

## Contacts

### IAE PAU-BAYONNE

8 allée des Platanes  
Campus de la Nive  
64100 Bayonne

### Yasmina PERIN

Assistante de formation  
05 59 40 81 11

master.ali@univ-pau.fr



### Responsable pédagogique et contact entreprises

### Gisèle MENDY BILEK

gisele.mendy-bilek@univ-pau.fr  
05 59 40 81 67

### Relations entreprises Alternance

alternance.iae@univ-pau.fr

Le Club des  
Grandes Écoles  
Nouvelle Aquitaine

## Accès au Master



### Master 1 - Mobilité à l'international ou stage/alternance en entreprise

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Économie, d'AES, de LEA option gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.

### Master 2 - En alternance

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une première année de Master de gestion et management avec une dimension internationale ou d'un diplôme jugé équivalent.

**La formation peut être suivie en formation continue** (CIF, période de professionnalisation...).

## Candidature

Les modalités de candidature et le calendrier de l'apprentissage sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

Pour le Master 2, l'inscription définitive est soumise à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise dans le secteur des achats et de la logistique.

## TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 850 points exigés pour la délivrance du master (790 pts minimum est requis pour valider le master 1). Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

## Master ALI

MANAGEMENT  
ET COMMERCE  
INTERNATIONAL

## Achats et Logistique à l'International

IAE  
PAU-BAYONNE  
Ecole Universitaire  
de Management

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021

UNIVERSITÉ  
DE PAU ET DES  
PAYS DE L'ADOUR  
COLLÈGE EEI

iae.univ-pau.fr

## Objectifs

L'objectif de ce master en apprentissage est de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence, dans le domaine des achats et dans celui de la logistique internationale.

### NOS POINTS FORTS

Le Conseil National des Achats (CNA) a soutenu la création du Master Achats et logistique Internationale. Cette nouvelle formation répond aux besoins de chargeurs locaux dans l'industrie du textile, surfwear, l'industrie aéronautique, chimique et médicale comme aux entreprises de services spécialisées dans la logistique et le transport.

## Débouchés

Le Parcours Achats et Logistique à l'International est une spécialisation destinée à former des cadres capables d'occuper des postes de responsable achats, responsable logistique, responsable de plateforme et distribution, consultant en supply chain management ou en achats. Les entreprises sont à la recherche de spécialistes qui disposent de compétences techniques et des capacités à appréhender l'entreprise dans sa globalité. La formation doit permettre à chaque acheteur ou supply chain manager d'être en mesure de réaliser différentes activités essentielles, comme par exemple :

- élaborer une stratégie achats, sélectionner et évaluer les fournisseurs actuels et potentiels, mise en place de procédures à l'international,
- négocier les achats et organiser la logistique "amont" et "aval" en respectant les contraintes de production,
- améliorer la performance tout en respectant la dynamique efficacité/efficience,
- gérer et optimiser une chaîne logistique – logistique amont, logistique de production et logistique aval (distribution),
- manager une équipe et communiquer efficacement avec les différents partenaires internes et externes à l'entreprise.

## Pédagogie et langues

La formation comporte près de 400 heures de cours (en français et en anglais), de discussions de cas et de conférences. L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants chercheurs comme de professionnels spécialistes de la logistique et des achats à l'international. Durant toute l'année, les apprentis développent un projet professionnel en partenariat avec leur entreprise.

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants dans le cadre de conférences, des études de cas réels, des jeux de simulation, des réalisations de projets, etc.



En Master 1, les cours et séminaires sont majoritairement dispensés en français, mais également en anglais selon la nationalité de l'intervenant.

Le Master 2 parcours Achats et Logistique à l'International est dispensé en français et en anglais.

## Déroulement de la formation

### Master 1

**Le Master 1 a lieu à Bayonne**, Campus de la Nive, et propose (choix optionnel) un semestre d'enseignement dans une université internationale partenaire de l'IAE (Asie, Amérique du Nord ou Europe).

Cette première année propose des enseignements en management des entreprises. Différentes compétences sont couvertes :

- fondamentaux de la gestion et du management,
- management interculturel,
- techniques et pratiques du management international,
- fonction Achats en entreprise,
- management de la production et des opérations,
- management de la Supply Chain,
- une attention particulière est portée sur les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais des affaires mais aussi des enseignements de gestion et management en anglais.

