UNIVERSITE D'ORLEANS | FDEG FACULTÉ DE DROIT ÉCONOMIE & GESTION

iae orleans

> MASTER MARKETING, VENTE

- Formation en apprentissage
- Formation continue

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET DIGITALE, OPTION SPORT ET CULTURE (CED)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Événement corporate, salon professionnel, congrès, événement sportif, festival et concert, exposition, défilé de mode... sont autant d'activités que recouvre le secteur de l'événementiel. Qu'il s'agisse d'action de communication interne (à destination des collaborateurs, des managers...), professionnelle (à destination des clients, partenaires institutionnels, actionnaires...) ou grand public (à destination des consommateurs ou des citoyens), l'objectif recherché reste constant : faire vivre aux participants une expérience inoubliable, interactive, authentique voire insolite. Bien que la créativité demeure un actif fondamental, les nouvelles technologies engendrent des mutations économiques et sociétales que les professionnels de l'événementiel doivent intégrer dans leurs stratégies. Ainsi, le déploiement d'offres digitalisées constitue un enjeu majeur pour répondre aux évolutions des usages et aux attentes des participants qui cherchent désormais la meilleure combinaison entre réel et virtuel. Il s'agit donc de relever le challenge de l'innovation et de la créativité en vue de proposer des événements différenciants. S'adapter à ces impératifs implique de mobiliser de nouvelles compétences notamment celles liées au digital, à la data, au design et à l'expérientiel.

Véritable levier de croissance, l'événementiel constitue aujourd'hui un outil incontournable de la stratégie des marques, des entreprises et des institutions. Suivre une formation spécialisée en Communication événementielle et digitale offre donc un large panel d'opportunités professionnelles mais également un accélérateur de carrière dans un secteur innovant, créatif et dynamique. Créé en 1999, le Master CED option Sport et Culture répond à ces enjeux en formant des managers opérationnels, mobiles et adaptables en mesure de gérer des projets événementiels dans leur intégralité et de concevoir des outils de communication en harmonie avec leur stratégie marketing. Ce master apporte une double compétence puisqu'il prend également en compte les nouveaux métiers du marketing en formant les étudiants aux outils de la communication digitale afin de leur permettre de répondre aux activités émergentes. Ainsi, les compétences transversales et les savoirs acquis permettront aux étudiants de répondre aux besoins des organisations sportives et culturelles (privées et publiques) et aux entreprises utilisant le sport et la culture comme vecteur de communication et d'image.

En dehors des enseignements théoriques, un intérêt tout particulier est porté à la formation méthodologique par le biais de mises en situation professionnelles (organisation d'événements, serious game, conduites de projets digitaux et audiovisuels, études de cas...). Par ailleurs, la professionnalisation de la formation est renforcée par l'intervention de nombreux consultants extérieurs qui transmettent leur expertise aux étudiants et leur offrent parallèlement une opportunité d'ouverture vers l'extérieur (Orange, Fédération Française de Tennis, Crédit Agricole, Buzznative, Mairie d'Orléans, Bros Communication, La Parisienne, L'Astrolabe, Ikea...).

UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Proposée depuis 1999, cette formation bénéficie d'une notoriété établie au niveau des recruteurs : Fédérations et ligues sportives (foot, rugby, basket...), Stade Roland Garros, Stade de France, La Parisienne, Olympique Lyonnais, Entente Sportive Nanterre Handball, RC Orléans, USO Football Loiret, Orléans Loire Basket, Open d'Orléans, Amaury - Sport Organisation, Maracoudja, Agence Comm'unity, Havas Sport and Entertainment, Alizeum Sport, BROS Communication, N'Events, Moteur Incentive, GL Events, TLM Com, North Communication, Black Milk Agency, Diverty'SportS, MLG Consulting, Running Expert, 4Play Management, Sagoma Events, SODIKART SA, Event'IF, Pharmedicom, Française des Jeux, Betclic, Lafuma, New Balance, Décathlon, Sport 2000, Go sport France, The North Face, Jeanneau, Solidays, Printemps de Bourges, Les Francofolies, Sony Music, France Télévisions Publicité, Canal+ Groupe, Groupe M6, NRJ, Next Régie, Orange, Bouygues Télécom, BNP Paribas, Société Générale, La Poste Edenis, Krys Groupe, Michelin, Mairie de Paris, Mairie d'Orléans, Mairie de Cergy Pontoise, Office du tourisme de Brive La Gaillarde, Hi-Média, Buzznative, News République, UCPA, ASCAIR, Solidarité SIDA, SNCF, Exyris-EDF, Tag Heuer France...

