste de directrice générale

2018

30
mars



Rencontre de Claire PAN, Présidente du **Club IAE China Alumni** à Shanghai

30 mars
au 1^{er} avril



11^{ème} édition de la **Coupe de France des IAE**, organisé par les étudiants de l'IAE Rouen qui a réuni 860 étudiants de 28 IAE

23
mai



Vote pour le renouvellement du bureau IAE FRANCE. **Élection d'Eric LAMARQUE**, directeur de l'IAE Paris.

4
octobre



IAE FRANCE reçoit le **prix de la digitalisation** délivré par l'organisme certificateur SGS

15
novembre



Lancement du **nouveau site web** www.iae-france.fr

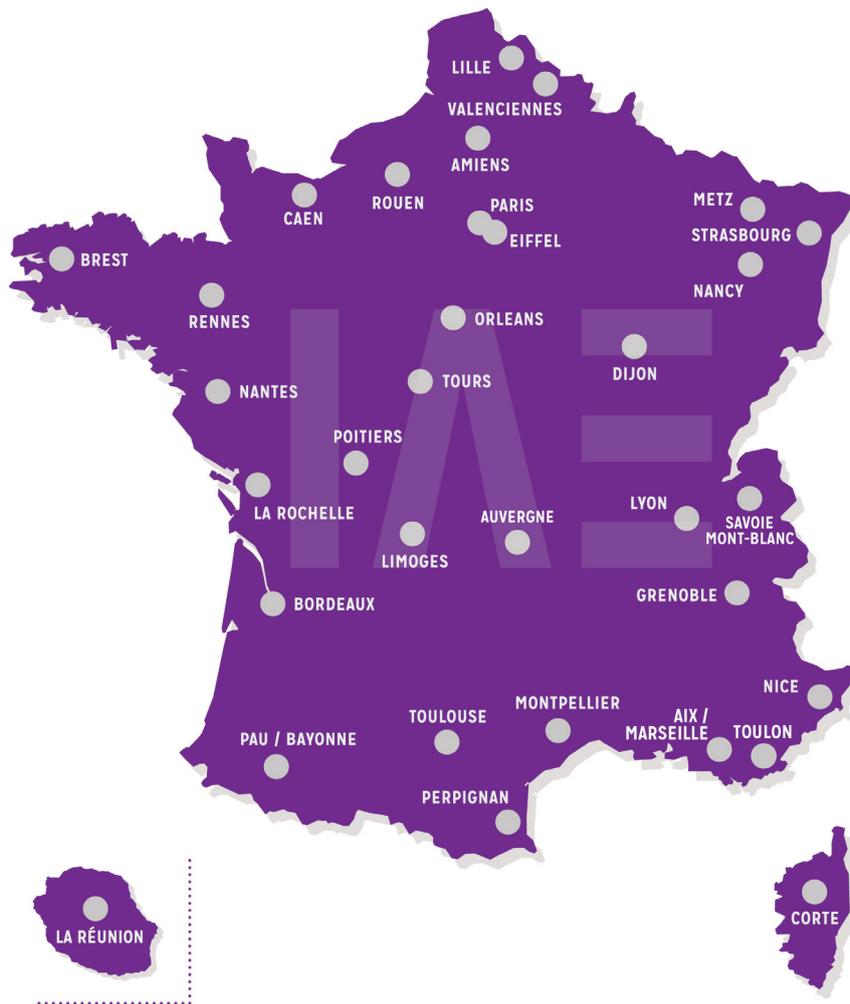
4 au 6
décembre



Déplacement en Guyane pour initier la **collaboration entre IAE FRANCE, l'Université de Guyane**, la collectivité territoriale et le rectorat

RÉSEAU

Les 33 membres



IAE Aix-Marseille
IAE Amiens
IAE Bordeaux
IAE Brest
IAE Caen
IAE Auvergne
IAE Corse
IAE Gustave Eiffel
IAE Dijon
Grenoble IAE
IAE Réunion
IAE La Rochelle
IAE Lille
IAE Limoges
iaelyon
IAE Metz

IAE Montpellier
IAE Nancy
IAE Nantes
IAE Nice
IAE Orléans
IAE Paris
IAE Pau-Bayonne
IAE Perpignan
IAE Poitiers
IGR- IAE Rennes
IAE Rouen
IAE Savoie Mont-Blanc
EM Strasbourg
Toulouse School of Management - TSM
IAE Toulon
IAE Tours
IAE Valenciennes

Données générales IAE FRANCE 2018



33
Écoles



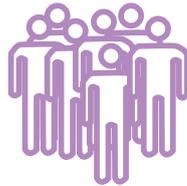
1 000
Diplômes d'État
(Licence, Master,
Doctorat)



84%
Insertion
Professionnelle
(à 6 mois)



Plus de
500 000
Diplômés



50 000
Étudiants



100%
Des IAE certifiés
Qualité (certifica-
tions nationales ou
internationales)



20 000
Entreprises
représentées



1 200
Enseignants
Chercheurs



1 400
Partenaires
Internationaux

Présentation & organisation

Constituée en association loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis en 2014 « IAE FRANCE », sert d'espace de discussion, de débats, d'information et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes administratives.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE permet de construire des politiques communes en matière de communication ou de prospective, d'avoir des actions publiques concertées, de mettre en place des services communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE, aux niveaux local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs régions d'implantations ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN et des projets communs et ont à cœur d'échanger et de partager ensemble afin de bénéficier de l'expérience et du dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires et les différentes orientations de l'association.

Le conseil d'administration est composé des 33 directeurs d'IAE et constitue l'instance décisionnelle. En 2018, il s'est réuni à 4 reprises.

Jusqu'en Juillet 2018, l'Association IAE FRANCE était présidée par Jérôme RIVE, alors Directeur Général de l'IAE Lyon. Le 23 mai 2018, Eric LAMARQUE (A), directeur de l'IAE de Paris, est devenu le 13ème Président du réseau IAE FRANCE. Il a pris ses fonctions officielles début Juillet, entouré d'un bureau composé de :

Christel BEAUCOURT (B), Directrice IAE Lille :
Vice-Présidente Formations «Licence»

Camille CHAMARD (C), Directeur IAE Pau-Bayonne :
Vice-Président Qualité

Patricia COUTELLE-BRILLET (D), Directrice IAE Tours :
Vice-Présidente Communication et Trésorière

Virginie DE BARNIER (E), Directrice IAE Aix-Marseille :
Vice-Présidente Accréditations

Christian DEFÉLIX (F), Directeur Grenoble IAE :
Vice-Président Développement des projets territoriaux