Le Master 1 permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers des achats et de la logistique à l'international, un stage ou un semestre académique à l'international.

Des modules de spécialisation spécifiques au parcours Achats et Logistique à l'International sont proposés aux étudiants afin d'appréhender les stratégies, techniques et pratiques des achats et de la logistique à l'international : Gestion de production & Approvisionnements, Introduction au Supply Chain Management et Analyse de la performance, La fonction Achats en entreprise. Spécifiquement pour ce parcours, un séjour académique à l'étranger peut être proposé au semestre 2 au sein d'une université partenaire avec spécialisation Purchasing & Supply Chain Management.

### Master 2

**Le Master 2 est en alternance sur 12 mois.**

La formation est organisée par la voie de l'alternance en entreprise (contrat de travail en apprentissage ou professionnalisation notamment pour les cadres en reprise d'études). L'apprenti(e) est une semaine/mois en formation à l'IAE sur le campus de Bayonne, de début septembre à fin septembre de l'année N+1. Un total de 420 heures d'enseignement est dispensé en français comme en anglais pour certains modules.

Une liste d'entreprises partenaires du master Achats & Logistique à l'International est proposée. Des candidatures spontanées sont également conseillées. Des offres d'alternance sont proposées au sein de département Direction des achats, Direction de la Logistique, Direction de la production & Performance Industrielle. Des entreprises de l'Industrie Aéronautique, Automobile, Télécommunications, Chimie, Agroalimentaire, Sécurité, Transports renouvellent leur confiance chaque année (Safran, Thalès, DRT, Orange, Sanofi, Nixon, EDF, PSA, Leclerc, CMA CGM, Intermarché, Schneider, Siemens, SNCF, Pasquier...).

# Master 1 | Achat et Logistique Internationale

<b>UE 1 - Langues</b>	<b>30 h</b>
• Anglais des affaires	
<b>UE 2 - Cadre International des Affaires</b>	<b>35 h</b>
• Économie internationale (Mut. IT, ALI, MIAL)	15 h
• Géopolitique (Mut. IT, ALI, MIAL)	20 h
<b>UE 3 - Techniques et outils de gestion</b>	<b>70 h</b>
• Informatique appliquée à la gestion	25 h
• Comptabilité et analyse financière	45 h
<b>UE 4 - Environnement des achats</b>	<b>40 h</b>
• La fonction achats en entreprise	20 h
• Marketing des achats	20 h
<b>UE 5 - Management des flux à l'international</b>	<b>40 h</b>
• Logistique de distribution internationale (Mut. IT, ALI)	20 h
• Techniques du CI et transport international (Mut. IT, ALI)	20 h
<b>UE 6 - Management de la production et des approvisionnements</b>	<b>34 h</b>
• Gestion de production et Management de la CL	20 h
• Politique de gestion des stocks	14 h
<b>UE 7 - Professionnalisation</b>	<b>26 h</b>
• Séminaires professionnels	12 h
• Développement personnel	14 h
<b>UE 8 - Méthodologie de recherche I</b>	<b>15 h</b>

**TOTAL MASTER**

**290 h**

# Master 2 | Achat et Logistique Internationale

<b>UE 1 - Langues</b>	<b>30 h</b>
• Anglais des affaires	
<b>UE 2 - Management des Entreprises à l'International</b>	<b>66 h</b>
• Contrôle de gestion et analyse des coûts	24 h
• Management des équipes à l'International	24 h
• Business Game	18 h
<b>UE 3 - Logistique internationale et gestion des operations</b>	<b>70 h</b>
• Politique de gestion des stocks	14 h
• Logistique de transport international & INCOTERMS	24 h
• Supply chain management	20 h
• Sustainable SCM	12 h
<b>UE 4 - Management des achats</b>	<b>80 h</b>
• Droit international et typologies des contrats	24 h
• Politique et stratégie d'achats	18 h
• Négociation des achats	20 h
<b>UE 5 - Les outils de L'acheteur et Supply Chain Manager</b>	<b>39 h</b>
• E-purchasing	12 h
• Big Data Analysis	15 h
• Outils d'optimisation Transport	12 h
<b>UE 6 - Professionalisation &amp; Méthodologie</b>	<b>45 h</b>
• Méthodologie & suivi	25 h
• Méthodologie de recherche	20 h
<b>UE 7 - Méthodologie de recherche 2</b>	<b>30 h</b>

**TOTAL MASTER**

**360 h**