APPRENTISSAGE

Sur deux ans, ce Master est en apprentissage et en formation continue.

L'alternance (rythme moyen de 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'IAE) permet aux étudiants de préparer concrètement leur entrée sur le marché de l'emploi et constitue un véritable facteur de pré-insertion professionnelle.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de leur formation, les diplômés du Master CED option Sport et Culture disposent des compétences nécessaires pour accéder à des fonctions d'encadrement. Ils sont ainsi capables de conduire un événement dans son intégralité, de définir des stratégies de communication événementielle et/ou digitales et d'en mesurer les retours sur investissement, d'établir un plan de communication digital et d'en réaliser tous les supports, de concevoir une offre de prestations de service, d'effectuer des diagnostics internes, de réaliser des études de marché et d'en déduire des préconisations stratégiques, d'analyser des tableaux de bord, de négocier des partenariats, de manager une équipe, d'interpréter le cadre législatif et réglementaire, de gérer les moyens logistiques, les risques et les normes de sécurité.

Les enseignements de haut niveau dispensés durant cette formation ainsi que les moyens pédagogiques mis en oeuvre permettent aux étudiants d'acquérir le sens du relationnel, du travail en équipe, de la communication et de la négociation, de l'organisation, de la rigueur et du respect des délais. Au travers des projets menés en situation réelle durant leur formation, les étudiants acquièrent également réactivité, autonomie, gestion du stress et adaptabilité, autant de qualités indispensables à leur réussite professionnelle dans le secteur du sport, des loisirs, de la culture et plus largement dans celui de la communication événementielle et digitale.

SECTEURS ET MÉTIERS

Le Master CED option Sport et Culture permet aux étudiants d'intégrer des secteurs d'activité où l'interface sport-entreprise ou culture-entreprise est omniprésente ainsi que ceux où la communication digitale revêt une dimension stratégique notamment : les équipementiers sportifs, les agences événementielles à caractère sportif ou culturel, les agences de conseil en marketing et communication, les entreprises de distribution de matériels sportifs ou les produits culturels, les fédérations et les grands clubs sportifs, les entreprises qui intègrent la communication événementielle et digitale dans leur stratégie marketing, les sociétés de services et de loisirs, le département « Communication, Sponsoring, Événementiel » des différents médias, les collectivités locales et leurs « satellites », les organismes de tourisme et de loisirs, les maisons d'édition, les majors (télévision, cinéma, presse, musique, jeux vidéos...), les théâtres et les musées, les organismes et les associations culturels et de façon transversale l'ensemble des structures qui utilisent la communication digitale.

Les métiers exercés par les diplômés du Master CED option Sport et Culture sont :

> Les métiers relatifs à la conception et à l'organisation d'événements (chargés de projets événementiels : responsable de projets sportifs, culturels, touristiques, loisirs, congrès et séminaires) ;

> Les métiers liés au digital (social média manager, responsable aquisition d'audience, community manager, digital brand manager, responsable éditorial web, chargé de l'expérience client « cross canal », chef de projet digital, responsable e-marketing, traffic manager, digital planner) ;

> Les métiers de management (manager général dans les clubs professionnels ou les grands clubs amateurs, les fédérations sportives, responsable de magasin de distribution d'articles sportifs ou culturels, responsable d'équipement de sport et de loisirs, administrateurs de produits culturel, gestionnaire de spectacle) ;

> Les métiers du management public territorial du sport (directeur de service des sports, de la culture, de l'événementiel, de la communication d'une collectivité territoriale, responsable d'organismes touristiques, responsables d'équipements sportifs, culturels, de centre de loisirs...) ;

> Les métiers du marketing (chef de produit, responsable de la communication, sponsoring, événementiel, relations publiques, chef de publicité, chargé de développement commercial, chargé d'études marketing).

CONTACTS

Faculté de Droit, Économie et Gestion
IAE - University School of Management
Rue de Blois
BP 26739
45067 Orléans Cedex 2

02 38 41 70 28
iae@univ-orleans.fr

RENSEIGNEMENTS APPRENTISSAGE :
02 38 49 47 46
apprentissage.deg@univ-orleans.fr

RESPONSABLE DU MASTER :
> Sandra RIMBERT
Maître de conférences
à l'Université d'Orléans
sandra.rimbert@univ-orleans.fr

Université d'ORLÉANS

Plus d'informations sur la formation et les conditions d'admission :

www.univ-orleans.fr/deg