

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2021/2022

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJET, INNOVATION ET
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (2ÈME ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du Ministère de l'éducation Nationale, de
l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
(En attente de publication)

Fiche RNCP n°34068
Code diplôme apprentissage n°1353101Z

SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

06

PROGRAMME DE
LA FORMATION



OBJECTIFS

Le parcours « Management de Projet, Innovation et Transformation numérique » (MIT) répond aux innovations actuelles du fonctionnement des entreprises au sein desquelles la transformation numérique de l'organisation de travail par le biais du mode projet est devenue cruciale. L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour faire émerger, concevoir, réaliser et piloter des projets numériques dans un contexte économique où l'innovation par la transformation numérique est, de fait, une impérieuse nécessité pour les entreprises. Les étudiants sortant de cette formation peuvent prétendre à des fonctions s'articulant autour de l'ensemble des compétences acquises en matière de management de projet, d'innovation et de transformation digitale.

COMPÉTENCES

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie
- Conception et pilotage de solutions de management stratégique
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en management stratégique
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail



MÉTIER VISÉS

Les stages de pré-embauche et les contrats d'apprentissage et de professionnalisation proposés aux étudiants par de grandes entreprises, essentiellement des Entreprises de Services du Numérique (ESN) (ACCENTURE, ATOS, CAPGEMINI, CGI, DXC Technology, ORANGE BUSINESS SERVICES, SOPRA STERIA...) débouchent principalement sur les métiers suivants (liste non-exhaustive) :

- Business Analyst
- Consultant conduite du changement
- Consultant fonctionnel (BI, CRM, SIRH...)
- Analyste support
- Data Analyst
- Data Scientist
- Ingénieur/consultant Cloud
- Chef de projet
- Scrum Master
- Product Owner
- UX/UI Designer
- Business Developer
- Ingénieur d'affaires

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction des systèmes d'information
- Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Les jeunes cadres issus du master MIT, à travers les différents partenariats de la formation (ACCENTURE, ATOS, CAPGEMINI, CGI, CEGID, GOOGLE CLOUD, MICROSOFT, SOPRA STERIA...), intègrent, dans leur grande majorité, des entreprises du secteur des ESN (Entreprises de Services du Numérique).

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-management-de-projet-innovation-et-transformation-numerique>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

du 15/02/2021 au 02/04/2021 sur l'interface E-candidat :
<https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première phase d'admissibilité (étude de dossier), un entretien pourra éventuellement être proposé. Toutes les informations seront communiquées via eCandidat. (20 à 25 stagiaires recrutés par cycle d'études).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles.

Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4)

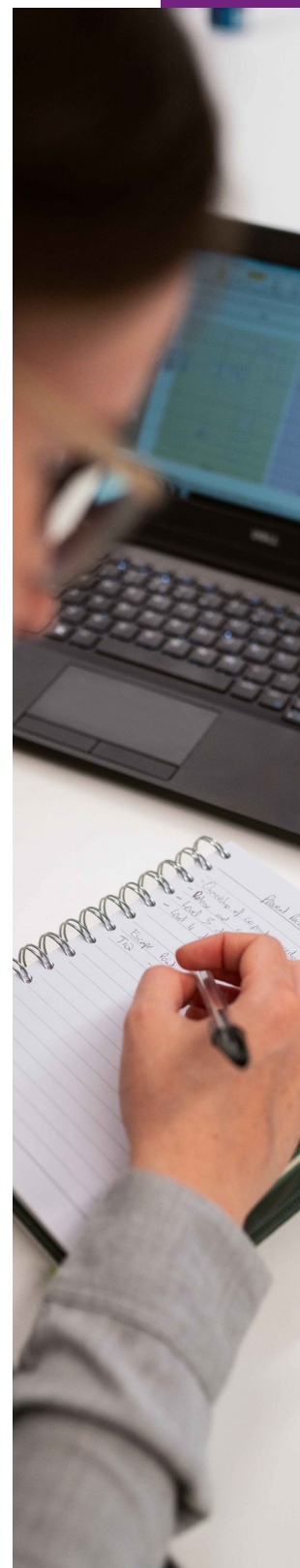
DURÉE ET DATES

De septembre 2021 à septembre 2022

455 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 4 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur) Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 6825€ (15€/ heure)
- **Contrat de professionnalisation** : 6825€ (15€/ heure)
- **Contrat d'apprentissage** : coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
 - Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont Auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises. Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'informations nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
 - Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé.

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250€ (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)
(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2021/2022, ils seront connus en juillet 2021.)

CONTACTS

- Responsable pédagogique :
Norbert Lebruënt, Maître de Conférences / norbert.lebrument@uca.fr
- Scolarité : scola.iae@uca.fr
- Formation continue : fc.iae@uca.fr
- Alternance : alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>

PROGRAMME DE LA FORMATION (MASTER 2ÈME ANNÉE)

UNITES D'ENSEIGNEMENT	INTITULE DES COURS	Total heures	Nature du contrôle		Crédits ECTS
SEMESTRE 3					30
UE 1	Cadre de l'action managériale	80			9
	Théorie et stratégies des organisations	20		EvC	
	Strategic management and competitive intelligence	20		EvC	
	Stratégies et management des connaissances	20		EvC	
	Anglais des affaires	20		EvC	
UE 2	Outils managériaux et démarches au service de la stratégie numérique	80			9
	Digital content marketing	10		EvC	
	RGPD et transformation numérique	10		EvC	
	Système d'information Data Centric	20		EvC	
	Gestion de projet et lean management	20		EvC	
	Management des SI et ERP	20		EvC	
UE 3	Outils et démarches au service de la transformation numérique de l'entreprise	119			12
	ERP 1 : Oracle NetSuite	20		EvC	
	Démarches PLM	10		EvC	
	Analyse de données et machine data : Splunk	20		EvC	
	CRM : SalesForce et Microsoft Dynamics CRM	20		EvC	
	ERP 2 : SAP	20		EvC	
	Business Intelligence et data visualization	29		EvC	
SEMESTRE 4					30
UE 4	Management de l'équipe projet et innovation	95			12
	Management de l'équipe projet et leadership	25		EvC	
	Management de l'innovation	20		EvC	
	Stratégie en Pratique en mode projet	20		EvC	
	Méthodologie Scrum	10		EvC	
	Anglais des affaires renforcé	20		EvC	
UE 5	Un module au choix	26			3
	Développement professionnel et insertion				
	Recherche en sciences de gestion				
UE 6	PMR	20		R + S	6
UE 7	Stage			R + S	9
TOTAL GENERAL	(Hors période en entreprise)	420			

Sous réserve de modification pour nécessité pédagogique.

EvC : évaluation continue ; Evt : évaluation terminale ; E : écrit ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance



“
*Parce que l'excellence ne s'achète pas.
Elle se construit à l'IAE Clermont
Auvergne School of Management !*
”

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](#)



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](#)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

#ESPRIT
IAE