

# Management de l'Innovation

## Master 1 & 2 en Management de Projet Web (MPW)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage | Contrat Pro



### Présentation et objectifs

Ce master propose, en complément d'une formation en WebMarketing, d'accompagner les étudiants dans leur projet de développement et de création de plateformes web d'applications. L'objectif est de lier expertise en technologies de l'information et marketing afin de manager des projets web innovants.

Venant de cursus à fort contenu informatique et/ou avec une forte culture TIC, les étudiants apprennent les enjeux et l'utilisation de ces technologies au service du marketing.

Dans une logique de double compétence, le titulaire d'un Master en Management de Projet Web aura l'expertise nécessaire afin de :

- Créer et développer des projets web (plateforme e-commerce, Marketplace, Applications),
- Conseiller et expertiser (modèles économiques e-Business, stratégie TI),
- Savoir agir sur les marchés B to B et B to C en expert des TIC,
- Avoir une expertise dans la gestion de projets multimédias,
- Gérer des campagnes de communication digitales (Display, SEO, SEM, SMO, Affiliation, e-Mailing, Comparateurs).

### Conditions d'admission et profil des étudiants

Ce Master est organisé en deux ans et en quatre semestres de S1 à S4. Le premier semestre du M1 est un tronc commun.

La spécialisation en Management de Projet Web se fait au second semestre. « Le diplôme est ouvert en alternance par contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. A défaut, l'intégration professionnelle se concrétise par une mission et un stage permettant d'associer connaissance théorique et résolution d'un problème pratique. »

Dossier en ligne sur le site de l'IAE : [www.iae.univ-montp2.fr](http://www.iae.univ-montp2.fr) + Entretien

#### Accès en M1

Étudiants de profils scientifiques et techniques ou de profils gestionnaires avec une compétence en TI, détenteurs de 180 ECTS, correspondant à trois années d'études supérieures (Bac +3, Licence). Le Master Management de Projet Web est réalisable par la voie de l'apprentissage.

#### Accès en M2

Étudiants détenteurs d'un Master 1 (Bac +4), profil informatique (écoles d'ingénieurs, universités...), profil gestionnaire avec une compétence en TI (Universités, ESC, etc.).

### Contacts

CFA  
[cfa@ensuplr.fr](mailto:cfa@ensuplr.fr)

Formation Continue  
[iae-formationcontinue@umontpellier.fr](mailto:iae-formationcontinue@umontpellier.fr)

Formation Alternance  
[iae-entreprises@umontpellier.fr](mailto:iae-entreprises@umontpellier.fr)

Pôle pédagogique de l'IAE  
[iae-commission-M1-EM-MPW@umontpellier.fr](mailto:iae-commission-M1-EM-MPW@umontpellier.fr)  
[iae-commission-M2-MPW@umontpellier.fr](mailto:iae-commission-M2-MPW@umontpellier.fr)

 Twitter : @M2emarketing

### Carrières et métiers

- Chef de projet Marketing Digital
- Traffic Manager, référenceur Web
- Chef de produit Web
- Conseil en création d'entreprise et en management de projet web
- Création d'entreprise dans le secteur des TIC
- Consultant en e-Marketing et en e-CRM
- Community Manager



# Programme des enseignements

## Master 1 - Semestre 1

<b>UE0</b> Google certification	18 h
<b>UE1</b> Organisation et économie	5 ECTS - 36 h
<b>UE2</b> Système d'information comptable	5 ECTS - 36 h
<b>UE3</b> Marketing	5 ECTS - 36 h
<b>UE4</b> Informatique de gestion	5 ECTS - 36 h
<b>UE5</b> Finance	5 ECTS - 36 h
<b>UE6</b> Management des Ressources Humaines	5 ECTS - 36 h

## Master 1 - Semestre 2

<b>UE1</b> Traitement de l'information	5 ECTS - 36 h
<b>UE2</b> Marketing opérationnel	5 ECTS - 36 h
<b>UE3</b> Stratégie & Intelligence économique	5 ECTS - 36 h
<b>UE4</b> Outils Web Marketing (SEO - SMO) / Communication vente	5 ECTS - 36 h
<b>UE5</b> Fiscalité et Méthodologie	5 ECTS - 36 h
<b>UE6</b> Stage	5 ECTS

## Master 2 - Semestre 3

<b>UE1</b> Gestion de la relation client	5 ECTS - 36 h
<b>UE2</b> Projet e-Marketing et Multimédia	5 ECTS - 48 h
<b>UE3</b> Management de projet innovant	5 ECTS - 36 h
<b>UE4</b> Droit des TI et Big Data	5 ECTS - 36 h
<b>UE5</b> Introduction e-Marketing SI / Stratégie TI	5 ECTS - 36 h
<b>UE6</b> e-Marketing et e-Business	5 ECTS - 36 h

## Master 2 - Semestre 4

<b>UE1</b> Séminaire d'intégration professionnelle : DIGIWORLD WEEK et Gestion de Projet	5 ECTS - 36 h
<b>UE2</b> Projet en entreprise	5 ECTS - 36 h
<b>UE3</b> Stage en entreprise	20 ECTS

(+) Formation : Certification Google AdWords (Formation dispensée par la société JWWEB) M1 et M2

18 h



## Poursuite d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.



## Stages et contrats d'alternance

### Stages

- CCM Benchmark, Chef de projet webmarketing
- CLUB MED, Gestion plateforme e-CRM
- GO VOYAGES, Gestion des campagnes d'affiliation
- MILLEMERCIS, Gestion de campagne e-mailing
- Peugeot Citroën Automobiles, Chargé de projet digital espace client
- SFR, Gestion du Pôle e-CRM
- JWWEB, Assistant webmarketing
- PAGES JAUNES, Community manager
- NELIS, Community Management B to B
- IDATE, Community management, digiworld summit
- SARENZA, Chargé d'acquisition client

### Contrats d'alternance

- ORANGE
- SNCF
- 1001Pharmacies
- KALIOP
- CREAVEA
- Vu du Web
- CALLIMEDIA
- NATURALLIANCE
- PRIVATE SPORT SHOP
- NOSIBAY
- LA POSTE

V / 08.01.2018

