

COMMUNIQUÉ
Paris, le 23 Mars 2018



IAE FRANCE DÉVOILE SA NOUVELLE VIDÉO D'IMAGE DE MARQUE

« Et bien plus encore ... »

Le Réseau IAE FRANCE, réunissant les 32 IAE, écoles universitaires de management, est fier de vous présenter sa nouvelle vidéo branding, pensée pour tous les membres de sa communauté : étudiants, diplômés, personnels, enseignants et bien plus encore ...

4 ans après le lancement de son [premier clip](#) de marque lancé à l'occasion de son changement d'identité qui avait recensé plus de 200 000 vues sur YouTube, IAE FRANCE revient avec une nouvelle vidéo. « *Notre communauté et notre rayonnement ne cessent de grandir, il nous fallait donc un nouveau clip pour affirmer notre rôle d'acteur de premier rang de l'enseignement public en management* » précise Sarah Lempereur, Directrice Exécutive IAE FRANCE.

Réalisée par [l'Agence PixMeUp Studio](#), cette vidéo en images réelles dévoile par un jeu de focus la plus-value des 32 IAE. Au travers d'une scénarisation portant sur l'humain et bercée par une musique « épique », l'idée est avant tout, de susciter des émotions et de mettre en lumière les atouts offerts par les IAE. « *Les regards face caméra rythment la vidéo et sont teintés de franchise, de bienveillance et d'authenticité. Ils retracent les valeurs et la grande diversité des acteurs majeurs des IAE* » souligne Nicolas Evrard, Directeur de l'Agence PixMeUp et réalisateur de cette production.

Etudiants, Diplômés, Personnels et Enseignants, plus de 40 bénévoles d'IAE ont prêté leurs visages pour représenter l'ensemble de la communauté IAE FRANCE. Cette vidéo présente des écoles humbles mais fières d'exister et met en avant tout ce qu'un IAE a à offrir et bien plus encore : la force d'un réseau.

[DÉCOUVREZ-LA VIDÉO](#)

NB. Une version anglaise de la vidéo est également prévue celle-ci sera diffusée Mardi 27 Mars à l'occasion notamment du déplacement d'une délégation de responsables d'IAE FRANCE en Asie.

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créées dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 32 écoles réparties sur le tout le territoire national, dont en Corse et à la Réunion, regroupent près de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1000 diplômes accrédités par l'Etat (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 33 laboratoires et équipes de recherche dont 6 UMR associées au CNRS. Synonyme de son implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 7000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient près de 4000 étudiants français. Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

Contact presse IAE FRANCE :
Sarah Lempereur
sarah.lempereur@iae-france.fr / +33 6 63 01 72 41