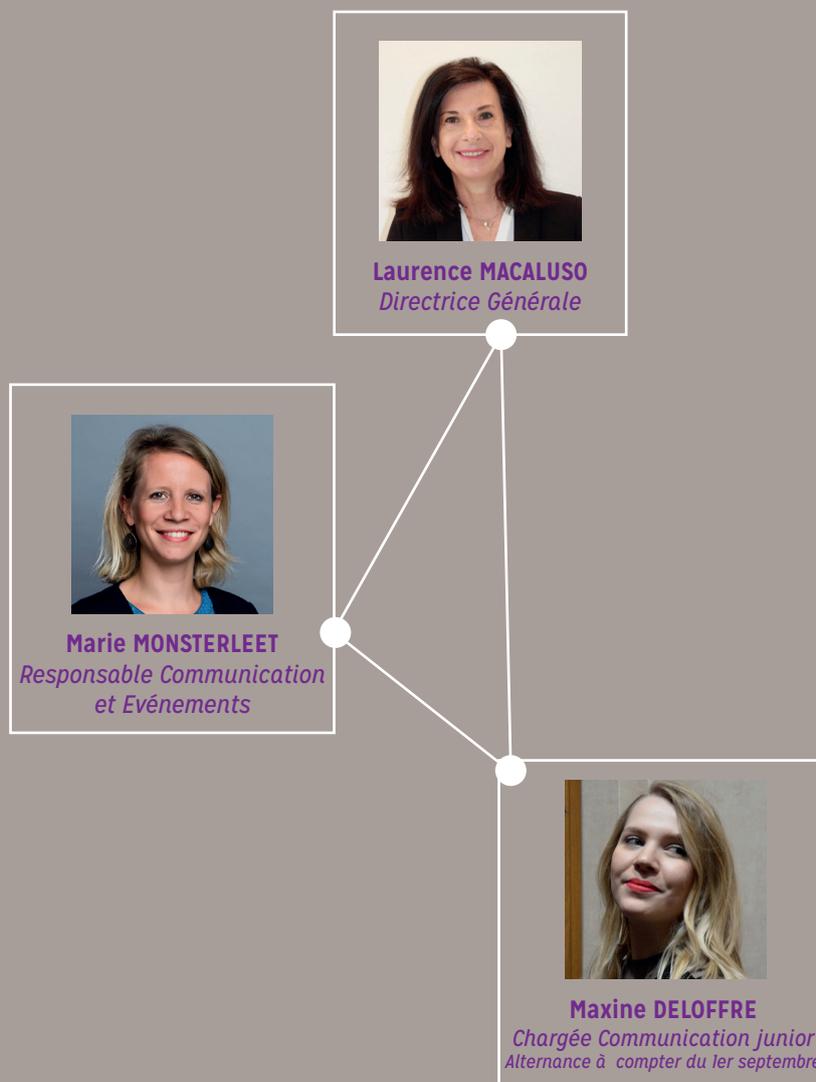
Hervé PENAN (G), Directeur Toulouse School of Management :
Vice-Président Stratégie et Relations Extérieures

Nadine TOURNOIS (H), Directrice IAE Nice :
Vice-Présidente Développement International

Laurence MACALUSO (I), Directrice Générale IAE FRANCE



Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :



“ Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les décisions prises par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE FRANCE dans le cadre d'une programmation annuelle d'événements.

La force de notre réseau constitue pour notre équipe « légère » un atout majeur dans la réalisation de nos projets notamment par la participation des acteurs de notre communauté à des ateliers, séminaires, événements de communication ou simplement des réunions de travail que nous organisons. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un esprit IAE.

”

Laurence MACALUSO, Directrice générale IAE FRANCE

Les objectifs stratégiques 2019-2021



Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités



Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE



Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE



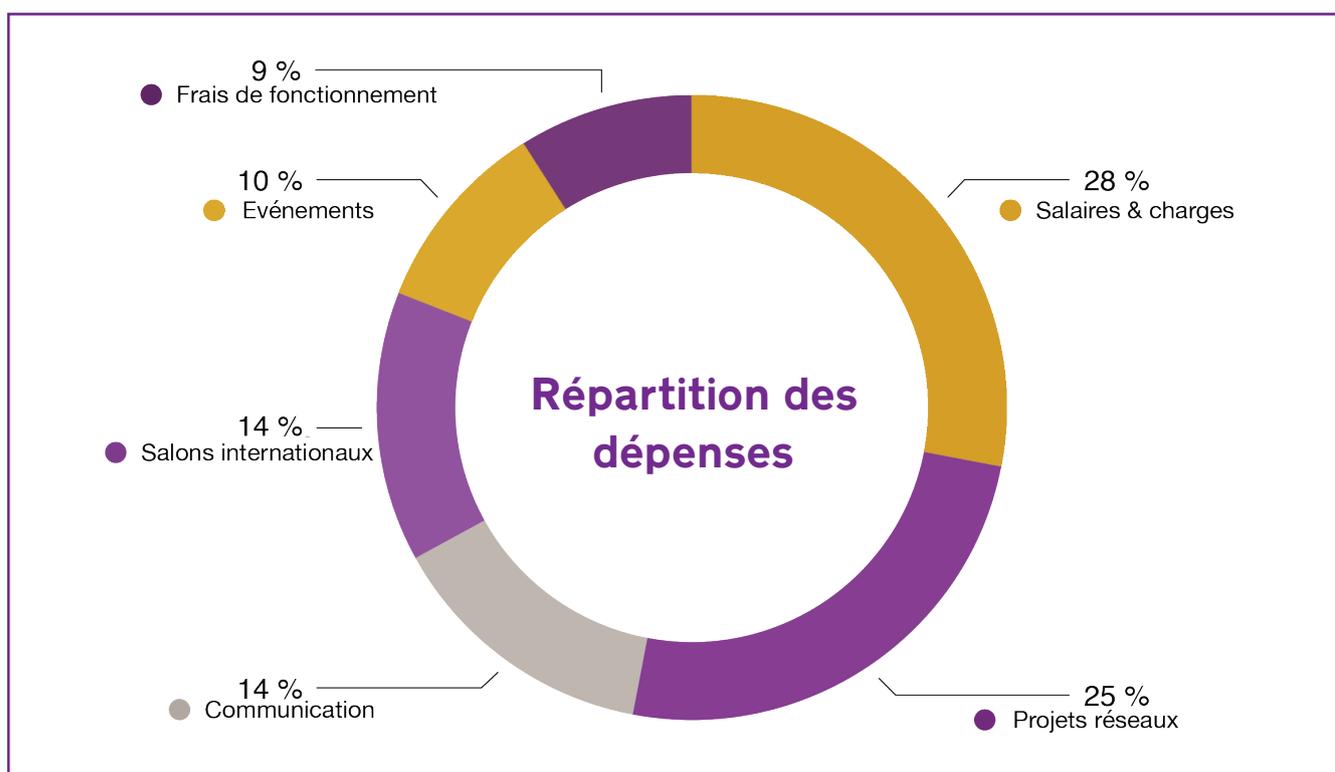
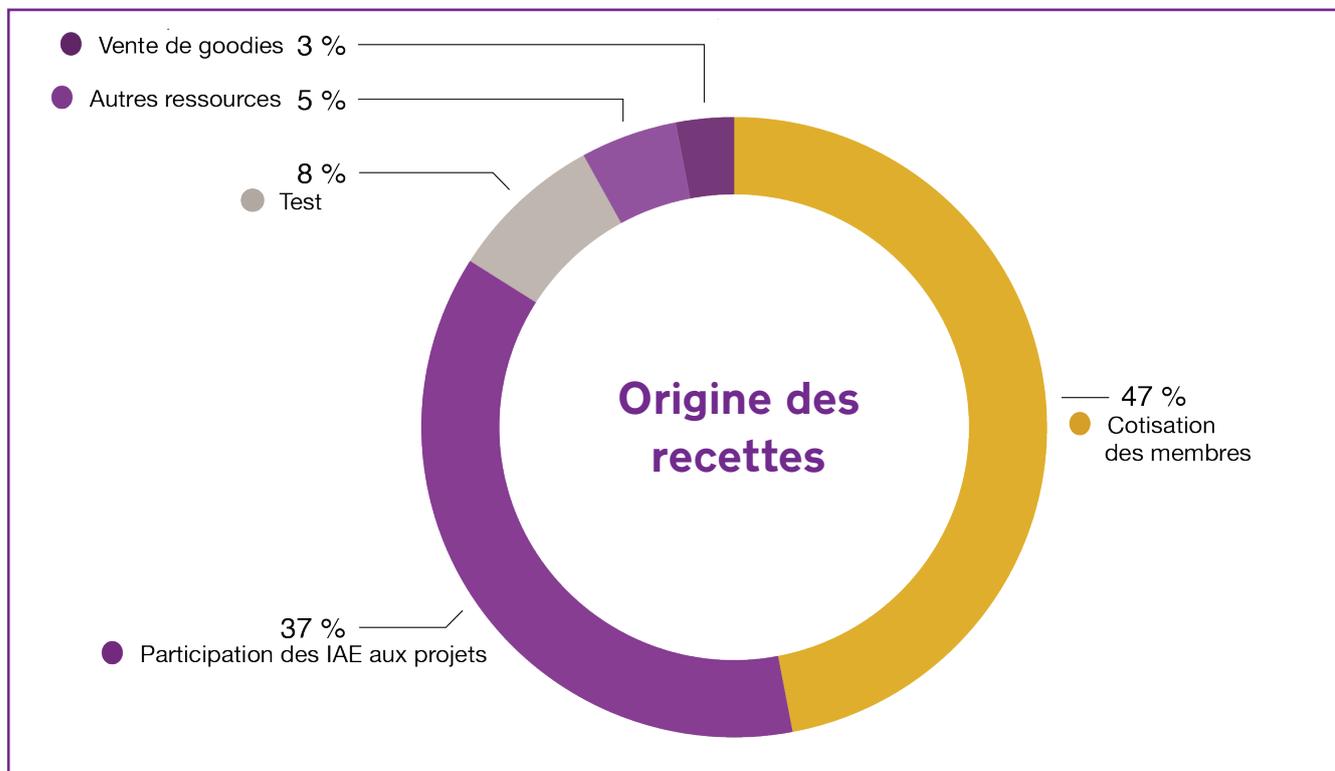
Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau

-
- Définir l'ADN commun des IAE
 - Renforcer les relations d'IAE FRANCE et des IAE avec la tutelle (MESRI, DGESIP) et avec les organismes représentatifs de la communauté universitaire (CPU, CNU...) afin d'être partie prenante dans les discussions et les évolutions.
 - S'appuyer sur les personnalités extérieures présentes dans les instances des conseils d'IAE pour favoriser le rayonnement et l'ancrage des IAE dans les milieux économiques.

-
- Mise en place de projets territoriaux inter-IAE dans les domaines de la formation et de la recherche
 - Consolider le statut juridique des IAE
 - Renforcer l'existence d'un enseignement supérieur public du management et de la gestion de haut niveau et accessible au plus grand nombre
 - Positionner les IAE comme de véritables écoles universitaires internes

-
- Développer des projets communs et valoriser l'expertise collective des IAE
 - Rénover le référentiel de la certification Qualicert afin de constituer un outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE. Faire de la marque IAE FRANCE un véritable label, gage de qualité
 - Réfléchir à la création d'un titre ou d'un diplôme des IAE et sur les accréditations internationales
 - Fédérer les enseignants-chercheurs autour de projets communs autour de la recherche et des innovations pédagogiques
 - Favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques afin de modéliser des outils communs et d'optimiser les savoir-faire
 - Assurer un rôle de conseil et de veille juridique auprès des équipes dirigeantes.

-
- Mettre en place une politique de communication coordonnée permettant à chacun de faire valoir ses savoir-faire et ses forces et de participer à des campagnes de communication plus globales
 - Consolider les partenariats existants afin de mener des actions concrètes de développement et de valorisation
 - Développer de nouveaux partenariats internationaux afin d'apporter un soutien aux IAE et une offre complémentaire à celle des universités
 - Participer à des salons internationaux afin d'attirer des étudiants et favoriser la mobilité
 - Animer et fédérer les réseaux d'anciens et les associations étudiantes
-



Recettes

En 2018, les ressources étaient essentiellement constituées des cotisations des IAE membres du réseau et de la participation des IAE aux projets.

Dépenses

Les dépenses de fonctionnement permettent la réalisation d'actions majoritairement en lien avec les projets réseaux et la communication.

ACTIONS PHARES DE L'ANNÉE

Lancement du projet stratégique et redéfinition d'un IAE



Assemblée Générale des directeurs Octobre 2018

Le mercredi 3 Octobre, les directeurs des IAE étaient réunis en Assemblée Générale Ordinaire. L'un des points à l'ordre du jour était la finalisation du projet stratégique d'IAE FRANCE pour les 3 années à venir. Les directeurs ont également travaillé collectivement sur la redéfinition d'un IAE et de l'ADN commun qui unit les 33 IAE de France.

Le travail collaboratif a permis de confirmer les grands objectifs fixés par le bureau pour les 3 années à venir (détaillés en page 14-15) et de définir 5 points clés qui peuvent résumer l'ADN commun des IAE :

- Une formation de qualité
- Un lieu de production de connaissances en sciences de gestion
- En interaction avec son environnement
- Des valeurs
- Des femmes et des hommes au cœur de l'IAE ouvert à la diversité

Conférence de presse et présentation du projet stratégique 2019-2021

Le lundi 19 novembre, IAE FRANCE organisait une conférence de presse afin de présenter aux journalistes le projet stratégique 2019-2021 du nouveau bureau. Cette conférence de presse a réuni une dizaine de journalistes de Newstank, AEF, L'Étudiant, L'Essentiel du sup (HEADway), Le Journal des Grandes Ecoles et Universités, SMBG-Eduniversal, Focus Campus (Blog Le Monde) et Studyrama.



7 articles de presse ont été publiés suite à cet événement.

- **Studyrama** : Les IAE à la conquête d'une reconnaissance plus appuyée
- **EDUNIVERSAL - SMBG** : LE RÉSEAU IAE FRANCE DÉVOILE SES AMBITIEUX PROJETS STRATÉGIQUES
- **Le Monde des Grandes Ecoles et Universités** : Le réseau IAE France en force
- **Newstank** : IAE FRANCE : « L'université doit nous reconnaître, comme les écoles d'ingénieurs » (Éric Lamarque)
- **Blog Le Monde** : Les IAE veulent imposer leur modèle
- **L'Étudiant** : Les nouveaux défis des IAE
- **AEF** : Les IAE veulent à la fois « renforcer leur poids à l'université » et entrer à la CGE, « pour satisfaire les parents »

Lancement du nouveau site web www.iae-france.fr



Lancement du nouveau site web

Lancé en novembre 2018 après 1 an de travail, le nouveau site Internet d'IAE FRANCE a été conçu par l'agence Les Enchanteurs (Lille). Il a été pensé pour faciliter l'accès à l'information des utilisateurs et pour être une véritable passerelle vers les sites web des IAE. Chaque IAE a une fiche de présentation de son école, complète et attractive, et un accès personnel à l'interface du site, lui permettant de mettre à jour ses formations et de publier des actualités dans la rubrique « Vie du réseau ».

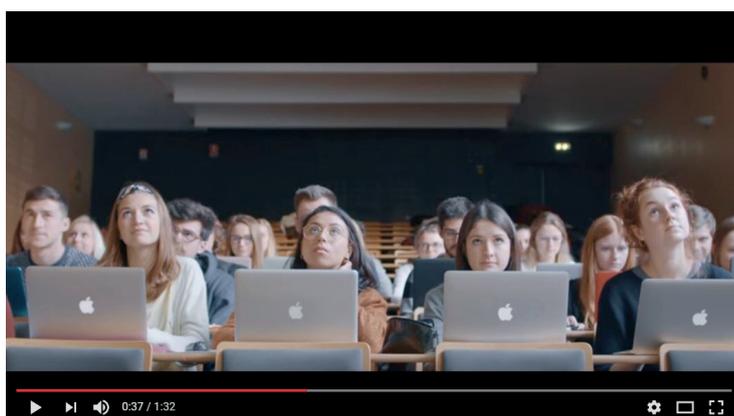
Le nouveau site est largement administrable en interne, ce qui permet une réelle flexibilité quant à la mise à jour des contenus.

