

CANDIDATER

MASTER 1 MARKETING VENTE - PARCOURS INNOVATION DESIGN & LUXE

Profils et diplômes recherchés

| L3 : économie et gestion, LEA | Bachelor : gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs | Étudiants étrangers ayant validé 180 ECTS en économie ou gestion, ou leur équivalent.

Deux sessions de recrutement

Dates à consulter en ligne à partir de mars en suivant le lien :
www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-1ere-annee/master-1-marketing-et-vente

Dossier de candidature

_Curriculum Vitae
_Lettre de motivation
_Score TOEIC > 800
_Score IAE Message
_Copie des bulletins scolaires des trois dernières années

Modalités de recrutement

_Dossier de candidature
_Entretien de motivation

Pour candidater

<https://candidatures.u-pem.fr/>

MASTER 2 INNOVATION DESIGN & LUXE

Profils et diplômes recherchés

| Master 1 en management, sciences de gestion | IEP | Écoles de commerce | Écoles scientifiques ; ingénieurs | Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.

Deux sessions de recrutement

Dates à consulter en ligne à partir de mars en suivant le lien :
www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-2nde-annee/master-2-innovation-design-luxe

Dossier de candidature

_Curriculum Vitae
_Lettre de motivation
_Score TOEIC > 800
_Score IAE Message
_Copie des bulletins scolaires des trois dernières années

Modalités de recrutement

_Dossier de candidature
_Entretien de motivation

Pour candidater

<https://candidatures.u-pem.fr/>

RETROUVEZ-NOUS SUR :

www.iae-eiffel.fr www.masterluxefr.fr
www.ecogestion.u-pem.fr <http://podcast.u-pem.fr/>

ADRESSE

Université Paris-Est Marne-la-Vallée - UPEM
Bâtiment du Bois-de-l'Étang
5, boulevard Descartes Champs sur Marne
77454 Marne-la-Vallée CEDEX 2

CONTACTS

CHRISTEL DE LASSUS

Directrice déléguée IAE Gustave Eiffel-UPEM
Responsable du Master 2 - Responsable de la mention Marketing-Vente
christel.delassus@u-pem.fr

MYRIAM DESCHAMPS

Responsable des relations entreprises et de l'apprentissage
myriam.deschamps@u-pem.fr

DELPHINE BOITELLE

Secrétaire pédagogique
delphine.boitelle@u-pem.fr



Master Innovation, Design & Luxe

La première formation
universitaire de management
dans le secteur du luxe

iae Gustave
Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

 **Université
Gustave Eiffel**

UNE FORMATION D'EXCELLENCE

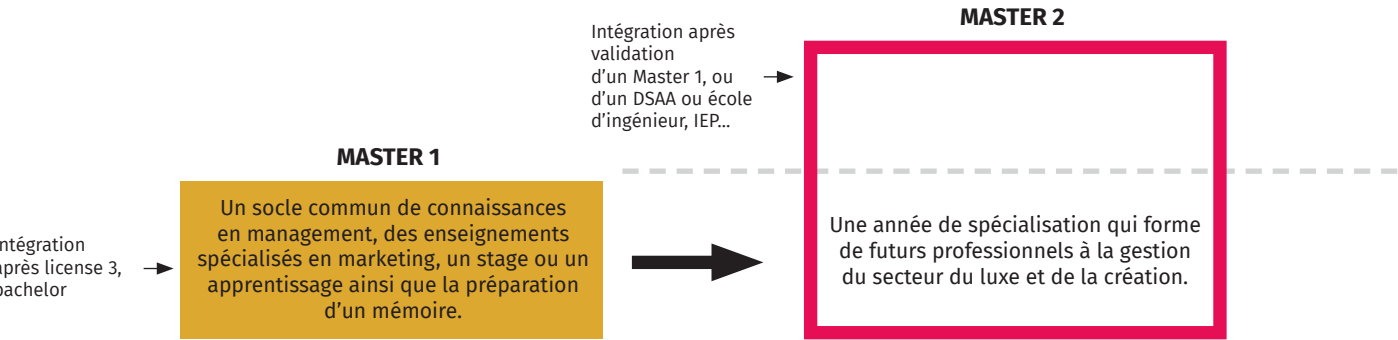
(initiale, continue ou en alternance)

