IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE
CLERMONT AUVERGNE
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2021/2022

# DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE

## PARCOURS STRATÉGIE ET PILOTAGE DES ENTREPRISES (2ÈME ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du Ministère de l'éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
(En attente de publication)

Fiche RNCP n°34068
Code diplôme apprentissage n°1353101Z

# SOMMAIRE


01 OBJECTIFS

01 COMPÉTENCES

02 MÉTIERS VISÉS

02 SECTEURS D'ACTIVITÉ

02 ENQUÊTE SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMES

03 DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

03 PRÉ-REQUIS

03 DURÉE ET DATES

03 PUBLICS VISÉS

04 COÛT DE LA FORMATION

04 CONTACTS

05 PROGRAMME DE LA FORMATION


IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management

## OBJECTIFS

Le parcours « Stratégie et pilotage des entreprises » répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations.
L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI.
Ces managers doivent être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financière, humaine, juridique, marketing et commerciale…) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures. Ce parcours répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontre les enquêtes d'insertion professionnelle.

## COMPÉTENCES

Les compétences sont pluridisciplinaires et équilibrées et permettent le pilotage de la structure qu'elle soit d'ailleurs petite ou grande. Les compétences acquises sont donc tournées vers la polyvalence en gestion et en management de telle sorte que les diplômés puissent prendre les meilleures décisions pour la structure tout en étant conscient de leurs impacts sur l'ensemble des fonctions de gestion. Plus particulièrement, les principales compétences développées sont les suivantes :

- Analyser le marché
- Détecter les opportunités de marché
- Définir pour une entreprise les domaines d'activité stratégique
- Interpréter un bilan et un compte de résultat
- Mesurer la pertinence d'un investissement
- Élaborer un diagnostic organisationnel et des recommandations
- Construire un tableau de bord pour le suivi des performances
- Prendre une décision après analyse globale et évaluation des risques
- Évaluer ses équipes et proposer des actions correctrices
- Exercer une responsabilité
- Élaborer un plan de communication
- Analyser une situation complexe et proposer un plan d'action
- Exploiter des sources documentaires
- Animer un exposé

## MÉTIERS VISÉS

- Responsable développement d'un réseau de franchise
- Directeur d'une unité commerciale (centre de profit)
- Chef d'entreprise
- Consultant spécialiste des PME
- Responsable service achat
- Adjoint au dirigeant de PME-PMI
- Chargé de portefeuille PME dans une banque ou dans un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise
- Responsable administratif d'une structure privée / publique
- Responsable de la communication, responsable marketing
- Responsable RH
- Chargé d'affaires

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agit de piloter une structure ou bien le département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS).

- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Responsable de réseau de distribution

## ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

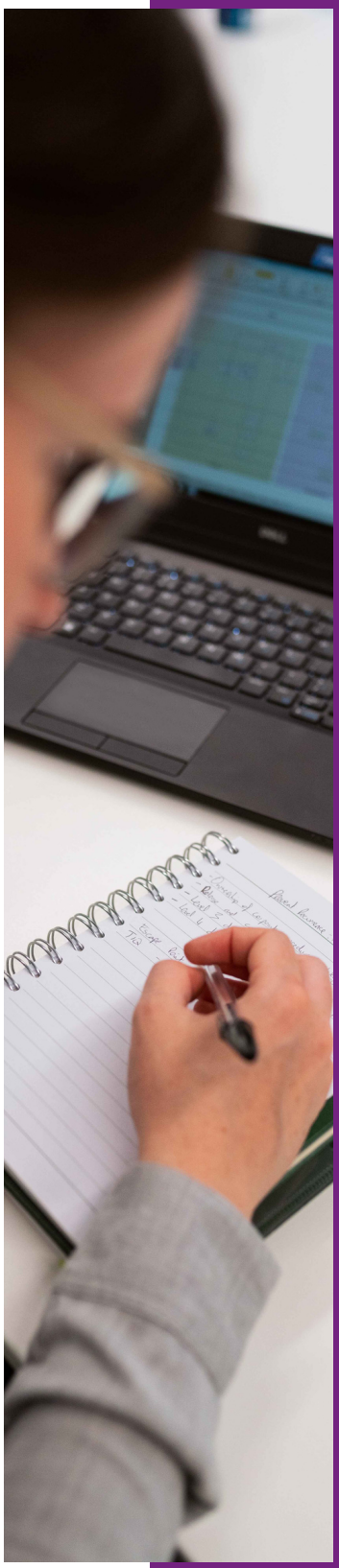
https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-strategie-et-pilotage-des-entreprises

# DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

du 15/02/2021 au 02/04/2021 sur l'interface E-candidat : https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView

Après une première phase d'admissibilité (étude de dossier), un entretien sera proposé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat. (20 à 25 stagiaires recrutés par cycle d'études)

*Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.*



# PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4)

# DURÉE ET DATES

**De septembre 2021 à septembre 2022**

420 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)
Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

# PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, …)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, …)

## COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 6300€ (15€/ heure)

- **Contrat de professionnalisation** : 6300€ (15€/ heure)

- **Contrat d'apprentissage** : coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

- Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont Auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises. Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'informations nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
- Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé.

***Droits d'inscription universitaire***
De l'ordre de 250€ (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)
*(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2021/2022, ils seront connus en juillet 2021.)*

## CONTACTS

- Responsable pédagogique :
Samuel Lagrange - Maître de conférences / samuel.lagrange@uca.fr

- Scolarité : scola.iae@uca.fr
- Formation continue : fc.iae@uca.fr
- Alternance : alternance-stages.iae@uca.fr

**Équipe pédagogique :**
https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques

# PROGRAMME DE LA FORMATION

| UNITES D'ENSEIGNEMENT | INTITULE DES COURS | Total heures | Nature du contrôle | Crédits ECTS |
|---|---|---|---|---|
| **SEMESTRE 3** | | | | **30** |
| **UE 1** | **Cadre de l'action managériale** | **80** | | **9** |
| | Théorie et stratégies des organisations | 20 | EvC | |
| | Stratégic management and competitive intelligence | 20 | EvC | |
| | Stratégies et management des connaissances | 20 | EvC | |
| | Anglais des affaires | 20 | EvC | |
| **UE 2** | **Outils managériaux et démarches au service de la stratégie numérique** | **80** | | **9** |
| | Stratégie marketing | 20 | EvC | |
| | Pilotage de la performance et analyse financière | 20 | EvC | |
| | Management interculturel | 20 | EvC | |
| | Gestion de projet | 20 | EvC | |
| **UE 3** | **Gestion et valorisation des activités de l'entreprise** | **120** | | **12** |
| | Fiscalité | 20 | EvC | |
| | Community Management | 20 | EvC | |
| | SCM et Gestion de Production | 20 | EvC | |
| | Tableaux de Bord des entreprises et Simulation | 20 | EvC | |
| | Management des TIC | 20 | EvC | |
| | Economie | 20 | EvC | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **SEMESTRE 4** | | | | **30** |
| **UE 4** | **Pilotage et Management des réseaux** | **95** | | **12** |
| | Droits des Contrats et de la Franchise | 15 | EvC | |
| | Droit de la propriété intellectuelle et de la marque | 20 | EvC | |
| | Management de la coopération et des réseaux | 20 | EvC | |
| | Economie des réseaux | 20 | EvC | |
| | Techniques de Commercialisation | 20 | EvC | |
| **UE 5** | **Un module au choix** | **25** | | **3** |
| | Développement professionnel et insertion | | | |
| | Recherche en sciences de gestion | | | |
| **UE 6** | **PMR** | **20** | **R + S** | **6** |
| **UE 7** | **Stage** | | **R + S** | **9** |
| **TOTAL GENERAL** | **(Hors période en entreprise)** | **420** | | |

*Sous réserve de modification pour nécessité pédagogique.*
*EvC : évaluation continue ; Evt : évaluation terminale ; E : écrit ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance*

*Parce que l'excellence ne s'achète pas. Elle se construit à l'IAE Clermont Auvergne School of Management !*

## RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

#ESPRIT IAE

/school/iae-auvergne-school-of-management/

https://iae.uca.fr/

/IAEAuvergne

www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

UCA IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management