Réalisation de la vidéo « Et bien plus encore »

Vidéo IAE FRANCE - « Et bien plus encore »

4 ans après le lancement de son premier clip de marque lancé à l'occasion de son changement d'identité qui avait recensé plus de 200 000 vues sur YouTube, IAE FRANCE a produit une nouvelle vidéo en 2018 : « Et bien plus encore ».

Réalisée par l'Agence PixMeUp Studio et tournée à l'IAE de Lille, cette vidéo en images réelles dévoile par un jeu de focus la plus-value des 33 IAE. Au travers d'une scénarisation portant sur l'humain et bercée par une musique « épique », l'idée est avant tout, de susciter des émotions et de mettre en lumière les atouts offerts par les IAE.



Etudiants, Diplômés, Personnels et Enseignants, plus de 40 bénévoles d'IAE ont prêté leurs visages pour représenter l'ensemble de la communauté IAE FRANCE. Cette vidéo présente des écoles humbles mais fières d'exister et met en avant tout ce qu'un IAE a à offrir et bien plus encore : la force d'un réseau. Cette vidéo a recensé plus de 180 000 vues sur YouTube.

Les résultats de l'enquête Universum 2018



UNIVERSUM, une entreprise internationale au service de la marque employeur

Présent dans plus de 60 pays à travers le monde, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels.

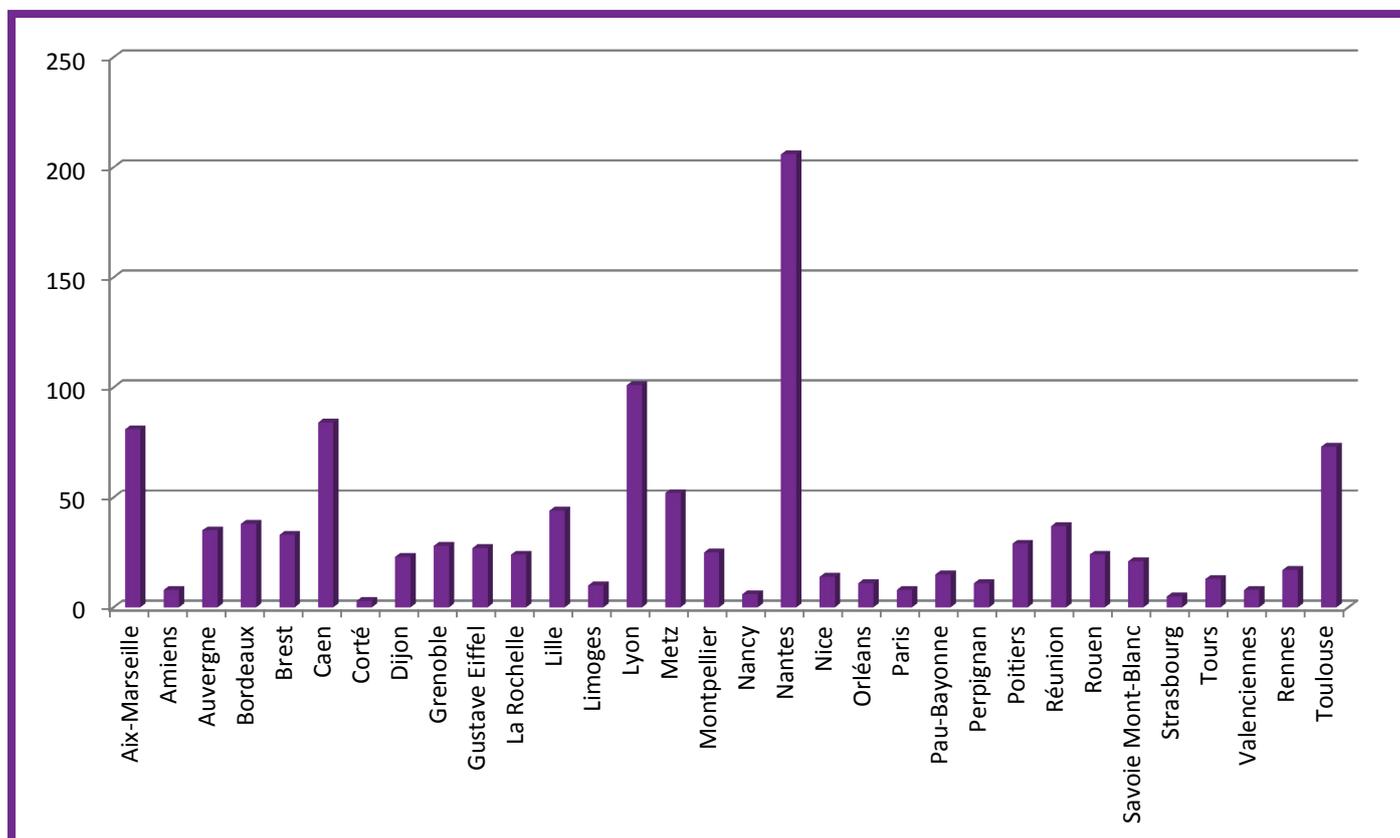
En 2018, UNIVERSUM a contacté IAE FRANCE suite à de nombreuses sollicitations de leurs entreprises clientes souhaitant mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE.

Une enquête sur les aspirations et profils carrière de nos étudiants et diplômés

Pour cette première édition, 1114 étudiants et 525 alumni des IAE ont répondu (sur un échantillon de 21 302 étudiants et 4 536 alumni d'écoles de management) grâce au relais de l'ensemble des IAE.

Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constituent le groupe de référence.

Répartition des répondants par IAE



Même si le nombre de répondants n'est pas tout à fait représentatif de notre communauté, nous pouvons valoriser quelques éléments importants :

