

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

8 allées des Platanes
Campus de la Nive
64100 Bayonne

Julie SCHWINN

Assistante de la formation
05 59 40 81 17
master.mci@univ-pau.fr



Responsable pédagogique

Olivier MÉRIGNAC

Responsable relations internationales

Lorenda AMRIOU

lorenda.amriou@univ-pau.fr

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle Aquitaine

Accès au Master

Master 1

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence (L3 validé) Économie-gestion, Gestion, AES, Droit, LEA avec option gestion ou d'un diplôme équivalent. La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message". Les responsables de formation peuvent également solliciter un entretien si nécessaire.

Master 2

Pas d'accès en Master 2

Candidature

Les modalités de candidature et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC de 790 minimum pour valider le Master 1 et mentionnant un score minimum de 850 points pour la délivrance du master 2. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau- Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.



Master IT
MANAGEMENT
ET COMMERCE
INTERNATIONAL

International Trade

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021

UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR
COLLÈGE EEI

iae.univ-pau.fr



Débouchés

Les diplômés du master International Trade sont destinés à prendre des responsabilités au sein d'entreprises internationales ou multinationales mais aussi au sein de PME exportatrices ou souhaitant initier leur développement international.

Le master forme aux différents métiers du management du commerce international :

- Métiers du marketing international et du développement export
- Métiers de la prospection commerciale et de la vente internationale
- Métiers des transports, des douanes et de la chaîne logistique export
- Métiers du management interculturel, de la gestion de projets à l'international

Objectifs

Le master Management et Commerce International parcours International Trade est destiné à former des cadres capables d'initier ou d'accompagner le développement international et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers grâce à leur capacité d'analyse (diagnostic export, études d'opportunité et de marché à l'international), leur maîtrise des techniques du management et du commerce international (stratégie et organisation internationales, Marketing international, transport et logistique, techniques douanières), des langues étrangères, du management et de la négociation interculturelle.

Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (cadres dirigeants d'entreprises, consultants internationaux, responsables d'organisations professionnelles, experts des affaires internationales).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas réels, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.



En Master 1, au semestre 1, les cours sont principalement en français. Au semestre 2, les cours sont majoritairement enseignés en anglais.



En Master 2, lors du séjour académique, les enseignements sont le plus souvent en anglais et/ou dispensés dans la langue du pays d'accueil.

Déroulement de la formation

Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive

Le **semestre 1** permet aux étudiants d'acquérir la culture du monde des affaires internationales, les fondamentaux de la gestion et du management international, les outils du diagnostic export et stratégique, les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais et d'espagnol des affaires (niveaux débutant à expert). Cette première période permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers et carrières du management et du commerce international.

Semestre 2 : lors de ce semestre de spécialisation, les étudiants approfondissent les pratiques et méthodes du diagnostic international, de la stratégie et du marketing international, les techniques et outils de l'export du transport, de la logistique et du commerce international.

LE CHALLENGE EXPORT

Il s'agit d'un exercice pédagogique innovant qui met les étudiants en position de consultants en commerce international pour le compte d'une véritable entreprise locale, partenaire du challenge, afin de proposer un diagnostic export, une étude de marché, un plan de développement export et des prescriptions d'implantation pour un marché étranger cible.

Le Master 2 a lieu à l'international

Au **semestre 3** les étudiants partent en échange académique international dans une des 50 universités étrangères partenaires de l'IAE dans l'Union Européenne, dans le reste du continent européen, en Amérique du Nord, en Asie-pacifique et dans la zone Australe. Si les stages peuvent être réalisés en Amérique latine, cette destination ne leur est pas ouverte pour la mobilité académique (places réservées au master Amérique latine).

Un stage en entreprise de 2 à 4 mois peut être effectué en fin de master 1 à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

Au semestre 4, les étudiants effectuent un stage de 6 mois à l'étranger ou sur des missions internationales en France. Un mémoire de fin d'études est à rédiger et à soutenir en septembre.

Le master Management et Commerce International parcours International Trade est un master professionnel et propose également, dans le cadre d'un parcours recherche, des modules obligatoires et optionnels dédiés aux processus, méthodes et outils de la recherche en sciences de gestion. Ce parcours requiert la rédaction et la soutenance d'un mémoire de recherche et permet en particulier l'accès à la préparation du doctorat en sciences de gestion.

MASTER 1

SEMESTRE 1
Bayonne
Campus de la Nive

SEMESTRE 2
Bayonne
Campus de la Nive
Stage
Facultatif
2 à 4 mois

MASTER 2

SEMESTRE 3
Séjour universitaire
à l'étranger

SEMESTRE 4
Stage de 6 mois
à l'étranger ou sur des
missions internationales

Master | International Trade

Master 1

Semestre 1

30 ECTS

UE 1 Languages

- Business English 25 h 2 ECTS
- Business Spanish (French for foreigners) 25 h 2 ECTS

UE 2 Cadre International des Affaires

- Économie internationale 15 h 2 ECTS
- Géopolitique 20 h 2 ECTS

UE 3 International Management

- Gestion internationale des ressources humaines 20 h 2 ECTS
- Intercultural Communication and relations I 15 h 2 ECTS

UE 4 Techniques et outils de gestion

- Informatique appliquée à la gestion 25 h 2 ECTS
- Comptabilité et analyse financière 45 h 2 ECTS

UE 5 International Logistics Flows Management

- Logistique de distribution internationale 20 h 2 ECTS
- IT Technics & International Transportation 20 h 2 ECTS

UE 6 Export Strategy

- Export Challenge I 20 h 3 ECTS
- Diagnostic Export 15 h 3 ECTS

UE 7 Professionnalisation

- Project engineering 15 h 3 ECTS
- Professional Seminars 20 h
- Développement personnel 14 h

UE 8 Research Methodology 1

15 h 1 ECTS

Semestre 2

30 ECTS

UE 1 Languages

- Business English 25 h 2 ECTS
- Business Spanish (French for foreigners) 25 h 2 ECTS

UE 2 Marketing Management

- International Marketing and Consumer Behavior 15 h 2 ECTS
- E-Business and Digital Marketing 15 h 2 ECTS

UE 3 International Trade Practices

- Exports technics - Customs procedures 15 h 2 ECTS
- Financial Risks in International Context 15 h 2 ECTS
- Project Engineering 25 h 2 ECTS

UE 4 International Management

- International Business Law 15 h 2 ECTS
- Intercultural Communication and Relations 2 15 h 2 ECTS
- Corporate Social Responsibility 15 h 2 ECTS

UE 5 Export Management

- Politique d'implantation à l'étranger 15 h 2 ECTS
- Export Challenge 2 60 h 6 ECTS
- Professional Seminars 20 h

UE 6 Research Methodology 2

2 ECTS

UE 7 Internship (optional)

- Workplacement abroad or in France
with international missions 2 to 4 months Bonus

TOEIC 790 pts minimum pour valider le M1 IT

Master 2

Semestre 3

25 h 30 ECTS

University Stay Abroad Erasmus or International Mobility (European Union, the rest of European continent, North America, Asia-Pacific area, Austral zone).

Semestre 4

30 ECTS

Workplacement Internship abroad 4 to 6 months 30 ECTS
or in France with international missions max 924 h

Research Methodology 3 (Thesis monitoring) 20 h

TOEIC 850 pts minimum pour valider le M2 IT