

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

Campus Universitaire
Av. du Doyen Poplawski - 64000 Pau

Myriam CAZADE

Assistante de la formation
05 59 40 81 22
master.moti@univ-pau.fr



Responsables pédagogiques

Master 1

Gilles RECASENS

gilles.recasens@univ-pau.fr

Master 2

Christian SALLABERRY

christian.sallaberry@univ-pau.fr

Relations entreprises Alternance

alternance.iae@univ-pau.fr

Responsable formation continue

Marie-Christine CASAUX

forco.iae@univ-pau.fr

Accès au Master



Master 1

- Être titulaire d'une licence économie, gestion ou AES, MASS ou d'un diplôme jugé équivalent compatible avec ce domaine.
- La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au score IAE-message. L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : <http://score.iae-message.fr>

Master 2

- La sélection s'effectue sur la base de l'étude de dossier du candidat.
- L'inscription ne sera effective qu'après validation du contrat (apprentissage ou professionnalisation).

Candidature

Les modalités de candidature et le calendrier de l'alternance sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 750 points exigés pour la délivrance du master. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

PIX - www.pix.fr



Master MOTI

Management des Organisations et Technologies de l'Information

LE MASTER 2
EST EN
ALTERNANCE

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021



iae.univ-pau.fr

Objectifs

Les organisations évoluent, aujourd'hui, dans un contexte de forte transformation digitale. Ainsi, les enjeux de la digitalisation sont nombreux pour les différentes fonctions de gestion. Dans un IAE, dont le cœur de métier est de former les managers de demain, l'objectif de ce Master est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences qui leur permettront de mettre les technologies numériques au service du management : marketing, gestion des RH, contrôle de gestion, gestion financière, gestion de la chaîne logistique, management des SI, etc...

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersion en entreprise avec :

En Master 1

2 à 3 mois de stage (facultatif).

En Master 2

Une formation par alternance, atout majeur pour l'insertion professionnelle, véritable tremplin pour l'emploi.

Tout au long du cursus

Intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas...

Débouchés

Ce master est à forts débouchés et prépare aux métiers de :

- Community manager
- Webmaster
- Responsable marketing digital
- Consultant en SI – ERP
- Responsable EDI
- Chef de projet MOA – MOE
- Urbaniste des SI
- Business analyst
- Responsable SIRH

95 % des diplômés ont trouvé leur premier emploi en moins de 6 mois.

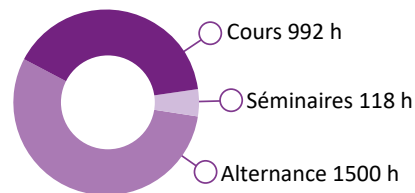
100 % des diplômés ont un emploi stable en moins de 2 ans

86 % des diplômés de plus de 2 ans sont en CDI.

2450 € c'est le salaire moyen brut du 1^{er} emploi d'un diplômé

Une formation qualifiante

Déroulement de la formation



Accompagnement des étudiants

L'IAE accompagne les étudiants dans la recherche d'une alternance et dans sa réalisation en entreprise.

- En Master 1, un accompagnement est proposé aux étudiants pour la définition d'un projet professionnel, la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ainsi que pour la préparation aux entretiens.
- En Master 2, un tutorat et un suivi en entreprise sont organisés pour un bon déroulement de l'alternance ainsi que la préparation du mémoire de fin d'études et sa soutenance.

Déroulement de la formation

Master 1

Semestre 1

• Ingénierie de projet appliquée	64 h
• Anglais	22 h
• Contrôle de Gestion	43 h
• Marketing stratégique	43 h
• Outils numériques d'aide à la décision	42 h
• Stratégie et théorie des organisations	43 h
• Développement Web	42 h
• Algorithmique et initiation à la programmation	43 h
• Accompagnement Projet Individuel	23 h
• Initiation à la recherche	15 h
• Remise à niveau	
- Analyse financière	23 h
- Comptabilité	23 h

Semestre 2

• Ingénierie de projets appliquée	45 h
• Finance d'entreprise	43 h
• Théorie des systèmes d'information	43 h
• Gestion des ressources humaines	43 h
• Modélisation et SGBD	42 h
• Développement rapide d'applications	42 h
• Séminaires: SI, ERP, Qualité, etc...	40 h
• Anglais	22 h
• Accompagnement Projet Individuel	20 h
• Management de la chaîne logistique	42 h
• Initiation à la recherche	15 h

Master 2

Semestres 3 & 4

• E-Marketing	38,5 h
• Audit des systèmes d'information	42 h
• Techniques quant. de gestion/SIAD	30,5 h
• Environnement juridique	40 h
• Réseaux	22 h
• Progiciels de gestion intégrés	35 h
• Anglais	40 h
• Tutorat	30 h
• Travaux de Groupe	20 h
• Séminaires : agilité, sécurité, communication...	78 h
• Alternance en entreprise : apprentissage, contrat de professionnalisation	150 h / mois
• Méthodologie de recherche	20 h

Stages

Les stages et métiers proposés par les entreprises qui recrutent les étudiants du Master s'articulent autour de différents axes : gestion de projet, digitalisation, gestion du changement, pilotage et tableaux de bord, contrôle qualité...

Entreprises d'accueil pour les étudiants :

Total, Safran, Crédit Agricole, Euralis, Labeyrie, Enedis, Daher, Caisse de dépôts et de consignations, Biason, Banque de France, Altran, ENGIE, Sobegi, Siemens, Capgemini, Castorama...