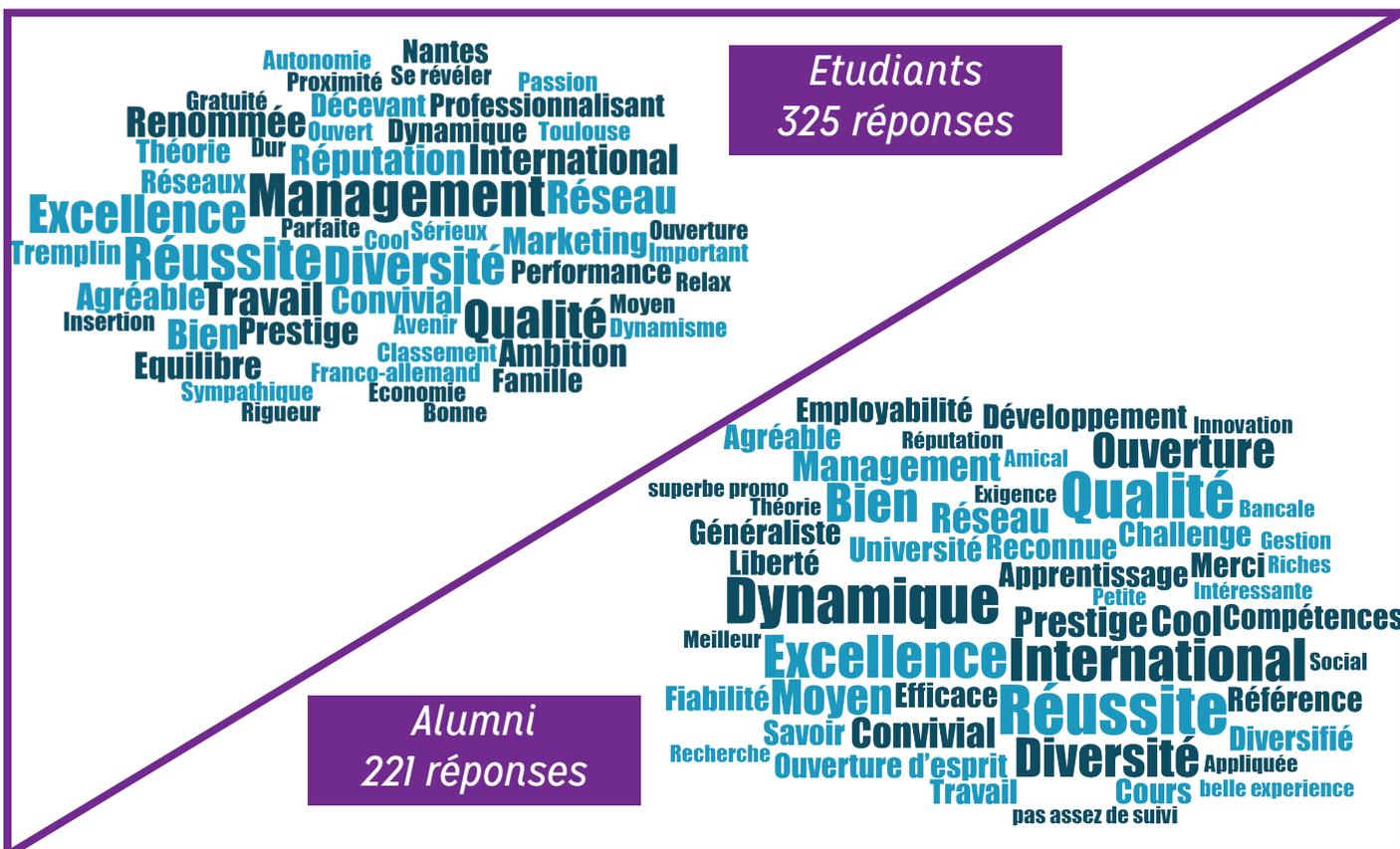
Les étudiants en IAE sont plus «débrouillards» que les étudiants en école de management dans leur globalité :

68 % d'entre eux ont exercé un job d'été dans leur pays d'origine (contre 58% des étudiants en école de management) et 35% ont exercé un job étudiant (contre 26% des étudiants en école de management).

Perception des IAE par nos diplômés et alumni :

A la question «Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre IAE ?», les étudiants ont majoritairement répondu «Management, Excellence, Réussite, Diversité, Qualité» et les alumni «Dynamique, Excellence, Réussite, International, Diversité, Qualité».

A la question «Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ?» Une réponse se distingue pour les alumni : l'excellence des professeurs et intervenants. Ce critère a été mis en avant par 62% des alumni des IAE VS 49% des alumni des écoles de management.



Aspirations professionnelles

Concernant la vision de leur carrière, on peut souligner que les étudiants en IAE sont beaucoup plus attirés par des petites structures : de 10 à 100 salariés. Travailler dans une petite structure est plus « challengeant » : la solidité financière est moins assurée que dans les grands groupes, les missions sont souvent variées, on accède plus rapidement à des responsabilités. La couverture géographique des structures de cette taille est beaucoup moins centralisée que celles des grandes entreprises. Cependant dans la réalité beaucoup d'Alumni travaillent finalement dans des grands groupes. L'encadrement stimulant et la reconnaissance des performances sont plus importants pour les étudiants d'IAE que pour les autres, ils veulent des modèles, ils sont prêts à s'investir pour faire la différence.

Il semble également important de souligner quelques axes de progrès, mis en avant par les répondants :

- Le développement de la vie étudiante
- Le développement de l'international
- Le développement des services Carrières : on voit que les services sont beaucoup moins utilisés dans les IAE que dans les autres écoles ce qui peut laisser penser que l'offre de services est moins fournie.
- Les différences Hommes/Femmes : les stéréotypes sont très marqués selon les secteurs d'activité envisagés par les étudiants, même si heureusement chez les Alumni les disparités sont moins marquées. D'autre part, l'écart de prétention salariale est au dessus de la moyenne nationale avec 11.5% d'écart entre les prétentions des femmes et celles des hommes vs 11%.

Les résultats de l'enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

L'IAE Toulon réintègre le réseau IAE FRANCE

L'Assemblée Générale d'IAE FRANCE, réunie le 23 Mai 2018 lors de la Semaine du Management organisée par la FNEGE à Paris, s'est prononcée en faveur de la réintégration de l'IAE TOULON au sein du réseau IAE FRANCE.

Créé en 2002, l'IAE Toulon est une école régie par l'article L713-9 du code de l'éducation. Elle propose 7 formations de la Licence 3 au Doctorat et regroupe plus de 400 étudiants et une équipe de 24 personnels (Collaborateurs administratifs et Faculté). L'IAE Toulon actualise et réaménage régulièrement ses formations, dont les programmes bénéficient de l'adossement aux travaux de recherche conduits au sein du CERGAM (Centre d'études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille).

L'IAE Toulon forme des managers responsables pour contribuer au développement durable des territoires.

Ancré dans un territoire réputé pour la qualité de son environnement naturel, face à la Méditerranée, à proximité du Parc national de Port-Cros et du 1er village bio de France (Correns), l'IAE Toulon a fait du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises des éléments clés de sa stratégie, déclinés aussi bien dans le management de l'école que dans les axes de recherche et la pédagogie. L'IAE Toulon a établi au fil du temps de solides relations partenariales avec le tissu socio-économique local, comme en témoignent les contributions des entreprises à la taxe d'apprentissage, leur participation active aux forums des stages organisés chaque année ou encore leur implication dans le Conseil d'administration.

L'ouverture internationale de l'IAE Toulon pour servir l'excellence locale

Dans un monde globalisé, l'ouverture internationale participe activement aux adaptations requises. Pour les étudiants du bassin local, cela est opéré par le fait de côtoyer des étudiants étrangers avec près de 42% d'étudiants internationaux, de pouvoir étudier des langues étrangères, de suivre des enseignements en langue anglaise, d'être encouragés à effectuer des stages à l'international, voire de partir suivre une partie de leur cursus à l'international.

L'éthique en vigueur à l'IAE Toulon au travers de quatre valeurs clés

- **La solidarité** vis-à-vis des étudiants s'exprime à l'IAE Toulon par une fonction essentielle d'aide à l'ascension sociale. L'IAE offre des formations présentant un niveau élevé d'excellence académique, en lien avec les évolutions des métiers et les besoins des acteurs socio-économiques.
- **La qualité** du service public est une préoccupation constante dans la vie de l'IAE et dicte de nombreux choix.
- **La créativité** et **l'innovation** sont indispensables dans un IAE qui souhaite marquer une véritable rupture avec le passé et s'adapter aux défis du XXI^e siècle, voire les anticiper. Seules la créativité et l'innovation permettent d'affronter et de surmonter de nouvelles problématiques.



« L'IAE Toulon a traversé une période douloureuse lors du précédent contrat d'établissement. Grâce à la politique de redressement engagée par l'Université de Toulon dès 2010, l'IAE Toulon a pu bénéficier du recrutement de plusieurs Professeurs et Maîtres de conférences qui ont apporté de nouvelles compétences, spécialités et approches pédagogiques. Ces recrutements ont contribué à faire évoluer l'offre de formation de l'IAE dans la perspective du nouveau contrat d'établissement qui démarré à la rentrée 2018. Nous sommes aujourd'hui heureux de rejoindre à nouveau la communauté IAE FRANCE, les exigences de certification Qualicert imposées par le réseau constituent désormais la façon la plus rigoureuse et la plus fiable d'améliorer la qualité du service public rendu par l'IAE Toulon et nous sommes également impatients de pouvoir collaborer et contribuer à la dynamique de cet important réseau d'écoles de management » précise Corinne Van der Yeught, Directrice de l'IAE Toulon.

