

Licence Sciences et Technologies

Management des Technologies Multimédias (MTM)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage



Présentation et objectifs

La licence Management des Technologies Multimédias est une licence fondamentale en apprentissage et en partenariat avec le Lycée Jean Monnet de Montpellier. Elle a pour objectif d'apporter une expertise dans la gestion et la commercialisation des nouvelles technologies aux étudiants bénéficiant de connaissances du secteur. Mélangeant apports théoriques et approfondissements pratiques, la licence Management des Technologies Multimédias permet d'avoir une vision complète des attentes des professionnels et des entreprises spécialisées. La formation se déroule sur 2 semestres selon un rythme d'alternance 2 semaines cours / 2 semaines entreprise au 1er semestre, et 1 semaine cours / 3 semaines entreprise au 2nd semestre. La mutualisation des compétences entre l'IAE et le lycée Jean Monnet ouvre aux étudiants la possibilité de bénéficier d'enseignements de qualité et d'un suivi individualisé. Intégrés directement au sein des entreprises du secteur sur des rythmes d'alternance courts, les étudiants bénéficieront en parallèle d'une expérience professionnelle reconnue et porteuse.

Conditions d'admission et profil des étudiants

Étudiants titulaires de 120 crédits (Bac +2) acquis, en provenance de L2, DUT, BTS scientifiques ou technologiques. Recrutement sur dossier à télécharger sur le site du lycée Jean Monnet : www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr ou en ligne sur le site de l'IAE : www.iae.univ-montp2.fr et entretien.

Contacts

Pôle pédagogique de l'IAE

iae-commission-L3-MTM@umontpellier.fr

Pôle pédagogique du lycée Jean Monnet

info-licence-monnet@orange.fr

CFA

cfa@ensuplr.fr

Carrières et métiers

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmaster
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédias (journaliste en ligne)
- Concepteur de produits multimédias
- Chargé d'affaires en produit multimédia

Programme des enseignements

Semestre 1	30 ECTS	Semestre 2	30 ECTS
UE1 TDO et Droit <ul style="list-style-type: none">Théorie des OrganisationsDroit des TI	5 ECTS - 36h	UE1 Environnement comptable et financier <ul style="list-style-type: none">Gestion FinanceEntreprenariat et Business Plan	5 ECTS - 36h
UE2 Principes fondamentaux du marketing	5 ECTS - 36h	UE2 Marketing des services et produits multimédias	5 ECTS - 36h
UE3 Commercialisation de produits multimédias	5 ECTS - 36h	UE3 Système d'information et veille technologique	5 ECTS - 36h
UE4 Technologies Multimédias	5 ECTS - 36h	UE4 Economie du web et de l'innovation	5 ECTS - 36h
UE5 Communication	5 ECTS - 36h	UE5 Conception de produits multimédias	5 ECTS - 36h
UE6 Anglais des affaires	5 ECTS - 36h	UE6 Gestion de projet <ul style="list-style-type: none">Rapport de projetMission	5 ECTS

Poursuite d'études

Comme toutes les licences fondamentales, cette formation permet l'accès aux différents programmes de Master (Bac +5) proposés par l'IAE Montpellier :

- Consulting et Management des Systèmes d'Information (CMSI)
- Ingénieur d'Affaires en Technologies de l'Information (IATI)
- Systèmes d'Information et Contrôle de Gestion (SICG)
- e-Marketing (EM)
- Systèmes d'Information et Ressources Humaines (SIRH)
- Management des Universités et Technologies de l'Information (MUTI)
- Ingénieur d'Affaires à l'International (IAI)
- Création d'Entreprises Innovantes (CEI)
- Management de Projets Innovants (MPI)
- Management de Projet Web (MPW)

Stages, Apprentissage et Entreprises partenaires

- Thermes de Balaruc- les- Bains
- Mecatran
- Hyper U Saint-Aunès
- Novelus
- Lamoinschere.com
- Fleur par Nature