Au sein de l'IAE Gustave Eiffel sur le campus de l'UPEM, le **Master Innovation, Design & Luxe** - qui a pris la suite du DESS Gestion des industries du luxe créé en 1992 - est la **première formation universitaire au management dans le secteur du luxe**. Cette formation pluridisciplinaire propose un programme

théorique et pratique exhaustif, ayant pour objectifs la maîtrise des **stratégies innovantes du management du luxe** (Marketing, Stratégie, Merchandising) ainsi que l'appréhension des **valeurs du luxe**, de ses codes ainsi que des outils et des méthodes.



UN PARCOURS EN 1 OU 2 ANS POUR FORMER DES MANAGERS :



LE MASTER 2 : UN PROGRAMME ADAPTÉ AUX ATTENTES DU SECTEUR

I) Compétences de gestion des métiers du luxe

- _Marketing du luxe
- _International issues in luxury
- _Stratégie dans le luxe management
- _Management de l'innovation
- _Merchandising du luxe
- _Communication digitale
- _Distribution du luxe et expérience client

II) Approche socioculturelle du luxe

- _Sociologie de la consommation du luxe
- _Histoire des arts et de la mode consommation du luxe
- _RSE et développement durable
- _Histoire des entreprises et des produits du luxe

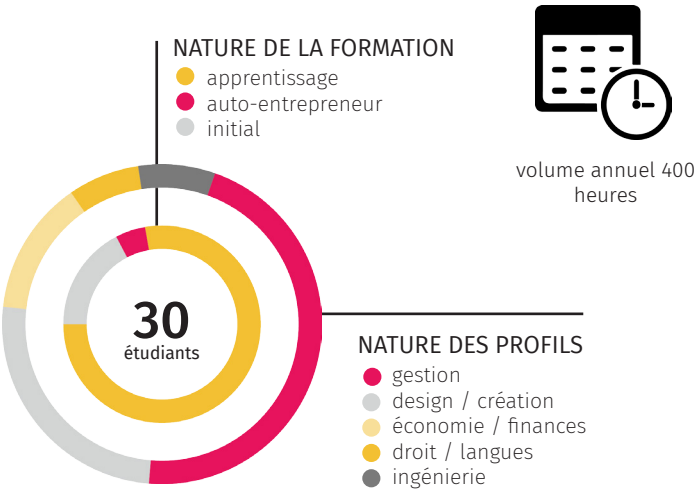
III) Enseignements complémentaires

- _Design et web design
- _Développement à l'international
- _RH et animation d'équipe
- _English for jobs in luxury

Rencontre à l'institut Guerlain



PROFESSIONNALISATION & SYNERGIE DES TALENTS



_Notre démarche pédagogique s'appuie sur un enseignement théorique et pratique de qualité, réparti entre intervenants professionnels et enseignants chercheurs. Conférences, ateliers, visites, cas réels d'entreprise renforcent les acquis professionnels.

_L'apprentissage en entreprise, proposé en alternance de ces enseignements, constitue une expérience de terrain, véritable tremplin vers le monde de l'entreprise.

DES LIENS FORTS AVEC LES ENTREPRISES

LE PARRAINAGE

Unanimentement reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles maisons du secteur du luxe.

L'APPRENTISSAGE

85% C'est la proportion d'étudiants en apprentissage. Le réseau et l'excellente réputation du Master 2 donnent accès à de très belles missions en alternance.

80% C'est la proportion d'heures passées en entreprise par les étudiants du Master rapportée au volume d'heures annuel de formation. La présence en entreprise varie de 3 à 5 jours par semaine.