Suite à la réintégration du réseau IAE FRANCE, l'IAE TOULON a changé son logo pour se rapprocher de la charte développée par IAE FRANCE en 2014.



Ancien logo



Nouveau logo

**SERVICES
D'IAE
FRANCE
& RDV
ANNUELS**

Le réseau IAE FRANCE apporte un soutien juridique aux directeurs d'IAE et à leurs équipes administratives. Les conseils apportés ont pour vocation d'aider à décrypter les textes et notamment les réformes et d'apporter des réponses juridiques à des situations rencontrées. Des séminaires et ateliers sont également organisés sur des questions d'actualité.

Quelques exemples de questions posées :

- **713.9**
Comment sont créés les regroupements de composantes intégrant des 713-9 ?
Quelle est la responsabilité du directeur en cas de manifestation ?
Comment peut-on s'assurer que l'IAE 713-9 ne puisse pas perdre son statut ?
Les ordonnateurs secondaires peuvent déléguer leur signature aux agents publics placés sous leur autorité ?
- **Elections**
Comment se répartissent les collèges du conseil d'institut depuis la loi de 2013 ?
Election du conseil : comment se définit la majorité absolue ?
Quelles sont les modalités de calcul au plus fort reste ?
Doit-on modifier les statuts des IAE suite au décret sur la parité les personnalités extérieures ?
- **Ressources humaines**
Comment s'organisent les prérogatives du Président de l'université et du directeur d'un IAE 713-9 ?
Est-il possible qu'un PAST soit également CEV dans un même établissement ?
Quelle règle s'applique en ce qui concerne les heures complémentaires effectuées par les enseignants-chercheurs ?
Quelle politique adopter en cas de recrutement sur poste vacant ?
Quelles sont les règles relatives aux primes des enseignants-chercheurs
- **Scolarité**
Quelles sont les modalités d'inscription des étudiants à un double cursus ?
Un étudiant n'ayant pas validé une UE de licence, peut-il s'inscrire en master ?
Quel principe juridique s'applique pour les inscriptions administratives des étudiants bénéficiant d'une césure ?
Dois-t-on Obligatoirement évaluer un stage ?
Quelle est la durée maximum d'un stage début une année X et se poursuivant l'année Y ?
Un contrat de professionnalisation à durée déterminée peut être renouvelé une fois ?
Quelles sont les règles applicables en matière de sélection en L3 ?
- **Diplômes**
Que faire en cas de non paiement de l'inscription administrative et délivrance du diplôme ?
Peut-on dénommé un diplôme universitaire MASTERE ?

Autres services apportés par IAE FRANCE

- Refonte de statuts d'IAE 713-9
- Aide à la préparation du conseil et d'élections
- Aide à la rédaction de convention

Bilan quantitatif

- Nombre réponses juridiques écrites apportées en 2018 : 250
- Nombre de consultations juridiques (RV) : 29

Opérations de communication

Le Réseau IAE FRANCE s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de communication dynamique envers ses écoles membres, mais aussi envers les acteurs du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche et envers le grand public. Depuis l'important travail opéré en 2014 pour le changement d'identité, IAE FRANCE est plus offensif en termes de communication afin d'affirmer et de valoriser le rôle des IAE et de son réseau.

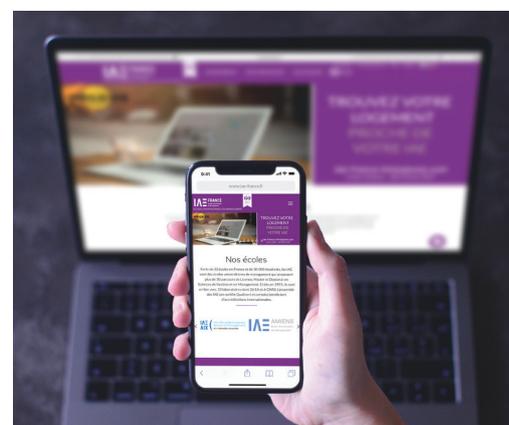
IAE FRANCE est aujourd'hui présent et bien identifié sur le web, dans la presse et sur les réseaux sociaux.

IAE FRANCE sur le Web

Avec 387 396 visites sur l'année 2018 soit +9 % vs 2017, le trafic est en constante augmentation depuis 2015. A noter une perte de trafic au moment du lancement du nouveau site web en novembre 2018, en raison de la mise en place d'une bannière compatible RGPD informant sur l'utilisation des cookies et n'empêchant pas les visiteurs de naviguer, les statistiques sont donc quelques peu faussées sur une quinzaine de jours, le temps de réadapter cette bannière. Concernant le trafic en provenance des réseaux sociaux, on constate également une belle augmentation.

Chaque année, le catalogue formation (pages moteur de recherche & choisir) représente les pages les plus fréquentées et répond à une réelle demande des visiteurs.

Le blog d'IAE FRANCE, devenu «La vie du réseau» sur le nouveau site web, est une véritable vitrine pour les IAE qui souhaitent y diffuser leurs actualités. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/>, ce blog se veut être le reflet de la communauté IAE FRANCE. Il engage ses membres à partager des contenus qui les rapprochent et offre un regard global sur les activités des IAE.



Nombre d'articles publiés en 2018 dans les différentes rubriques :

Experts en management : **10** articles
Etudiants à la une : **26** articles
L'actu des IAE : **32** articles
Paroles de Diplômés : **8** articles
Coin Presse : **27** articles

IAE FRANCE sur les réseaux sociaux

 **Facebook**
20 613 Fans (soit 9% d'augmentation vs 2017)
6,2% taux d'engagement en moyenne

 **Twitter**
5 900 Followers (soit 13,5 % d'augmentation vs 2017)
Publications de 642 tweets

 **LinkedIn**
41 388 Abonnés (soit 20% d'augmentation vs 2017)
150 000 Impressions en moyenne/mois

 **Instagram**
Compte créé le 10 Janvier 2017
1450 Abonnés (soit 42% d'augmentation vs 2017)

 **Youtube**
3 Vidéos publiées
Plus de 180 000 vues uniques

IAE FRANCE dans la Presse

IAE FRANCE enregistre un niveau de visibilité stable avec plus de 50 retombées médias faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisés les retombées propres à chaque école).

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les lundis (ou les vendredis depuis fin 2018) à l'ensemble des contacts internes du Réseau IAE FRANCE (300 personnes environ).

Sur l'année, 7 communiqués de presse ont été envoyés aux rédactions :

- **Janvier 2018** : Plan Etudiant : le réseau IAE FRANCE participe à l'élaboration des attendus de la Licence Mention Gestion
- **Mars 2018** : IAE FRANCE dévoile sa nouvelle vidéo d'image de marque «Et bien plus encore»
- **Avril 2018** : Coupe de France des IAE 2018 : quant l'Esprit IAE envahit Rouen
- **Mai 2018** : Eric LAMARQUE élu Président du Réseau IAE FRANCE
- **Juin 2018** : L'IAE Toulon réintègre le Réseau IAE FRANCE
- **Septembre 2018** : Laurence MACALUSO nommée directrice générale du réseau IAE FRANCE
- **Novembre 2018** : IAE FRANCE : les grands axes d'un projet stratégique structurant au service des 33 IAE membres

Les Goodies IAE FRANCE

La vente et la distribution de goodies (Stylo, Badges, Bloc-notes, Stickers, Tour de cou, Clé USB, Chèche, Thermos, Sac à dos) initiée en 2014 perdure depuis lors, afin de véhiculer l'Esprit IAE.

