

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

Campus Universitaire
Av. du Doyen Poplawski - 64000 Pau

Nathalie DAVIOT

Assistante de la formation
05 59 40 81 23
master.mcl@univ-pau.fr



Responsables pédagogiques

Master 1

Fatema SAFY-GODINEAU

Maître de conférences en sciences de gestion
fatema.safy-godineau@univ-pau.fr

Master 2

David CARASSUS

Professeur des universités, directeur de la
Chaire OPTIMA
david.carassus@univ-pau.fr

Laurent GUYON

Professeur associé, directeur administratif et
financier SDIS de la Haute-Garonne
laurent.guyon@univ-pau.fr

Alternance

alternance.iae@univ-pau.fr

Formation continue

Marie-Christine CASAUX

forco.iae@univ-pau.fr

Accès au Master

En Master 1

Licence économie, gestion, AES, droit public, géographie, aménagement, mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales et/ou autres diplômes compatibles avec ce domaine.

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message".

L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : <http://score.iae-message.fr>

En Master 2 - En alternance

M1 MCL, M1 compatible, Bac+2/3 et expériences prof.

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat.

Candidature

Les modalités de candidature et le calendrier de l'alternance sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 750 points exigés pour la délivrance du master. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau- Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Le Club des
Grandes Ecoles
Nouvelle-Aquitaine



Master MCL

MANAGEMENT
PUBLIC

Management des Collectivités Locales

MASTER 2 EN
ALTERNANCE

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Conception - Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021



iae.univ-pau.fr

Objectifs

Développer des compétences en gestion des collectivités locales, en particulier concernant :

- leurs structurations et modes de gestion,
- leur stratégie et pilotage des politiques publiques,
- leur gestion des ressources humaines,
- leur marketing public et gestion de la relation usager,
- leur comptabilité, contrôle de gestion et gestion financière,
- leurs techniques d'information et de communication.

Adossement recherche

Ce Master est adossé à la Chaire OPTIMA, seule Chaire française en management territorial :

<http://optima.univ-pau.fr>

Débouchés

Fonctions possibles

- DGS/DGA,
- Secrétaire de mairie, directeur/chef de service (sport, culture, économie, etc.),
- Contrôleur de gestion, auditeur interne, analyste financier,
- Chargé du pilotage et de l'évaluation des politiques locales,
- Marketing territorial,
- Responsable RH,
- Directeur de la communication,
- Chargé de mission, chef de projet,
- Collaborateur de cabinet,
- Consultant, expert, chargé de clientèle collectivité, etc.

Dans les structures suivantes

- **Collectivités locales** (communes, EPCI, départements, SDIS, régions), en tant que contractuels ou en passant les concours de la fonction publique territoriale (pendant ou après le Master)
- **Entreprises partenaires** (agences publiques locales, banques et établissements financiers, fournisseurs, consultants, etc.)
- **Structures satellites de collectivités** (délégués de services publics, concessionnaires...)
- **Structures associées** (société d'économie mixte locale, associations, établissements publics locaux...)

Insertion professionnelle

50 % des étudiants insérés ont un salaire net mensuel d'au moins 1900 euros hors primes

83 % des diplômés occupent un emploi dans la fonction publique ou une entreprise publique

86 % des étudiants sont en emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme

Déroulement de la formation

Master 1

Semestre 1

Cours fondamentaux de la gestion publique

• Stratégies publiques locales	24 h
• Pilotage du changement et de l'innovation en contexte public	24 h
• Fondamentaux de la comptabilité et de finance publique locale	33 h
• Management et théorie des organisations	43 h
• Politiques et acteurs des institutions publiques	43 h
• Management des organisations publiques	24 h
• Ingénierie de projet appliquée (1)	64 h
• Initiation à la recherche (1)	15 h
• Langues vivantes	22 h
• API (Accompagnement de projet individuel)	23 h
• Développement personnel	16 h

Semestre 2

Cours spécifiques à la gestion publique locale et stage

• Marketing territorial	33 h
• Marchés, contrats et achats publics	33 h
• Pilotage des politiques locales (1)	43 h
• Audit et contrôle interne public local	33 h
• Développement durable territorial	33 h
• Management Public international	33 h
• Ingénierie de projet appliquée (2)	45 h
• Initiation à la recherche (2)	15 h
• Langues vivantes	20 h
• API (Accompagnement de projet individuel)	20 h

Immersion professionnelle

En Master 1, l'immersion professionnelle se déroule en fin de second semestre. Elle est de 1 à 3 mois et permet une prise de connaissance du secteur public.

Master 2

Semestres 3 & 4

Cours spécifiques au management public territorial et immersion professionnelle

• Opinion publique et gestion de la relation citoyenne	50 h
• Management numérique des politiques locales	50 h
• Pilotage des politiques locales (2)	50 h
• GRH en contexte public local	50 h
• Séminaires : actualités des collectivités territoriales	33 h
• Comptabilité publique et analyse financière locale	50 h
• Contrôle de gestion en contexte public	50 h
• Langues vivantes	30 h
• Méthodologie de la recherche	20 h
• Méthodologie de la recherche optionnelle	20 h
• Tutorat	6 h

Immersion professionnelle et mémoire de fin d'études obligatoires

En Master 2, le rythme est alterné : 1 semaine de cours puis 3 semaines en milieu professionnel : collectivités locales, entreprises partenaires, structures satellites de collectivités, structures associées (voir exemples page précédente).

Cette immersion professionnelle conduit à la rédaction d'un mémoire sous la direction d'un enseignant et permet d'investir les connaissances acquises dans des activités opérationnelles en lien avec les connaissances académiques abordées tout au long du Master.

Au semestre 3, il est possible d'effectuer ses cours au Québec (sélection sur dossier) + stage au semestre 4 d'une durée de 3 à 6 mois