Pour les entreprises, un faible coût de formation annuel de 5774€ (2019-20) compris dans la contribution formation unique. Le salaire de l'apprenti, 61% du SMIC minimum, est compris dans la contribution unique à la formation professionnelle.



+ de 25 promotions et parrains prestigieux



+ de 500 anciens 25 à 30 étudiants par an

"Plus de vingt ans après la naissance de cette formation, ses anciens étudiants connaissent de belles réussites au sein des différentes maisons de luxe, en France comme à l'étranger. À l'issue de ce cursus très complet, les débouchés professionnels sont variés et passionnants, à l'image de nos étudiants."

Christel de Lassus - Responsable du Master 2

LES MISSIONS PROPOSÉES EN ALTERNANCE

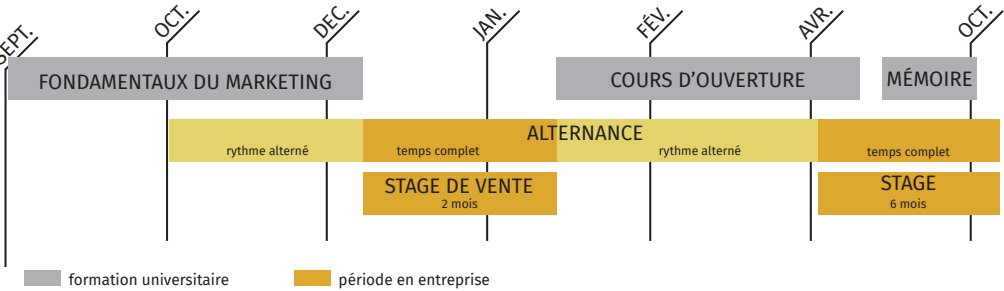
- _Assistant.e chef de produit
- _Assistant.e création visual merchandise
- _Assistant.e coordination événementielle
- _Ingénieur.e qualité
- _Designer graphique
- _Acheteur.se mode femme
- _Assistant.e retail digital France
- _Assistant.e chef de projet innovation
- _Chargé.e de marketing opérationnel...

INSERTION PROFESSIONNELLE

La réputation d'excellence de notre Master ouvre chaque année à nos étudiants les portes des plus belles Maisons du secteur du luxe :

- _Chef de produit
- _Responsable merchandising
- _Chef de projet digital
- _Acheteur.euse matières PAP
- _Assistant.e directeur artistique
- _Assistant.e chef de projet international relations clients...

CALENDRIER DE L'ANNÉE DE M2



BOURSES JEUNE CRÉATEUR FONDATION SISLEY D'ORNANO

Depuis 3 ans, le Master développe un partenariat qui permet de récompenser un projet d'entrepreneuriat.

LES PARRAINS



2019-2020 : HERMÈS

2018-19 : PIERRE HERMÉ

2017-18 : GUERLAIN

2016-17 : LE BON MARCHÉ

2015-16 : SISLEY

2014-15 : VEUVE CLICQUOT

2013-14 : LOUIS VUITTON

2012-13 : CHRISTOFLE

2011-12 : SHANGRI-LA

2010-11 : SHISEIDO

2009-10 : MELLERIO

2008-09 : GROUPE MARIE-CLAIRE

2007-08 : IFF

2006-07 : MOËT HENNESSY Wine Estates

2005-06 : VAN CLEEF & ARPELS

2004-05 : GROUPE LUCIEN BARRIÈRE

2003-04 : BERNARDAUD

2002-03 : CHÂTEAU CHEVAL BLANC

2001-02 : CARTIER

2000-01 : ALAIN DUCASSE

1999-00 : GIVENCHY

1998-99 : HÔTEL RITZ

1997-98 : GUERLAIN

1996-97 : BOUCHERON

1995-96 : HERMÈS

1994-95 : CHRISTIAN DIOR

1993-92 : GAROUSTE ET BONETTI

1992-93 : NINA RICCI