En 2018, il n'y a pas de nouveau goodies qui aient été proposés. Nous avons plutôt tenté d'écouler les stocks de goodies existants. Fin 2018, nous avons démarré une étude de marché auprès de différents prestataires afin de renouveler le stock de goodies.



Relations Internationales

Les Salons Internationaux

Depuis 2010, les IAE participent ensemble aux 3 grands salons internationaux de l'enseignement supérieur. Sous la bannière IAE FRANCE, ils partagent ainsi un stand afin d'aller à la rencontre de leurs partenaires, de développer leurs partenariats et échanger entre IAE sur leur politique de relations internationales.

Salon APAIE (Asia-Pacific Association for International Education) à Singapour en Mars 2018

Salon NAFSA (Association of International Educators) à Philadelphie en Mai 2018

Salon EAIE (European Association for International Education) à Genève en Septembre 2018



Les partenariats

En 2018, IAE FRANCE a consolidé sa stratégie de développement international en poursuivant les partenariats initiés avec l'Université McGill à Montréal et la Sichuan International Studies University à Chongqing.

23 étudiants d'IAE partent pour un semestre à l'université McGill

Initié en 2017 suite à la signature d'un partenariat entre l'École d'éducation permanente de l'Université McGill et IAE FRANCE, cet accord permet aux 33 IAE membres du réseau, d'envoyer des étudiants pour un ou plusieurs semestres dans la prestigieuse université canadienne, reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et ses méthodes pédagogiques issues de l'entrepreneuriat.

En 2018, 7 étudiants des IAE Gustave Eiffel, Lille, Nancy, Nice et Rouen, sont partis pour le semestre d'hiver (Janvier à Avril) et 16 étudiants des IAE Auvergne, Gustave Eiffel, Lille, Limoges, Nancy, Nantes et Rennes pour le semestre d'automne (Septembre à Décembre).



Vous pouvez suivre leurs aventures sur les réseaux sociaux :



www.facebook.com/iaefrancemcgill



www.instagram.com/iae_france/

La continuité du partenariat initié en 2016 avec la Sichuan International Studies University



La Sichuan International Studies University (SISU) et le Réseau IAE FRANCE, Ecoles Universitaires de Management, ont signé en janvier 2016 une convention de coopération internationale entre les deux entités pour l'envoi et l'accueil d'étudiants. En mars 2018, Grégory WEGMANN (IAE DIJON) et Nicolas ANTHEAUME (IAE NANTES et Vice-Président Relations Internationales pour IAE FRANCE) se sont rendus à Chongqing pour auditionner des étudiants, une dizaine d'IAE s'étant déclarés intéressés pour accueillir des étudiants de SISU, dans le cadre de la convention avec IAE FRANCE.

10 étudiants francophones (niveau C1) et trois étudiants anglophones ont donc été reçus en entretien et se sont vus proposer des affectations dans plusieurs IAE. Ils ont finalement été accueillis au sein des IAE Dijon, Lyon, Metz et Nantes.

Associations de diplômés IAE à l'étranger

Les IAE représentent depuis leurs créations une communauté de 500 000 Diplômés travaillant en France mais aussi à travers le monde. Au-delà des frontières, l'appartenance à un réseau fort fait encore plus sens c'est pourquoi IAE FRANCE a souhaité mettre l'accent sur le développement des associations de Diplômés à l'étranger.

Plus de 50 Diplômés IAE présents au premier Afterwork « Alumni IAE Singapore »

Le lundi 26 mars 2018, à l'occasion d'un déplacement pour la Conférence annuelle APAIE, Sarah LEMPEREUR, directrice du réseau IAE FRANCE, a organisé le premier afterwork alumni à Singapour. 50 diplômés des IAE de France étaient réunis pour l'occasion, ainsi que des représentants des IAE Auvergne, Dijon, Montpellier, Nancy, Nantes et Rennes, ayant fait le déplacement à Singapour pour l'APAIE.



« IAE China Alumni » une belle dynamique un an après son lancement !

A l'occasion d'un déplacement en Asie, Jérôme Rive, Président IAE FRANCE, Nicolas Antheaume, Vice-Président Relations Internationales IAE FRANCE et Grégory Wegmann, en charge de la relation avec IAE China Alumni, ont eu l'occasion de s'entretenir avec le bureau de l'association afin de faire un premier bilan un an après le lancement qui avait réuni près de 150 diplômés à Shanghai en mars 2017. Ils ont ainsi pu évoquer avec Claire Victoria Pan, Présidente IAE China Alumni, les différentes actions de l'année dont le forum sur la finance ou encore le développement des équipes sur Pékin, Hong Kong et Taipei. Cette rencontre s'est achevée avec quelques diplômés IAE par un workshop sur le thème de la relation client en lien avec les réseaux sociaux.

- **IAE CHINA ALUMNI** (Shanghai, Hong-Kong et Pékin), présidée par Claire Victoria PAN, diplômée de l'IAE de Lille et ambassadrice #EspritIAE depuis 2015.
- **IAE UK ALUMNI** (Londres), animée par Guillaume NOISSETTE, diplômé de l'IAE de Lille et ambassadeur #EspritIAE depuis 2016.
- **IAE MONTREAL ALUMNI**, animée par Jean-Baptiste PAGANON, diplômé de l'IAE Savoie Mont-Blanc, Ludovic MARTIN et Laurent GILLI, tous deux diplômés de l'IAE Aix-Marseille.
- **IAE SINGAPOUR ALUMNI**, animé par Jonathan MONDON, diplômé de l'iaelyon.

Refonte du référentiel Qualicert



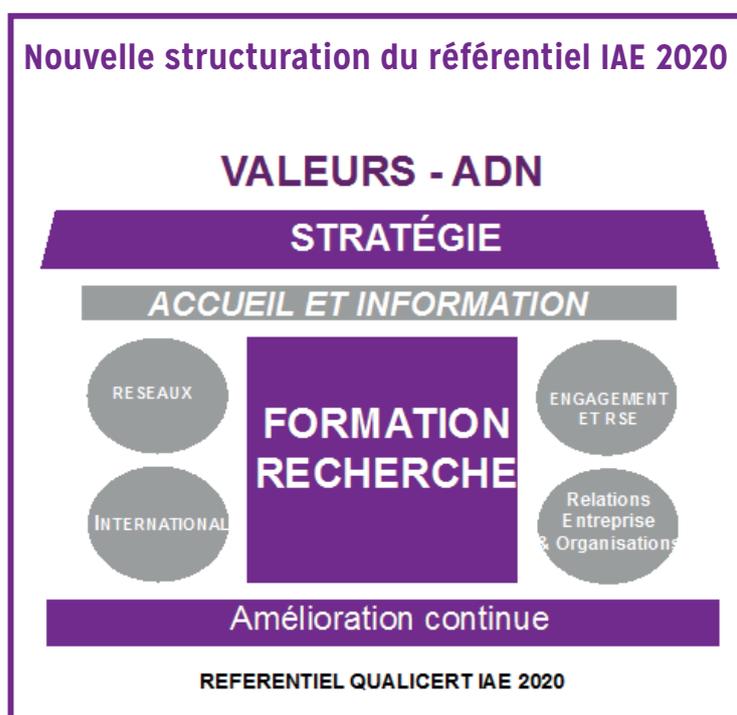
WWW.QUALICERT.FR

La qualité constitue une ambition partagée par tous les IAE regroupés au sein d'IAE FRANCE. Le réseau a choisi de travailler, depuis plusieurs années, avec l'organisme de certification SGS avec lequel il a été créé un référentiel spécifique aux activités des IAE. Afin que ce référentiel de certification intitulé « Qualicert » constitue un outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE, il a été initié une refonte en 2018, conduite par un groupe de travail composé de qualitiens, d'enseignants-chercheurs et de directeurs administratifs d'IAE.

L'objectif du groupe de travail était de réaliser un état de lieux du référentiel - dans sa version V5 - et de la procédure de certification, et de proposer à l'Assemblée Générale des directeurs une version du référentiel répondant aux principes suivants :

- Intégrer un volet stratégique au référentiel
- Maintenir un référentiel complet, prenant en compte le périmètre de toutes les activités des IAE
- Repenser le cadre organisationnel du référentiel afin de mieux le structurer et d'éviter les redondances
- Doter les directeurs et leurs équipes d'un outil de pilotage en intégrant des indicateurs dans le référentiel
- Permettre aux IAE de se constituer une base de données transversale qui peut être valorisée dans le cadre d'enquêtes, y compris au niveau d'IAE FRANCE
- Répondre aux exigences et normes du CNEFOP ou de l'organe investi de ses prérogatives
- Permettre aux nouveaux personnels accueillis dans les IAE de disposer d'informations fiables et exhaustives facilitant la connaissance de l'organisation et de ses activités.

Le groupe de travail s'est réuni les 15 février, 25 avril et 17 et 18 décembre.



Projet diplôme délocalisé en Guyane

Le président d'IAE FRANCE a été saisi par le Recteur de Guyane sur l'opportunité d'ouvrir un programme en sciences de gestion conduisant à l'obtention d'un diplôme de niveau Master dont l'objectif serait de répondre à des besoins locaux tant vis-à-vis de sa population que des organisations implantées sur le territoire.

L'idée de mettre en place le master « Management et Administration des Entreprises » (MAE) au sein de l'université de Guyane, a émergé de ces premiers échanges. Ce dispositif permettra aux étudiants de poursuivre leurs études dans un diplôme national de niveau bac +5 et de répondre aux besoins de qualification supérieure des organisations et des salariés afin d'accroître leur développement dès la prochaine rentrée universitaire (2019).

Afin d'étudier la faisabilité de ce projet, Laurence Macaluso s'est rendue à Cayenne du 5 au 9 décembre 2018. Suite à de nombreux échanges et rencontres avec le président de l'université de Guyane, le président de la collectivité territoriale et les partenaires sociaux et économiques concernés, il a été décidé d'initier le projet dont la formation serait assurée par l'IAE de La Rochelle pour le M1 et par l'IAE de Paris pour le M2.



Partenariat avec l'Ecole Nationale des Finances Publiques (ENFIP)

A travers la signature d'une convention le 23 mai 2018, IAE FRANCE et l'ENFIP ont convenu de développer un partenariat en vue de dynamiser la communication, l'information, la formation et la professionnalisation des étudiants souhaitant s'orienter vers les métiers de la fonction publique d'Etat et plus particulièrement vers les concours organisés par la Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP).



Événements et représentations

IAE FRANCE entretient régulièrement une dynamique d'échange et de coopération au sein de groupes de travail et de réflexion qui permettent aux différentes fonctions d'un IAE, un échange de bonnes pratiques et un travail de prospection qui se concrétisent dans des actions et projets communs.

IAE FRANCE organise sur l'année un certain nombre d'événements à destination de ses membres.

Assemblées Générales

- 17 Janvier à l'IAE Paris
- 14 Mars à l'IAE Lille
- 23 Mai à la Cité Universitaire (Paris)
- 3 Octobre à l'IAE Paris

Ateliers & Réunions

- 25 Janvier à l'IAE Paris : Atelier à destination des responsables des Relations Internationales des IAE
- 5 & 6 Février à l'IAE Paris : Atelier à destination des secrétaires généraux des IAE
- 23 Mai à la Cité Universitaire : Workshop sur la construction d'un tableau de pilotage pour un IAE
- 20 Juin à Paris : Afterwork Ambassadeurs #EspritIAE
- 6 Novembre à l'IAE Paris : Atelier à destination des responsables des Relations Internationales des IAE
- 19 Novembre à l'IAE Paris : Atelier à destination des responsables Communication des IAE
- 28 Novembre à l'IAE Paris : réunion sur le diplôme / Titre des IAE
- 17 et 18 Décembre à l'IAE Paris : Groupe de travail sur la Qualité et l'évolution du référentiel Qualicert

Séminaire Doctoral

IAE FRANCE joue également un rôle moteur dans la recherche française en sciences de gestion et du management. Les 15 et 16 mars 2018, IAE FRANCE a organisé à Paris la 4^{ème} édition du séminaire doctoral, réunissant **une vingtaine de jeunes doctorants en sciences de gestion** pour les accompagner dans le démarrage de leur thèse en leur apportant l'expertise et les conseils d'une dizaine de directeurs de thèse, Professeurs & Maîtres de Conférence HDR en IAE, dans des domaines aussi variés que la finance, le marketing, les ressources humaines, la stratégie...

Coordonné par Laurent BIRONNEAU, Vice-Président Recherche d'IAE FRANCE, ce séminaire est une occasion unique pour ces doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude. Pour leur apporter des réponses, les doctorants ont également pu assister à une conférence animée par Isabelle BARTH, Professeure des Universités et chercheur en management sur le thème : «Que veut dire être un chercheur en sciences de gestion en 2018 ?».



La Coupe de France des IAE

La Coupe de France des IAE est un événement annuel et national qui rassemble autour de 1000 étudiants chaque année. Lancée en 2008 par des étudiants de l'IGR-IAE Rennes avec la volonté de créer un événement fédérateur, la première édition avait réuni 120 participants issus de 6 IAE. Les CDF suivantes se sont déroulées à Orléans, Toulouse, Nice, Valenciennes, Tours, Grenoble, Rennes, Nantes et Lyon. Les IAE des quatre coins de France s'affrontent pendant trois jours dans quatre sports : football, handball, basketball et volley-ball. C'est un week-end qui allie compétition, partage et esprit d'équipe et où les étudiants découvrent une nouvelle ville, de nouveaux étudiants et partagent leurs traditions.

Du 30 Mars au 1er Avril 2018, l'IAE Rouen et les étudiants du Bureau des Sports se sont investis à 100% pour offrir un week-end mémorable à tous les participants.



Cette 11^{ème} édition a réuni près de 900 étudiants issus de 28 IAE. Les organisateurs avaient prévu quelques nouveautés : la présence d'un village partenaire, des animations sponsorisées et la dématérialisation de tous les paiements grâce à une application mobile.

Résultats :

-  **Basketball** : IAE Rouen
-  **Football** : IAE Metz
-  **Handball** : IAE Rouen
-  **Volleyball** : IAE Nantes
-  **Coupe de l'Ambiance** : IAE Bordeaux
-  **Concours de mascotte** : IAE Limoges
-  **Concours de Pompoms** : Grenoble IAE
-  **Au Classement Général**, c'est la délégation de l'iaelyon qui a remporté la Coupe de France 2018.



Représentations du réseau IAE FRANCE

IAE FRANCE est représenté au sein d'un certains nombres d'instances dans les différents domaines dans lesquels il est actif et notamment :

- Réunions Réseau **EQUAL**
- Conférence Annuelle **EFMD**
- Conseil d'administration & Réunion annuelle des Directeurs **FNEGE**
- Rencontres **Campus France**
- Réunions **MESR Conférence de Doyens - Parcoursup**
- Assemblée Générale de l'**ADIUT** (*invitation*)
- Assises **Polytech** (*invitation*)

